

Il contributo delle imprese femminili nel sistema dell'Alleanza delle Cooperative Italiane

1. I criteri di individuazione delle imprese femminili, utilizzati dall'**Osservatorio dell'Imprenditoria femminile** a partire dalla rilevazione 2009, fanno riferimento, per quanto riguarda la forma giuridica delle cooperative, alla base sociale, che deve essere composta da un numero di donne superiore al 50% del totale.

In Italia, l'**Osservatorio Nazionale sull'imprenditoria Femminile** Unioncamere 2012 rileva la presenza di 1.270.752 imprese "femminili"¹ attive: fra queste, le cooperative risultano essere 17.674, con un'incidenza sul totale che passa dall'1,2% del 2009 all'**1,4%** del 2012 (**Tabella I**).

I dati confermano che, in valori assoluti, il segmento cooperativo ha fatto registrare un incremento del **7,7%**, percentuale più elevata rispetto a quella delle imprese maggiormente strutturate costituite in altra forma giuridica, come le società di capitale (**+6,5%**), mentre le società di persone (**-0,6%**) e le ditte individuali (**-0,7%**) evidenziano andamenti negativi.

Tabella I

Imprese femminili attive per forma giuridica						
FORME GIURIDICHE	2009	2010	2011	2012	%	Δ % '09-'012
SOCIETA' DI CAPITALE	144.233	148.732	153.576	156.530	12,3	6,5
SOCIETA' DI PERSONE	255.023	254.069	253.487	251.931	19,8	-0,6
IMPRESE INDIVIDUALI	853.527	851.379	847.435	839.655	66,1	-0,7
COOPERATIVE	15.844	16.629	17.065	17.674	1,4	7,7
CONSORZI	582	618	632	667	0,1	8,6
ALTRE FORME	3.499	3.760	3.996	4.295	0,3	14,2
TOTALE	1.272.708	1.275.187	1.276.191	1.270.752	100,0	27,4%

Fonte : dati Unioncamere-Infocamere

Osservando la **Tabella II**, si riscontra come, nel 2012, le cooperative femminili incidano per il **21,9%** sul proprio universo, una percentuale inferiore alla media (**24,3%**): tale incidenza, peraltro, risulta notevolmente superiore al dato delle società di capitale (**16,2%**), ma inferiore a quello delle imprese individuali (**28,5%**) e delle società di persone (**28,4%**).

Tabella II

PESO % DELLE SOC. FEMMINILI ATTIVE SU TUTTE LE SOCIETA' ATTIVE (2012)			
FORME GIURIDICHE	SOCIETA' FEMMINILI ATTIVE 2012	TUTTE LE SOCIETA' ATTIVE 2012	%
SOCIETA' DI PERSONE	251.931	888.048	28,4
IMPRESSE INDIVIDUALI	839.655	3.259.192	25,8
TOTALE IMPRESSE	1.270.752	5.239.924	24,3
COOPERATIVE	17.674	80.533	21,9
SOCIETA' DI CAPITALE	156.530	966.141	16,2

Fonte : dati Unioncamere-Infocamere

Nella **Tabella III** viene riportato il numero delle cooperative femminili aderenti all'Alleanza delle cooperative italiane: 9.622 imprese nel 2012. Esse rappresentano il **29,6%** dell'universo dell'Alleanza stessa nei settori considerati e il **54,4%** di tutte le cooperative femminili esistenti in Italia indicate da Unioncamere.

2. Le stime sul numero complessivo delle cooperative femminili (e dei dati per genere di soci e occupati) sono frutto delle proiezioni dei valori reali rilevati su un gruppo di 17.769 cooperative dei settori considerati (Agroalimentare e pesca, Dettaglianti, Produzione e Lavoro e Servizi, Cultura-Turismo-Editoria, Sanitario), che rappresentano il **43,0%** dell'universo delle cooperative dell'Alleanza.

Occorre, peraltro, rilevare che dal sistema dell'Alleanza (nonché dal computo delle cooperative femminili) sono stati esclusi i settori del consumo, dell'abitazione, del credito e assicurazioni, nonché le mutue, per i quali non si disponeva di tutti i dati di genere. Le cooperative rimanenti, su cui si è stimata la presenza delle imprese femminili, rappresentano il **78,7%** del totale delle associate².

Tabella III

LE COOPERATIVE FEMMINILI DELL' ALLEANZA		
COOPERATIVE ALLEANZA (esclusi Consumo, Abitazione, Credito, Mutue)	COOPERATIVE FEMMINILI ALLEANZA (STIMA)	% SU TUTTE LE COOP FEMMINILI ITALIANE
32.560	9.622	54,4%
	29,6%	

Fonte : elaborazioni su dati AGCI - Confcooperative - Legacoop

Va inoltre sottolineato che, anche per i settori qui esclusi, sussiste una presenza di cooperative femminili ed è bene tenere presente che queste ultime sono comunque comprese nel totale generale di tutte le cooperative femminili attive rilevate da Unioncamere. Il dato finale stimato delle cooperative femminili dell'Alleanza risente dunque di questa esclusione ed è certamente inferiore a quello reale.

Tabella IV

IMPRESE COOPERATIVE FEMMINILI ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE PER SETTORE 2012 (con >50% della base sociale donne)(ESCLUSO CONSUMO. ABITAZIONE, CREDITO)										
SETTORE	N° Coop	%	N. Soci	%	di cui Donne	% Donne su Soci	N. Addetti	%	di cui Donne	% Donne su Addetti
Agroalimentare e Pesca	485	5,0	8.101	1,7	4.682	57,8	5.122	1,0	2.680	52,3
Dettaglianti	40	0,4	4.530	1,0	2.538	56,0	2.786	0,6	983	35,3
Sociali	5.204	54,1	273.089	58,4	206.100	75,5	270.690	54,2	215.849	79,7
Produzione e Lavoro e Servizi	2.998	31,2	129.841	27,8	92.409	71,2	204.851	41,1	154.452	75,4
Culturali, Turismo, Editoria	800	8,3	33.664	7,2	17.021	50,6	9.095	1,8	6.078	66,8
Sanitario	95	1,0	18.423	3,9	10.516	57,1	6.460	1,3	4.607	71,3
TOTALE	9.622	100,0	467.648	100,0	333.266	71,3	499.004	100,0	384.649	77,1

Fonte : elaborazioni su dati AGCI - Confcooperative - Legacoop

Nella **Tabella IV** vengono illustrati i dati risultanti dalle proiezioni, per settore, numero di cooperative, numerosità dei soci e degli occupati, totali e per genere, delle cooperative femminili aderenti all'Alleanza.

Dai dati emerge come il numero di imprese cooperative femminili aderenti all'Alleanza è riconducibile, in larga misura, alla cooperazione sociale, che rappresenta il **54,1%** di tutte le imprese femminili in Italia. Altro elemento significativo è l'alta incidenza sul rispettivo universo di settore delle imprese femminili, pari al **58,1%**. Inoltre, le socie della cooperazione sociale rappresentano il **61,7%** del totale rilevato e l'occupazione femminile il **56,1%** di tutta quella prodotta dalle cooperative femminili. La cooperazione sociale evidenzia, infine, anche la maggiore incidenza di soci donne (**75,5%**) sul totale dei propri soci e di addetti donne (**79,7%**) sul totale dei propri occupati, come evidenziato in **Tabella IV**.

Risultano significativi anche i dati relativi al settore aggregato Produzione e Lavoro e Servizi (**31,2%** delle imprese), con un'alta incidenza delle socie (il **71,2%**) e delle addette (il **75,4%**) sui totali di settore, mentre per numero di cooperative quelle femminili pesano per il **21,8%** sull'universo di settore.

Si osserva una minore rilevanza, per incidenza di imprese femminili, degli altri comparti di attività: l'**8,3%** nel settore aggregato Cultura-Turismo-Editoria, mentre i Dettaglianti, il Sanitario e l'Agroalimentare-Pesca registrano valori nettamente inferiori (**0,4%**, **1,0%** e **5,0%**). Nei dettaglianti e nell'Agroalimentare-Pesca si hanno anche i più bassi valori di soci (**1,0%** e **1,7%**) e di addetti (**0,6%** e **1,0%**).

A livello territoriale, è possibile rilevare una presenza di imprese cooperative femminili in tutte le tre macroaree: **Tabella V** e **Grafico I**. Il numero di cooperative femminili nell'area Nord risulta il più elevato, con un'incidenza del **47,1%**, seguito dall'area Sud (**30,7%**) e infine dall'area Centro (**22,2%**). La distribuzione del numero dei soci risulta massima nel Nord (**69,2%**) e minima nel Sud (**8,1%**), come quella dei soci donna pari al **70,4%** nel Nord, al **21,7%** al Centro e solo al **7,9%** nell'area Sud.

Tabella V

IMPRESE COOPERATIVE FEMMINILI DELL'ALLEANZA PER AREE 2012 (con >50% della base sociale donne)(ESCLUSO CONSUMO. ABITAZIONE, CREDITO)										
AREA	N° Coop	%	N. Soci	%	di cui Donne	% Donne su Soci	N. Addetti	%	di cui Donne	% Donne su Addetti
NORD	4.531	47,1	326.730	69,9	235.067	71,9	334.380	67,0	261.857	78,3
CENTRO	2.137	22,2	104.131	22,3	71.690	68,8	111.834	22,4	84.642	75,7
SUD E ISOLE	2.955	30,7	36.787	7,9	26.510	72,1	52.790	10,6	38.150	72,3
TOTALE	9.622	100,0	467.648	100,0	333.266	71,3	499.004	100,0	384.649	77,1

Fonte : elaborazioni su dati AGCI - Confcooperative - Legacoop

Fra le cooperative femminili aderenti all'Alleanza, l'area Nord domina sulle altre ripartizioni territoriali sia per numero di addetti totali che di occupati donna, con un'incidenza, rispettivamente, del **67,0%** e del **68,1%**, valori che sono circa il triplo del Centro, mentre nel Sud l'occupazione complessiva espressa dalle cooperative femminili rappresenta solo il **10,6%** del totale e le dipendenti donne il **10,2%**.

Nel Meridione, in particolare, si concentra oltre il **30%** delle cooperative femminili, che sono tuttavia caratterizzate da un numero esiguo di soci e di addetti, per cui hanno dimensioni d'impresa notevolmente inferiori a quelle del Nord e del Centro: dati, questi, resi più evidenti dalla **Tabella VI**, dove si può osservare la consistenza media di soci e addetti (anche per genere) nelle tre aree territoriali.

Grafico 1

Imprese cooperative Femminili dell'Alleanza - % per Aree

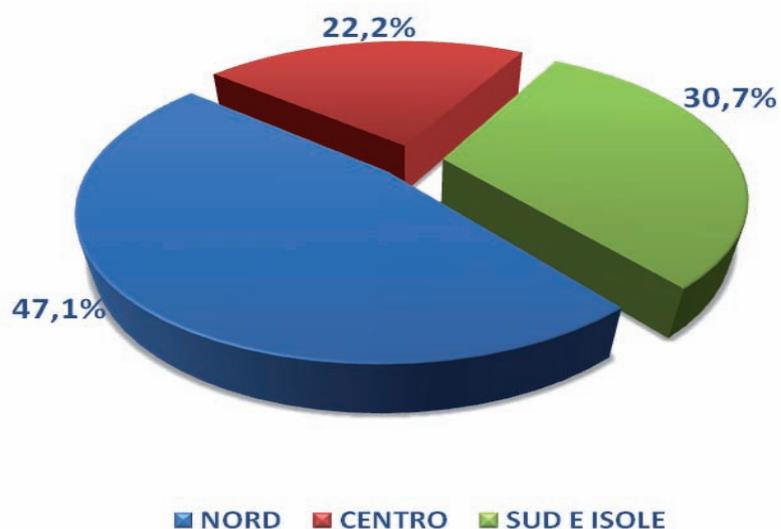


Tabella VI

IMPRESE COOPERATIVE FEMMINILI DELL'ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE DIMENSIONE MEDIA DI SOCI E ADDETTI (TOTALI E PER GENERE) PER AREA - 2012 (con >50% della base sociale donne)(ESCLUSO CONSUMO. ABITAZIONE, CREDITO)						
AREA	N° Coop	%	MEDIA SOCI	MEDIA SOCI DONNA	MEDIA ADDETTI	MEDIA ADDETTI DONNA
NORD	4.531	47,1	72	52	74	58
CENTRO	2.137	22,2	49	34	52	40
SUD E ISOLE	2.955	30,7	12	9	18	13
TOTALE	9.622	100,0	49	35	52	40

Fonte : elaborazioni su dati AGCI - Confcooperative - Legacoop