



Osservatorio COVID-19: **Post covid e futuro**

Dall'inizio dell'emergenza, al principio di marzo, l'**AreaStudi Legacoop** ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

L'Osservatorio Covid19 è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca **SWG** per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questo quadro si collocano, pure, i rilievi effettuati su un vasto numero di imprese cooperative associate a Legacoop i cui esiti si presentano in questo Report settimanale.

Il campione, molto più ampio rispetto alle indagini normalmente condotte, a differenza del solito non è stato scelto solamente per una alta rappresentatività territoriale e settoriale, ma, pure, per riuscire a dare conto dei diversi effetti e impatti della crisi sulla grande varietà di imprese cooperative associate.

In questa sede, si ringraziano **le cooperatrici e i operatori** che si sono resi disponibili a contribuire a questo sforzo, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

I materiali saranno disponibili all'indirizzo **areastudi.legacoop.coop/**



Post covid e futuro



La cooperative in prospettiva per settore

Come prevede sarà la sua cooperativa tra...

<i>somma previsioni NEGATIVE</i>	TOTALE	agroalimentare	manifatture	consumo- distribuzione	costruzione	servizi e finanza	servizi culturali	sociali	abitazione
6 mesi (novembre 2020)	55	38	51	47	33	53	74	63	8
12 mesi (maggio 2021)	37	27	32	37	24	37	45	40	12
24 mesi (maggio 2022)	23	18	24	30	12	23	27	23	8

<i>somma previsioni POSITIVE</i>	TOTALE	agroalimentare	manifatture	consumo- distribuzione	costruzione	servizi e finanza	servizi culturali	sociali	abitazione
6 mesi (novembre 2020)	4	4	2	2	4	3	0	6	0
12 mesi (maggio 2021)	13	9	7	6	8	9	15	15	20
24 mesi (maggio 2022)	18	12	15	8	12	15	21	23	24

La cooperative in prospettiva per area geografica

Come prevede sarà la sua cooperativa tra...

<i>somma previsioni NEGATIVE</i>	TOTALE	Nord-Ovest	Triveneto	Emilia Romagna	Toscana	Centro	Sud	Isole
6 mesi (novembre 2020)	55	53	59	51	61	56	62	51
12 mesi (maggio 2021)	37	35	35	35	41	38	39	36
24 mesi (maggio 2022)	23	25	18	19	20	25	29	22

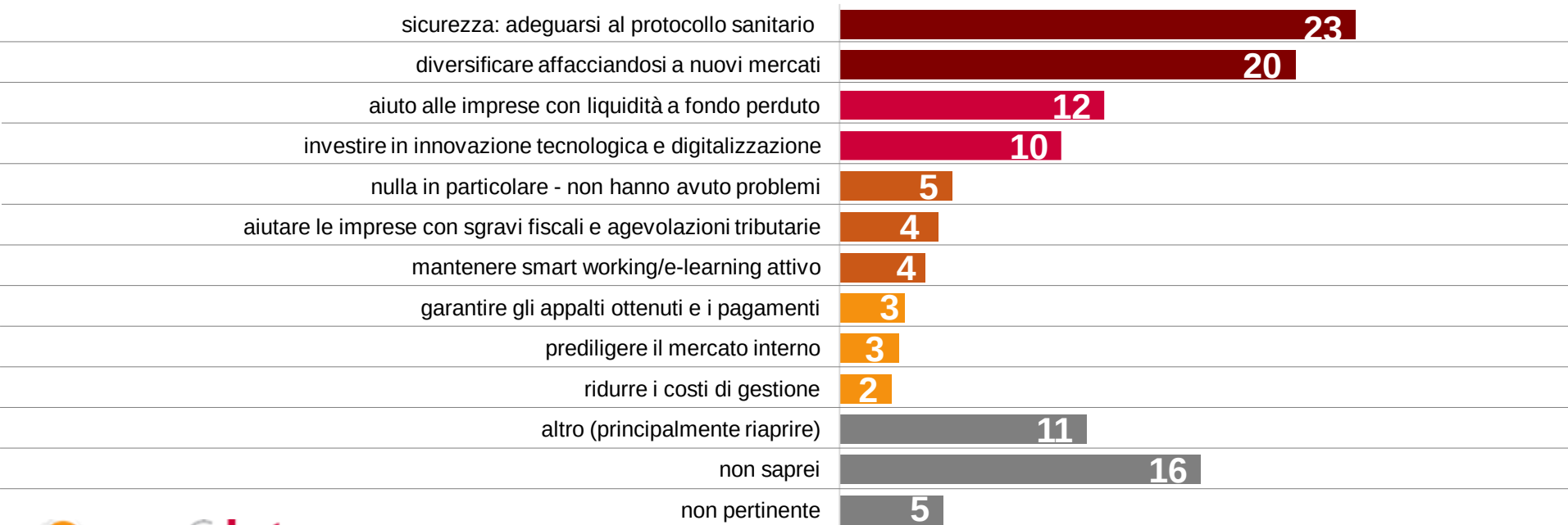
<i>somma previsioni POSITIVE</i>	TOTALE	Nord-Ovest	Triveneto	Emilia Romagna	Toscana	Centro	Sud	Isole
6 mesi (novembre 2020)	4	2	5	3	4	8	3	2
12 mesi (maggio 2021)	13	10	14	15	10	12	16	11
24 mesi (maggio 2022)	18	17	19	23	14	18	22	13

Le action necessarie alla ripresa

Le principali leve della ripresa della normale attività sono ritenute l'adeguamento ai protocolli sanitari e la rettifica del proprio business plan, puntando a nuovi mercati emergenti.

Pensando alla fase in cui saremo fuori dall'emergenza e si dovrà convivere con il Coronavirus, quali sono le scelte e action che è necessario impostare per riprendere le attività, per ricollocarvi nel vostro mercato e per aprire nuove opportunità?

(PIÙ RISPOSTE POSSIBILI – RISPOSTA SPONTANEA)



Le action necessarie per settore

Pensando alla fase in cui saremo fuori dall'emergenza e si dovrà convivere con il Coronavirus, quali sono le scelte e action che è necessario impostare per riprendere le attività, per ricollocarvi nel vostro mercato e per aprire nuove opportunità?

(PIÙ RISPOSTE POSSIBILI – RISPOSTA SPONTANEA)

	TOTALE	agroalimentare	manifatture	consumo- distribuzione	costruzione	servizi e finanza	servizi culturali	sociali	abitazione
diversificare affacciandosi a nuovi mercati	20	12	23	12	8	18	27	24	16
aiuto alle imprese con liquidità a fondo perduto	12	11	13	10	21	9	13	13	12
investire in innovazione tecnologica e digitalizzazione	10	4	5	4	0	10	23	10	4
aiutare le imprese con sgravi fiscali e agevolazioni tributarie	4	5	5	6	4	4	2	5	0
mantenere smart working/e-learning attivo	4	2	5	4	0	5	5	4	0

Le proposte per uscire dalla crisi

Incentivi al consumo, sospensione temporanea della tassazione e investimenti pubblici.

Quali tra queste proposte a sostegno della ripresa economica ritiene essenziali per uscire dalla crisi? **(POSSIBILI 3 RISPOSTE)**

incentivi al consumo nei settori più colpiti	39
sospensione temporanea dei versamenti allo Stato	38
investimenti pubblici in infrastrutture, industria digitale e green economy	38
potenziamento del fondo di garanzia per le pmi	28
sospensione temporanea per mutui e fidi	28
ampliamento ammortizzatori sociali a 12 mesi	27
fondo per i redditi bassi, bonus alimentare	23
ampliamento ammortizzatori sociali a 6 mesi	13
ampliamento ammortizzatori sociali a 9 mesi	12
ampliamento ammortizzatori sociali a 3 mesi	4
altro	6
non saprei	5

Le proposte per il settore turistico e culturale

Prioritari sono i tagli dell'IVA nel settore e agevolazioni fiscali per acquisti di biglietti per eventi culturali e sportivi.

Quali tra queste proposte a sostegno della ripresa economica ritiene essenziali per uscire dalla crisi? **(POSSIBILI 3 RISPOSTE)**

(DATO RIFERITO ALLE COOPERATIVE DEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE – 13% del campione)

taglio IVA nel settore cultura	65
bonus o detraibilità per gli acquisti di biglietti per gli eventi culturali, sportivi e d'intrattenimento	60
bonus vacanza in Italia	43
destinazione della tassa di soggiorno in misure di sostegno al settore turistico	35
ampliamento a 6 mesi del periodo coperto dalla possibilità di usufruire del credito d'imposta per locazione negozi e botteghe	32
nessuna di queste	8

Gli investimenti della cooperativa

Un terzo prevede una diminuzione degli investimenti, più in difficoltà il comparto della manifattura.
Quasi metà delle cooperative intervistate manterranno gli investimenti programmati.

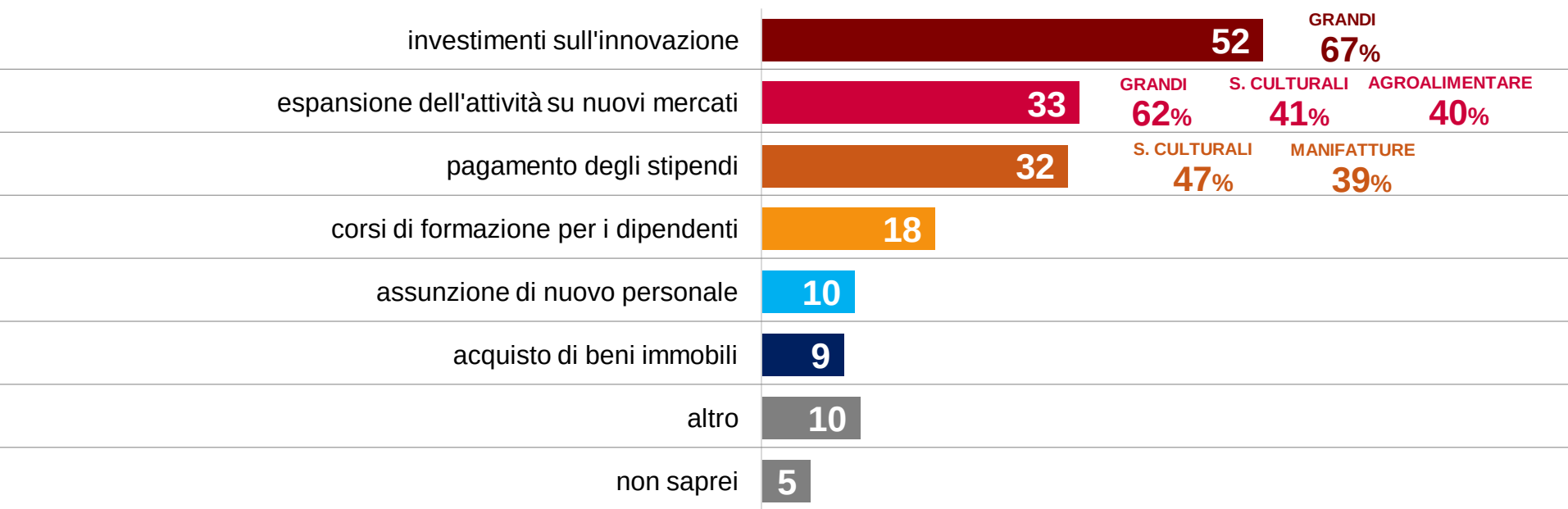
Quale tendenza prevedete per gli investimenti che la cooperativa andrà ad effettuare nei prossimi mesi (tenuto conto dello stadio di realizzazione dei programmi di investimento in corso e delle vostre intenzioni e/o decisioni già approvate)?



Gli investimenti prioritari

Nell'ipotetica disponibilità di capitale da investire, le cooperative considerano centrale l'innovazione e a seguire la differenziazione dei mercati. Per 1 su 3 invece occorre prima pagare gli stipendi.

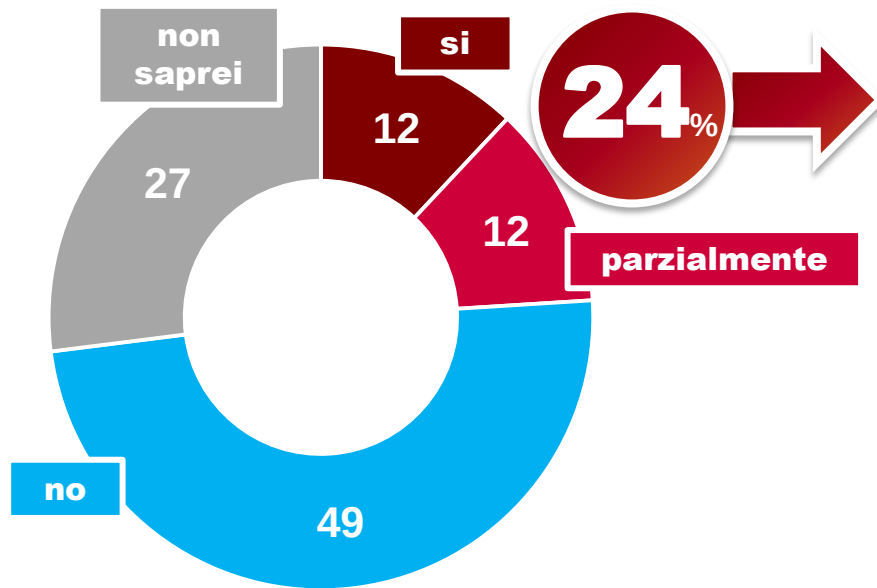
In questo momento, se avesse maggiore liquidità da spendere, per quale di questi ambiti la utilizzerebbe? (due risposte possibili)



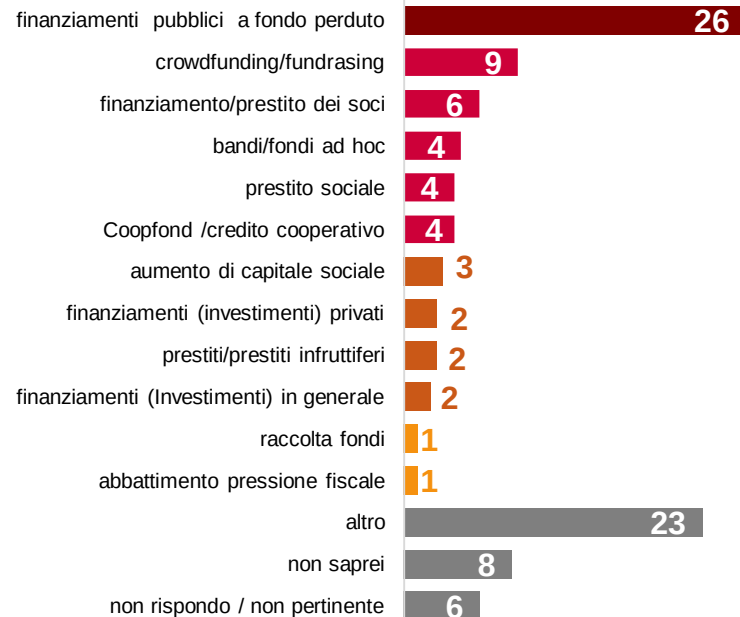
Strumenti alternativi al credito bancario

Un quarto delle cooperative guarda ad altri strumenti finanziari rispetto al credito bancario, principalmente a finanziamenti pubblici a fondo perduto

Pensate a strumenti finanziari alternativi al credito bancario?



Quali strumenti alternativi? (RISPOSTA SPONTANEA)



Enzo Rizzo

Direttore scientifico di SWG

Docente di teoria e analisi delle audience.

Univ. La Sapienza. Roma

Rado Fonda

Direttore di ricerca di SWG

Riccardo Benetti

Ricercatore Senior di SWG

Roberto Ciccone

Ricercatore di SWG

Laura Sartori

Ufficio Stampa e Comunicazione

***“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan***



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754