

Osservatorio Legacoop

PUBBLICO vs PRIVATO



Novembre 2020



legacoop

areastudi
legacoop

GAME CHANGERS



IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'**AreaStudi Legacoop** ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto **MonitorFase3** -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

L'**Osservatorio Legacoop** è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca **IPSOS** per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano **le cooperative e i operatori**, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

I materiali saranno disponibili all'indirizzo areastudi.legacoop.coop/

© Ipsos | Osservatorio Legacoop - COOPERATIVE E CITTADINI - Wave 1 – Novembre 2020



01.

**CHE COSA È UNA BUONA IMPRESA E CHE COSA
DEVE FARE**

LA BUONA IMPRESA: QUELLA CHE INVESTE IN FORMAZIONE, INNOVAZIONE E NON HA AL CENTRO IL PROFITTO

Un'azienda per essere una "buona impresa" deve...



Base: totale campione – valori %

LA BUONA IMPRESA PER I DIVERSI SEGMENTI SOCIALI

Investire in formazione e ricerca

Uomini
Centro Sud



Non mette al centro il profitto

Under 30
Nord Est, Centro Nord,
Sud e Isole
Ceto popolare



Innovazione di prodotto

Under 30
Nord Ovest



Welfare aziendale

Nord Est



PER LO SVILUPPO DELL'ITALIA SERVONO IMPRESE CHE INVESTONO SUI DIPENDENTI, RADICATE NEL TERRITORIO E CHE NON METTONO I PROFITTI AL CENTRO

Quale è la tipologia impresa più importante per lo sviluppo del nostro Paese?



Base: totale campione – valori %

PER LO SVILUPPO DELL'ITALIA LE IMPRESE CHE SERVONO SECONDO I SEGMENTI SOCIALI

Imprese che investono sui dipendenti

Nord Est
Ceto Medio-Basso



Imprese legate alla comunità e territorio

Donne
Centro Nord



Imprese non mettono al centro il profitto

Centro Nord



Imprese che coinvolgono i lavoratori

Nord Est
Ceto Popolare



02.

SERVIZI: DA CHI DEVONO ESSERE GESTITI

I SERVIZI PUBBLICI GESTITI DA AZIENDE CHE NON PENSANO SOLO AL PROFITTO

La gestione dei servizi pubblici dovrebbe essere prioritariamente affidata a...



Base: totale campione – valori %

LA TIPOLOGIA D'IMPRESA CHE DEVE GESTIRE I SERVIZI PER SEGMENTI SOCIALI

Imprese che non pensano solo al profitto

Over 50
Centro Nord
Ceto popolare



**Aziende private in
grado di fornire il
servizio**

Sud e Isole



**Solo aziende
pubbliche**

Nord Ovest



**Imprese che
investono nel
welfare aziendale**

Sud e Isole



I SERVIZI CHE DEVE GESTIRE IL PUBBLICO E QUELLI PER IL PRIVATO

GESTIONE PUBBLICA

GESTIONE PRIVATA

SCUOLA
SANITÀ



GESTIONE
AMBIENTALE



EDILIZIA
POPOLARE



ASSISTENZA
DOMICILIARE



MENSE
SCOLASTICHE



BANCHE E
ASSICURAZIONI



DSITRIBUZIONE
ACQUA



CULTURA



TRASPORTO
LOCALE



DISTRIBUZIONE
GAS ED ENERGIA

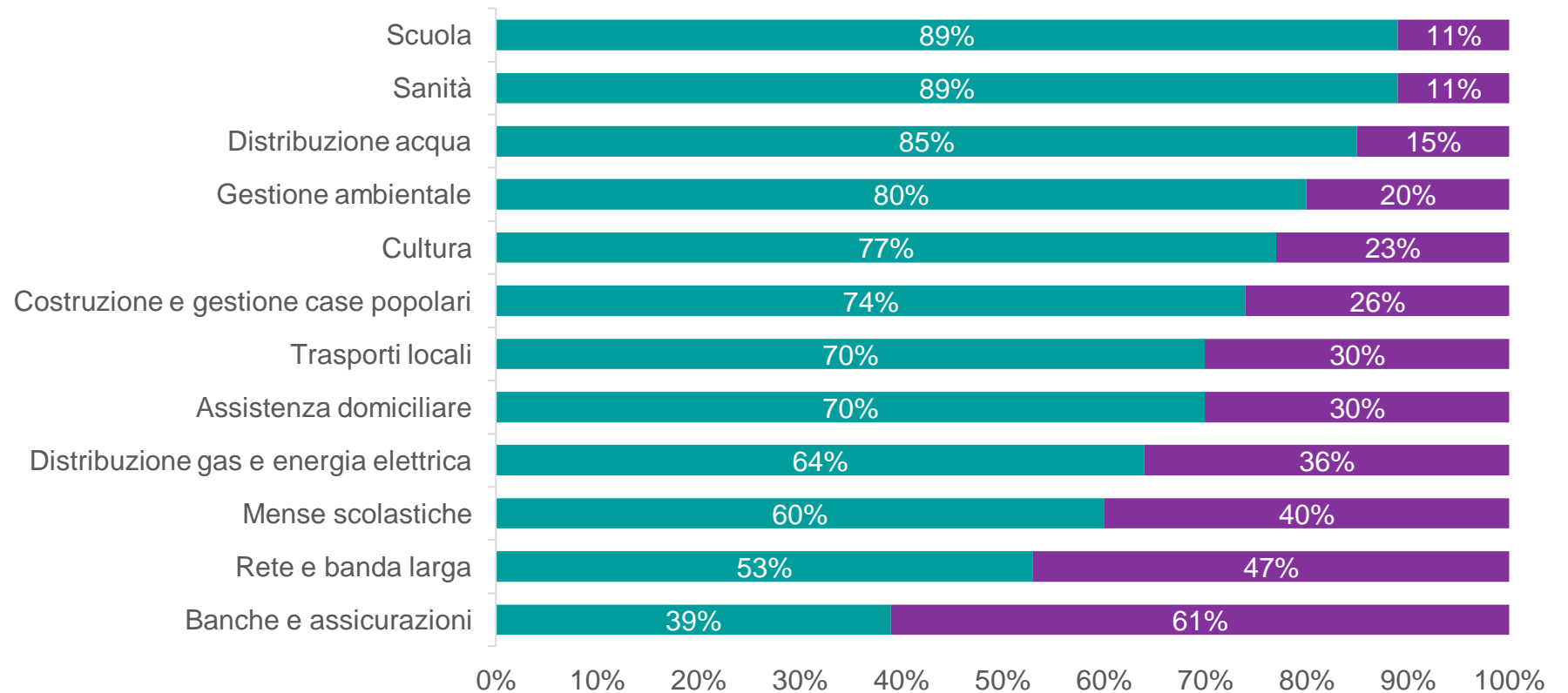


RETE BANDA
LARGA

I CITTADINI RICHIEDONO UN CONSISTENTE INTERVENTO PUBBLICO NELLA GESTIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE FAMIGLIE

Nei seguenti settori la gestione dei servizi dovrebbe essere prevalentemente realizzata da aziende...

- Aziende pubbliche
- Aziende private



Base: totale campione – valori %

I CITTADINI RICHIEDONO UN CONSISTENTE INTERVENTO PUBBLICO NELLA GESTIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE FAMIGLIE

GESTIONE PUBBLICA

GESTIONE PRIVATA



SCUOLA

Centro Nord 94% Sud e Isole 92%

Nord Ovest 15%, Ceto popolare 15%



SANITÀ

Centro Nord 94%

Nord Ovest 15%



DISTR. ACQUA

Over 50 88%, Centro Nord 88%, Sud e Isole 89%, Ceto Popolare 88%

Under 30 19%, Nord Est 20%



GESTIONE AMBIENTALE

Centro Nord 84%, Sud e Isole 84%

Under 30 23%, Nord Ovest 23%, Nord Est 24%, Centro Sud 24%



CULTURA

Nord Est 80%, Centro Nord 81%

Nord Ovest 29%, Ceto Popolare 28%



EDILIZIA POPOLARE

Donna 78%, Under 30 78%, Sud e Isole 80%,

Uomini 29%, 31-50 29%, Nord Ovest e Est 30%



TRASPORTI LOCALI

Centro Nord 74%, Ceto Popolare 74%

Uomini 33%, Nord Est 41%



ASSISTENZA DOMICILIARE

Donne 74%, Over 50 74%, Nord Est 73%, Centro Nord 77%

Uomini 34%, Nord Ovest 36%, Ceto Medio 33%



DISTR. GAS/ENERGIA ELETTRICA

Donna 68%, Nord Est 68%, Centro Nord 73% Ceto Medio Basso 67%, Ceto Popolare 71%

Nord Ovest 40%, Ceto Medio 41%



MENSE SCOLASTICHE

Donne 64%, Under 30 64%, Centro Nord 71%, Centro Sud 66%, Ceto Popolare 64%, Ceto Medio Basso 63%

Uomini 44%, Nord Ovest 44%, Nord Est 58%, Ceto Medio 44%



RETE E BANDA LARGA

Over 50 58%, Centro Nord 60%, Sud e Isole 56%

31-50 anni 51%, Nord Ovest 52%, Nord Est 54%, Ceto medio 51%



BANCHE E ASSICURAZIONI

Donne 45%, Under 30 45%, Centro Sud 45%, Sud e Isole 46%, Ceto Medio Basso 44%, Ceto popolare 49%

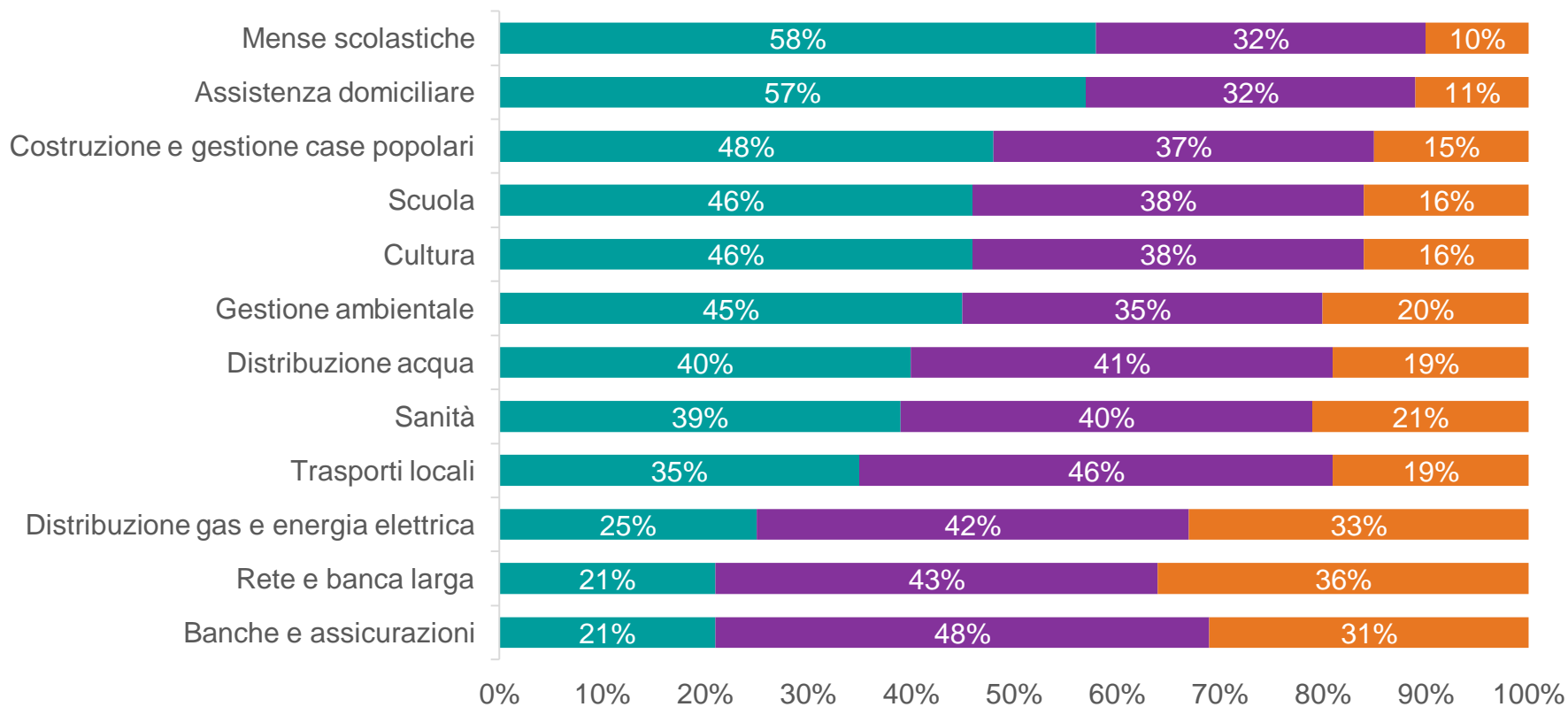
Uomini 67%, Over 50 64%, Nord Ovest 66%, Nord Est 70%, Centro Nord 65%, Ceto Medio 69%

Base: totale campione – valori %

LE COOPERATIVE LE PIÙ ADATTE NELLA GESTIONE DEI SERVIZI COLLEGATI ALLA SCUOLA E CULTURA, SANITÀ, EDILIZIA POPOLARE ED ECOLOGIA

Nei seguenti settori la gestione dei servizi dovrebbe essere prevalentemente realizzata da aziende...













- Cooperative
- SPA private
- Multinazionali



Base: totale campione – valori %

PRO COOPERATIVE OVER 50, RESIDENTI NEL CENTRO E APPARTENENTI AL CETO POPOLARE

FOCUS SU CHI RITIENE PIÙ ADATTE LE COOPERATIVE

	MENSE SCOLASTICHE	Over 50 62%	Centro Nord e Centro Sud 63%	Ceto Popolare 63%
	ASSISTENZA DOMICILIARE	Over 50 64%	Centro Nord 63%	Ceto Popolare 62%
	EDILIZIA POPOLARE	Over 50 55%	Centro Sud 51%	
	SCUOLA	Uomini 51%	Centro Nord 54%, Centro Sud 51%	
	CULTURA	31-50 50%	Centro Nord 50%	Ceto Medio 49%, Ceto Medio Basso 48%
	GESTIONE AMBIENTALE	Uomini 48%, 31-50 48%	Centro Sud 49%	
	DISTR. ACQUA	Uomini 43%, Over 50 43%	Centro Nord 43%	
	SANITÀ		Centro Nord 47%, Centro Sud 44%	Ceto Popolare 46%
	TRASPORTI LOCALI		Centro Sud 40%	Ceto Popolare 44%
	DISTR. GAS/ENERGIA ELETTRICA	Over 50 28%	Centro Sud 32%	Ceto Popolare 34%
	RETE E BANDA LARGA		Centro Sud 25%	Ceto popolare 31%
	BANCHE E ASSICURAZIONI		Centro Sud 24%	Ceto Popolare 30%

Base: totale campione – valori %

THANK

YOU

Enzo Riso

Direttore scientifico di Ipsos

Docente di teoria e analisi delle Audience Università La Sapienza di Roma

Enzo.riso@ipsos.com

Barbara Toci

Ricercatrice di Ipsos

Barbara.toci@ipsos.com

GAME CHANGERS

