

Osservatorio Legacoop

**II WELFARE AZIENDALE
NELLE COOPERATIVE**

12

aprile 2021



legacoop

areastudi
legacoop

GAME CHANGERS



IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'AreaStudi Legacoop ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto MonitorFase3 -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

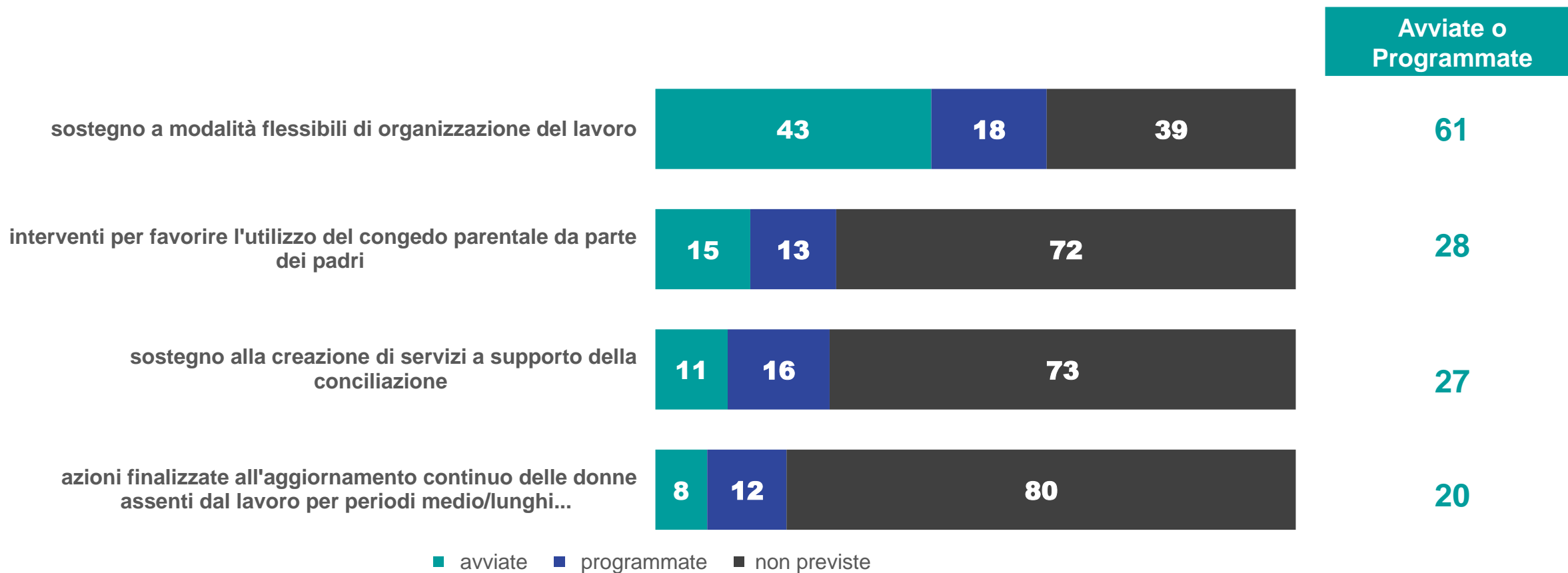
L'Osservatorio Legacoop è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca IPSOS per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana e delle cooperative associate su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano le cooperatrici e i operatori che hanno partecipato all'indagine, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

IL WELFARE AZIENDALE NELLE COOPERATIVE

L'IMPLEMENTAZIONE DI POLITICHE A SOSTEGNO DEL WORK-LIFE BALANCE

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche a sostegno della conciliazione vita/lavoro?



Sono attive nella Vostra cooperativa politiche a sostegno della conciliazione vita/lavoro?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI POLITICHE A SOSTEGNO DEL WORK-LIFE BALANCE

sostegno a modalità flessibili di organizzazione del lavoro

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI	61,1	63,6	55,2	59,4	59,1	70	50	75,3	68,2	46,7	46,8	45,6	67,6	67,4	81,3
<i>avviate</i>	43,1	50	35,8	18,8	25	50	30	57,5	63,6	33,3	34,2	30,1	51,4	39,5	62,5
<i>programmate</i>	18	13,6	19,4	40,6	34,1	20	20	17,8	4,5	13,3	12,7	15,5	16,2	27,9	18,8
<i>non previste</i>	38,9	36,4	44,8	40,6	40,9	30	50	24,7	31,8	53,3	53,2	54,4	32,4	32,6	18,8

sostegno alla creazione di servizi a supporto della conciliazione

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI	27,2	29,9	20,9	25	22,7	35	20	35,6	36,4	6,7	20,3	15,5	29,5	27,9	56,3
<i>avviate</i>	11,3	15,2	4,5	3,1	9,1	20	0	12,3	18,2	0	8,9	8,7	12,4	7	21,9
<i>programmate</i>	15,9	14,7	16,4	21,9	13,6	15	20	23,3	18,2	6,7	11,4	6,8	17,1	20,9	34,4
<i>non previste</i>	72,8	70,1	79,1	75	77,3	65	80	64,4	63,6	93,3	79,7	84,5	70,5	72,1	43,8

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche a sostegno della conciliazione vita/lavoro?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI POLITICHE A SOSTEGNO DEL WORK-LIFE BALANCE

azioni finalizzate all'aggiornamento continuo delle donne assenti dal lavoro per periodi medio/lunghi...

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI	20,5	21,2	20,9	15,6	18,2	12,5	30	34,2	18,2	0	16,5	13,6	22,9	23,3	31,3
<i>avviate</i>	<i>8,1</i>	<i>10,3</i>	<i>6</i>	<i>0</i>	<i>4,5</i>	<i>5</i>	<i>20</i>	<i>12,3</i>	<i>13,6</i>	<i>0</i>	<i>6,3</i>	<i>4,9</i>	<i>7,6</i>	<i>9,3</i>	<i>18,8</i>
<i>programmate</i>	<i>12,4</i>	<i>10,9</i>	<i>14,9</i>	<i>15,6</i>	<i>13,6</i>	<i>7,5</i>	<i>10</i>	<i>21,9</i>	<i>4,5</i>	<i>0</i>	<i>10,1</i>	<i>8,7</i>	<i>15,2</i>	<i>14</i>	<i>12,5</i>
non previste	79,5	78,8	79,1	84,4	81,8	87,5	70	65,8	81,8	100	83,5	86,4	77,1	76,7	68,8

interventi per favorire l'utilizzo del congedo parentale da parte dei padri

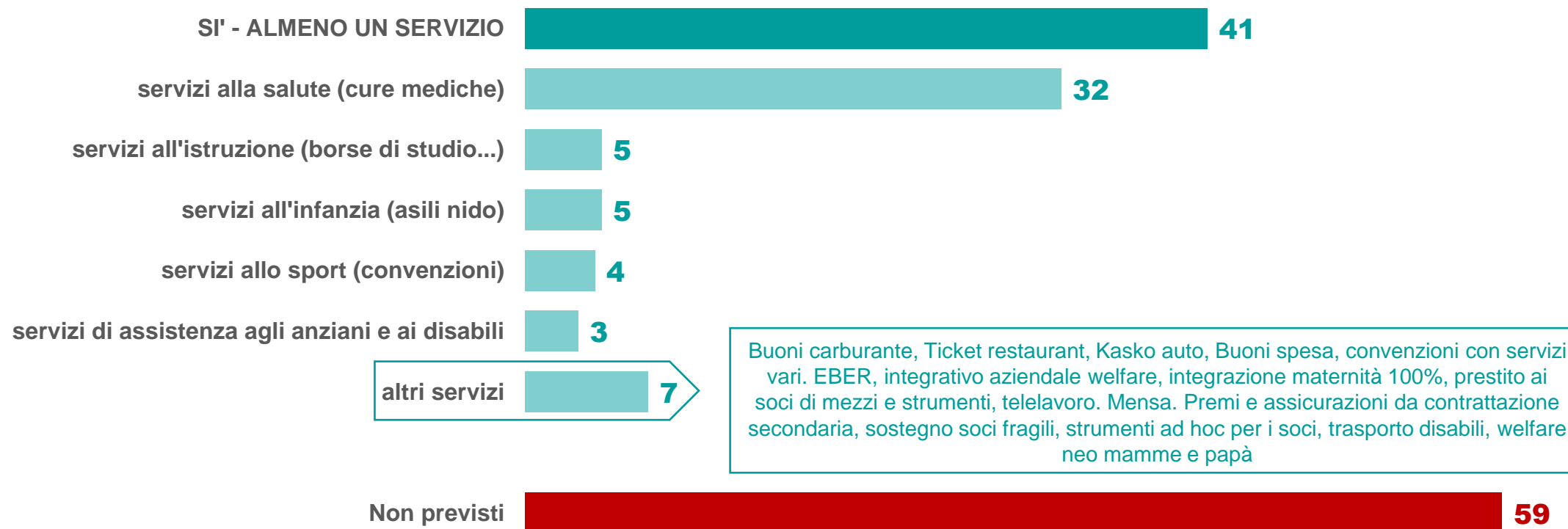
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI	28,3	29,3	26,9	25	20,5	20	30	45,2	31,8	0	25,3	18,4	37,1	25,6	34,4
<i>avviate</i>	<i>14,8</i>	<i>16,8</i>	<i>13,4</i>	<i>6,3</i>	<i>6,8</i>	<i>7,5</i>	<i>10</i>	<i>24,7</i>	<i>22,7</i>	<i>0</i>	<i>15,2</i>	<i>9,7</i>	<i>19</i>	<i>11,6</i>	<i>21,9</i>
<i>programmate</i>	<i>13,4</i>	<i>12,5</i>	<i>13,4</i>	<i>18,8</i>	<i>13,6</i>	<i>12,5</i>	<i>20</i>	<i>20,5</i>	<i>9,1</i>	<i>0</i>	<i>10,1</i>	<i>8,7</i>	<i>18,1</i>	<i>14</i>	<i>12,5</i>
non previste	71,7	70,7	73,1	75	79,5	80	70	54,8	68,2	100	74,7	81,6	62,9	74,4	65,6

Sono attive nella Vostra cooperativa politiche a sostegno della conciliazione vita/lavoro?

Base: Totale campione – Valori %

LE INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE

Sono attivi nella Vostra cooperativa servizi di welfare aziendale?



Sono attivi nella Vostra cooperativa servizi di welfare aziendale?

Base: Totale campione – Valori %

LE INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: Totale campione</i>	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
servizi alla salute	32,2	41,3	19,4	6,3	15,9	40	50	39,7	27,3	33,3	29,1	23,3	25,7	41,9	68,8
servizi all'istruzione	4,6	4,9	6	0	2,3	15	20	2,7	0	6,7	1,3	0	3,8	4,7	21,9
servizi all'infanzia	4,6	4,3	6	3,1	0	5	10	8,2	0	6,7	3,8	1	4,8	7	12,5
servizi allo sport	4,2	3,8	4,5	6,3	2,3	10	20	4,1	0	0	2,5	1	2,9	7	15,6
servizi di assistenza agli anziani e ai disabili	3,2	2,2	1,5	12,5	0	2,5	10	5,5	9,1	0	1,3	1,9	4,8	0	6,3
altri servizi	7,4	9,2	4,5	3,1	0	15	10	8,2	0	0	10,1	4,9	7,6	7	15,6
Non previsti	58,7	50	73,1	78,1	84,1	47,5	50	43,8	63,6	66,7	62	68,9	61,9	53,5	21,9

Sono attivi nella Vostra cooperativa servizi di welfare aziendale?

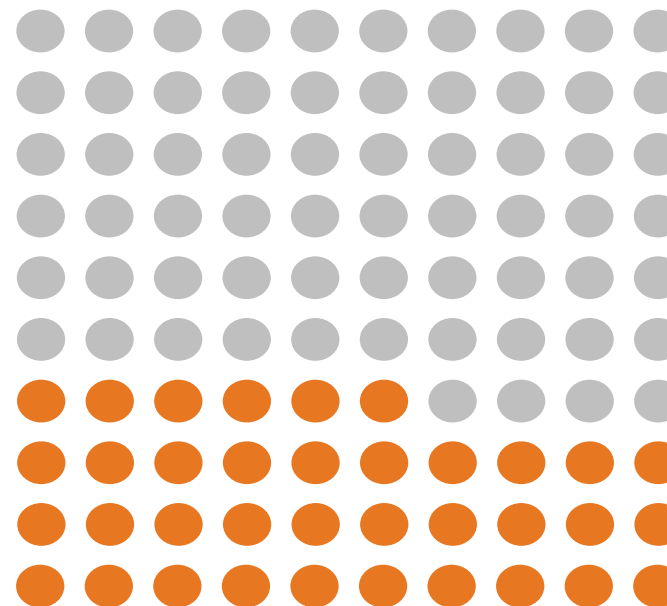
Base: Totale campione – Valori %

LA SITUAZIONE DEL PERSONALE

Attualmente, in percentuale, quanti dei vostri dipendenti sono...



46% **POTREBBE RICORRERE ALLA CIG TRA 4/6 MESI**



*Attualmente, in percentuale, quanti dei vostri dipendenti sono...
E a distanza di 4/6 mesi ritenete dover ricorrere alla Cassa Integrazione?*
Base: Totale campione – Valori Medi

LA SITUAZIONE DEL PERSONALE

% media di dipendenti in

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
Sul luogo di lavoro	79,73	82,3	72,9	79,28	95,05	85,93	86,3	80,33	46,59	77,53	76,33	75,19	77,69	93,56	82,47
In smart working	7,42	7,66	9,66	1,41	2,39	8,77	2,5	9,4	17,91	2,6	6,34	5,3	9,36	4,98	11,19
In ferie anticipate	0,31	0,21	0,27	0,94	0,07	0	0	0,44	0,45	0,33	0,47	0,29	0,32	0,02	0,69
In Cassa Integrazione	8,69	7,14	13,81	6,88	2,39	2,55	0	7,78	27,5	0,67	13,53	13,85	8,85	0,86	2,06
In congedo	0,48	0,42	0,49	0,84	0,11	0,08	0,9	1,08	0,36	0,2	0,38	0,32	0,6	0,37	0,78
altro	3,36	2,27	2,88	10,66	0	2,67	10,3	0,97	7,18	18,67	2,95	5,04	3,18	0,21	2,81

Potrebbe ricorrere a Cassa integrazione nei prossimi 4/6 mesi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
Sì	36	35,9	41,8	25	15,9	25	10	49,3	68,2	13,3	39,2	39,8	39	25,6	28,1
No	64	64,1	58,2	75	84,1	75	90	50,7	31,8	86,7	60,8	60,2	61	74,4	71,9

Attualmente, in percentuale, quanti dei vostri dipendenti sono...

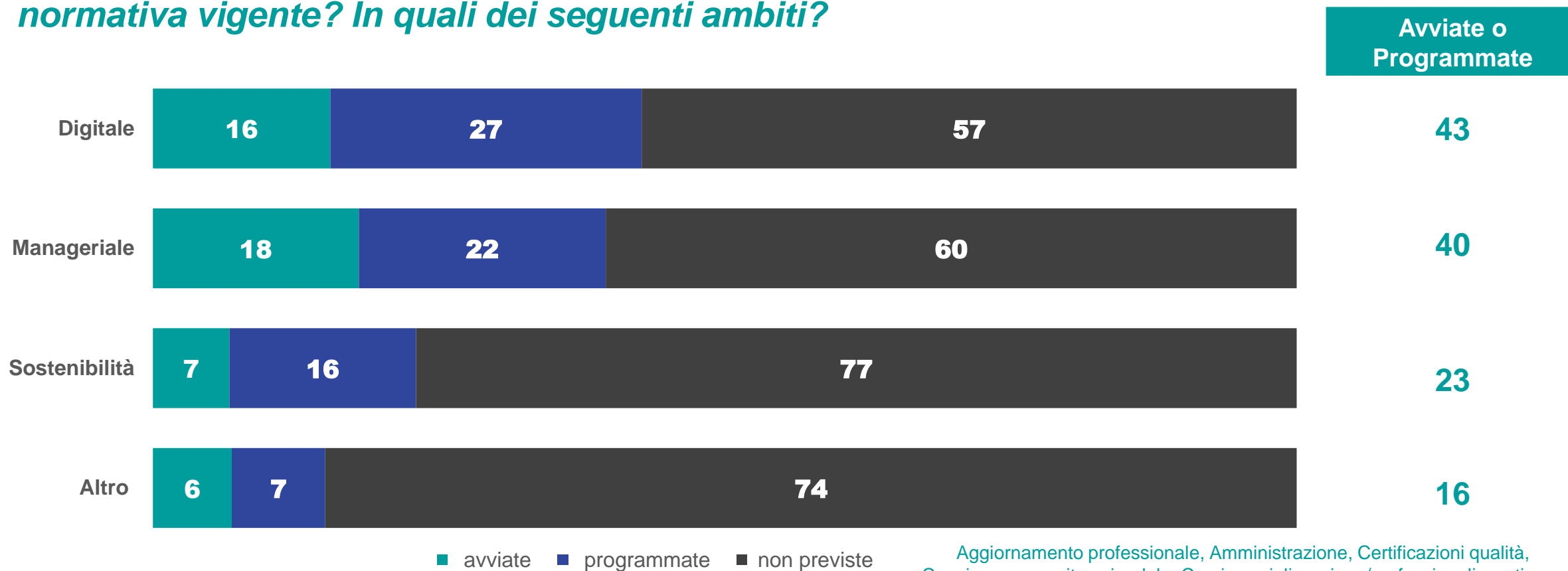
E a distanza di 4/6 mesi ritenete che potreste dover ricorrere alla Cassa Integrazione?

Base: Totale campione - Valori Medi

10 - © Ipsos | CONGIUNTURALE 2021 - LEGACOOP

L'IMPLEMENTAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI

Sono previsti corsi di formazione per i dipendenti, aldilà di quanto già previsto dalla normativa vigente? In quali dei seguenti ambiti?



Sono previsti corsi di formazione per i dipendenti, aldilà di quanto già previsto dalla normativa vigente? In quali dei seguenti ambiti?
 Base: Totale campione – Valori %

Aggiornamento professionale, Amministrazione, Certificazioni qualità, Coesione e crescita aziendale, Corsi specializzazione/professionalizzanti, Cyber Security, Covid, Sicurezza, Responsabilità del socio, Gestione risorse umane e n. 45001, Soft skills

L'IMPLEMENTAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI

Manageriale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	39,6	39,1	47,8	25	29,5	40	40	49,3	54,5	33,3	32,9	29,1	37,1	44,2	75
<i>avviati</i>	18	20,1	17,9	6,3	6,8	20	30	21,9	27,3	20	15,2	15,5	11,4	20,9	43,8
<i>programmati</i>	21,6	19	29,9	18,8	22,7	20	10	27,4	27,3	13,3	17,7	13,6	25,7	23,3	31,3
non previsti	60,4	60,9	52,2	75	70,5	60	60	50,7	45,5	66,7	67,1	70,9	62,9	55,8	25

Digitale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	42,8	44,6	38,8	40,6	31,8	37,5	50	54,8	50	46,7	36,7	33	45,7	37,2	71,9
<i>avviati</i>	15,5	16,8	14,9	9,4	2,3	20	10	20,5	27,3	13,3	13,9	11,7	14,3	14	34,4
<i>programmati</i>	27,2	27,7	23,9	31,3	29,5	17,5	40	34,2	22,7	33,3	22,8	21,4	31,4	23,3	37,5
non previsti	57,2	55,4	61,2	59,4	68,2	62,5	50	45,2	50	53,3	63,3	67	54,3	62,8	28,1

Sono previsti corsi di formazione per i dipendenti, aldilà di quanto già previsto dalla normativa vigente? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

L'IMPLEMENTAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI

Sostenibilità

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	23	23,4	20,9	25	27,3	27,5	10	26	22,7	26,7	16,5	20,4	23,8	14	40,6
<i>avviati</i>	<i>6,7</i>	<i>7,1</i>	<i>7,5</i>	<i>3,1</i>	<i>2,3</i>	<i>12,5</i>	<i>0</i>	<i>6,8</i>	<i>13,6</i>	<i>13,3</i>	<i>3,8</i>	<i>7,8</i>	<i>3,8</i>	<i>4,7</i>	<i>15,6</i>
<i>programmati</i>	<i>16,3</i>	<i>16,3</i>	<i>13,4</i>	<i>21,9</i>	<i>25</i>	<i>15</i>	<i>10</i>	<i>19,2</i>	<i>9,1</i>	<i>13,3</i>	<i>12,7</i>	<i>12,6</i>	<i>20</i>	<i>9,3</i>	<i>25</i>
non previsti	77	76,6	79,1	75	72,7	72,5	90	74	77,3	73,3	83,5	79,6	76,2	86	59,4

Digitale

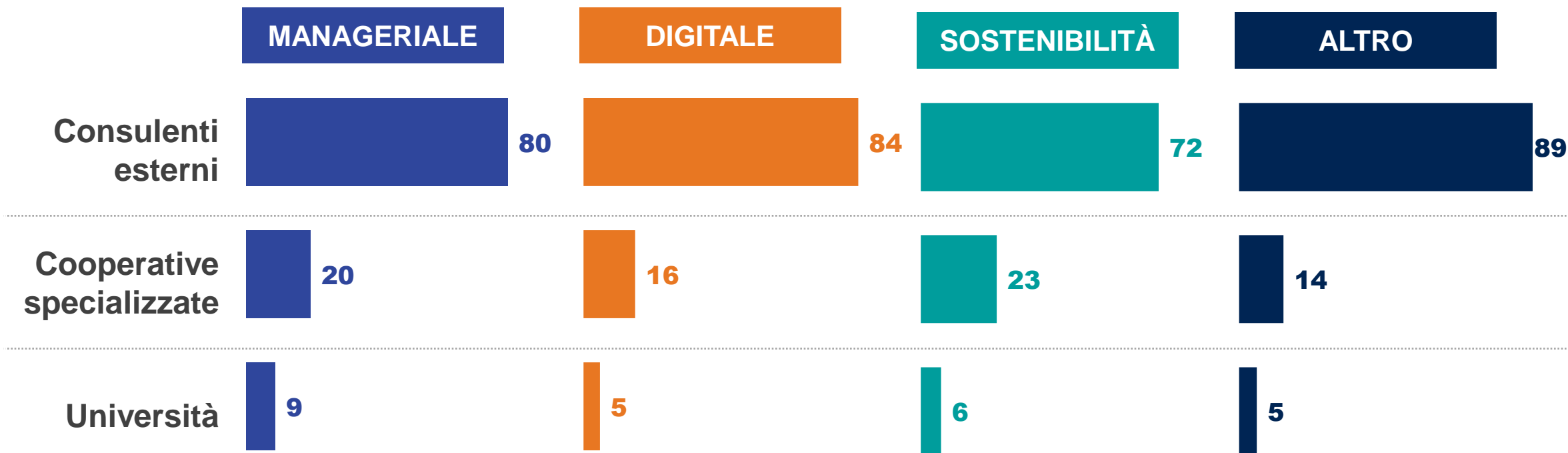
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	283	184	67	32	44	40	10	73	22	15	79	103	105	43	32
SI (NET)	13,1	16,8	9	0	13,6	12,5	10	20,5	13,6	0	8,9	9,7	12,4	20,9	15,6
<i>avviati</i>	<i>6</i>	<i>8,2</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>2,3</i>	<i>7,5</i>	<i>0</i>	<i>13,7</i>	<i>9,1</i>	<i>0</i>	<i>1,3</i>	<i>4,9</i>	<i>6,7</i>	<i>2,3</i>	<i>12,5</i>
<i>programmati</i>	<i>7,1</i>	<i>8,7</i>	<i>6</i>	<i>0</i>	<i>11,4</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	<i>6,8</i>	<i>4,5</i>	<i>0</i>	<i>7,6</i>	<i>4,9</i>	<i>5,7</i>	<i>18,6</i>	<i>3,1</i>
non previsti	86,9	83,2	91	100	86,3	87,5	90	79,4	86,4	100	91,1	90,3	87,6	79,1	84,4

Sono previsti corsi di formazione per i dipendenti, aldilà di quanto già previsto dalla normativa vigente? In quali dei seguenti ambiti?

Base: Totale campione – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Sono previsti corsi di formazione per i dipendenti, aldilà di quanto già previsto dalla normativa vigente? In quali dei seguenti ambiti?



Con quale partner collaborate per i corsi di formazione ai dipendenti nei seguenti ambiti?
Base: Hanno avviato o programmato attività formazione – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Manageriale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Rispondenti: ... per cui Manageriale U16 cod.'12'</i>	112	72	32	8	13	16	4	36	12	5	26	30	39	19	24
Università	8,9	12,5	3,1	0	0	12,5	25	16,7	0	0	3,8	3,3	7,7	15,8	12,5
Consulenti esterni	79,5	76,4	81,3	100	69,2	81,3	75	75	91,7	100	80,8	73,3	87,2	63,2	87,5
Cooperative specializzate	19,6	22,2	18,8	0	46,2	31,3	50	11,1	8,3	0	15,4	30	7,7	26,3	20,8

Digitale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Rispondenti: ... per cui Digitale U16 cod.'12'</i>	121	82	26	13	14	15	5	40	11	7	29	34	48	16	23
Università	5	3,7	11,5	0	7,1	0	20	5	9,1	14,3	0	2,9	0	12,5	13
Consulenti esterni	83,5	81,7	84,6	92,3	64,3	93,3	80	80	81,8	100	89,7	85,3	87,5	75	78,3
Cooperative specializzate	15,7	18,3	7,7	15,4	28,6	13,3	0	15	27,3	14,3	10,3	17,6	16,7	12,5	13

Con quale partner collaborate per i corsi di formazione ai dipendenti nei seguenti ambiti?

Base: Hanno avviato o programmato attività formazione – Valori %

I PARTNER SCELTI PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Sostenibilità

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Rispondenti: ... per cui Sostenibilità' U16 cod.'12'</i>	65	43	14	8	12	11	1	19	5	4	13	21	25	6	13
Università	6,2	4,7	7,1	12,5	8,3	0	0	10,5	0	0	7,7	4,8	8	0	7,7
Consulenti esterni	72,3	74,4	64,3	75	50	90,9	0	68,4	80	100	76,9	76,2	76	66,7	61,5
Cooperative specializzate	23,1	23,3	28,6	12,5	41,7	9,1	100	21,1	20	25	15,4	19	20	33,3	30,8

Altro

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Rispondenti: ... per cui Altro U16 cod.'12'</i>	37	31	6	0	6	5	1	15	3	0	7	10	13	9	5
Università	5,4	6,5	0	0	0	0	0	13,3	0	0	0	10	0	11,1	0
Consulenti esterni	89,2	87,1	100	0	83,3	100	100	80	100	0	100	90	76,9	100	100
Cooperative specializzate	13,5	16,1	0	0	16,7	20	0	20	0	0	0	0	23,1	11,1	20

Con quale partner collaborate per i corsi di formazione ai dipendenti nei seguenti ambiti?

Base: Hanno avviato o programmato attività formazione – Valori %

CAMPIONE E METODOLOGIA

283

INTERVISTE A COOPERATIVE
ASSOCIATE LEGACOOP

11,8

MILIARDI DI FATTURATO

81500

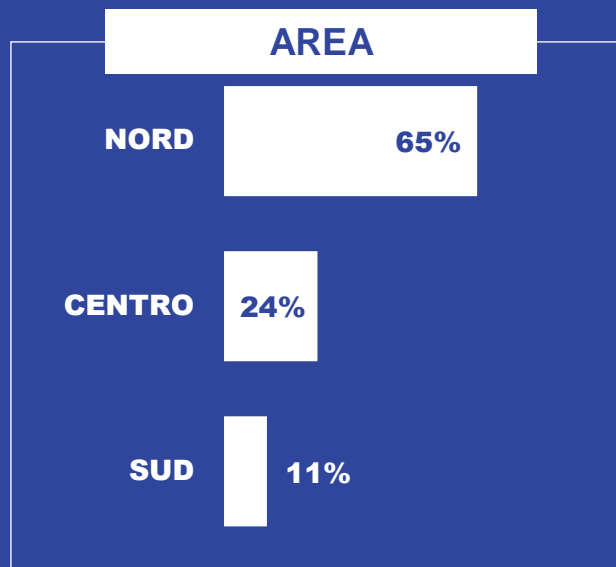
DIPENDENTI

METODOLOGIA

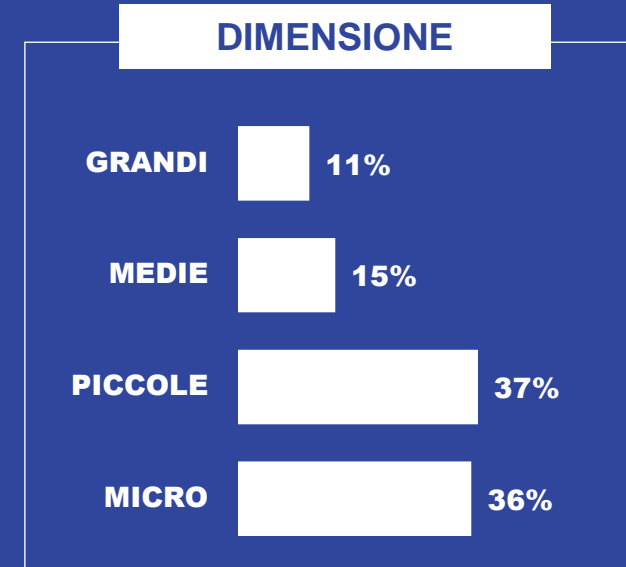


**100% CAWI
SU SAMPLE
LEGACOOP**

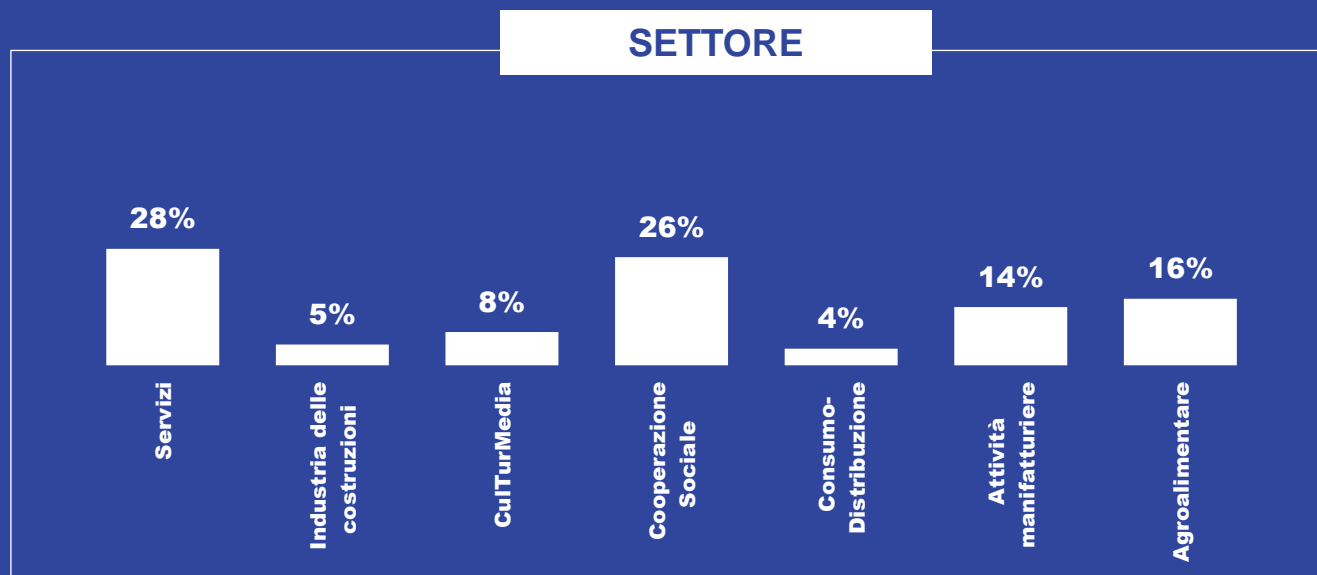
AREA



DIMENSIONE



SETTORE



THANK

YOU

GAME CHANGERS

