

Osservatorio Legacoop

17

Mutualismo e cooperazione

4 August, 2021



legacoop

are **a** studi
legacoop

GAME CHANGERS

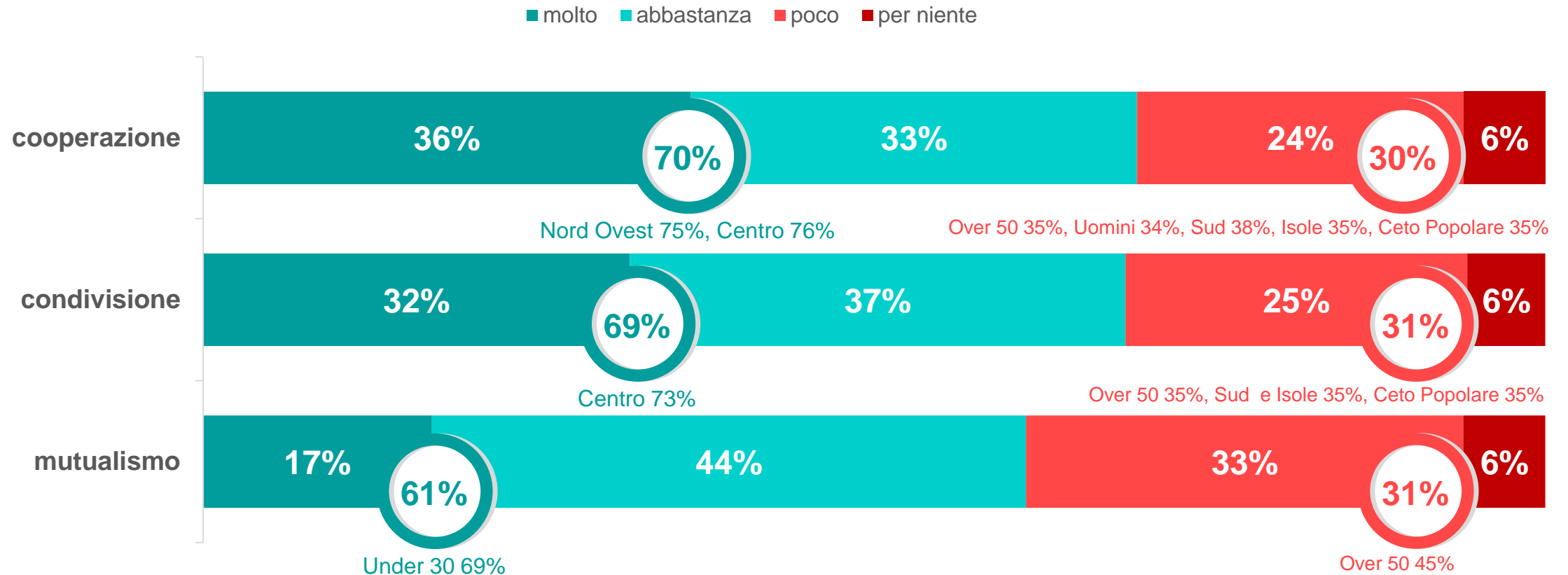


01.

**MUTUALISMO E
COOPERAZIONE**

IL BISOGNO DI COOPERAZIONE, CONDIVISIONE E MUTUALISMO

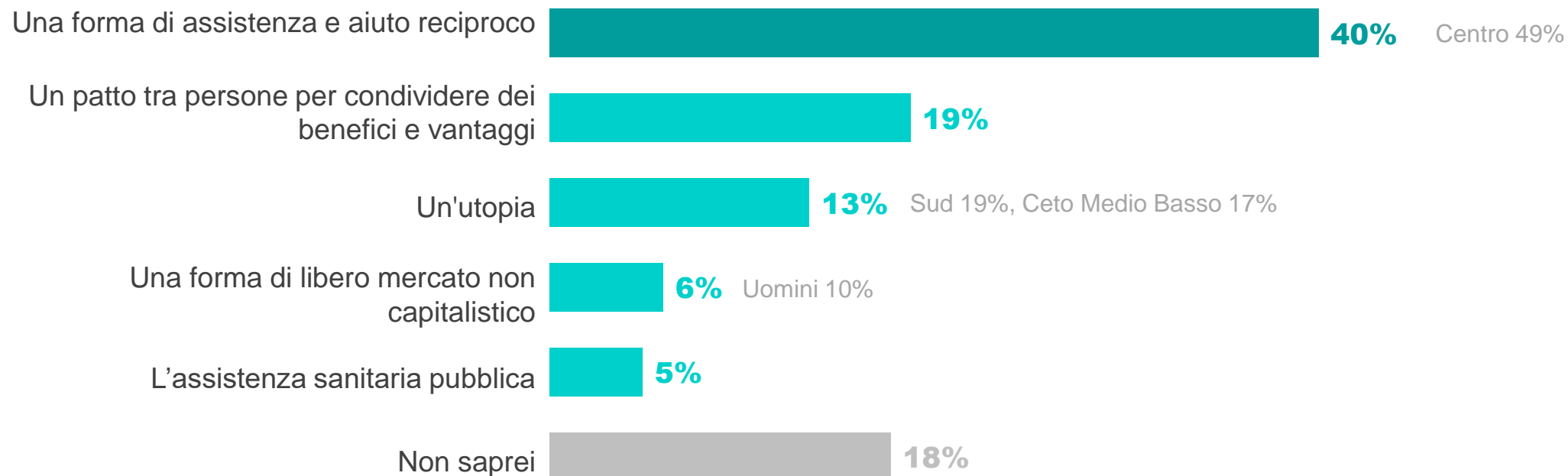
GLI ITALIANI AVVERTONO SOPRATTUTTO UN BISOGNO DI COOPERAZIONE E CONDIVISIONE



secondo lei nella società di oggi c'è molto abbastanza poco per niente bisogno di
Base: Totale campione – Valori %

LA DEFINIZIONE DI MUTUALISMO

PER GLI ITALIANI, IL MUTUALISMO È SOPRATTUTTO ASSISTENZA E AIUTO RECIPROCO

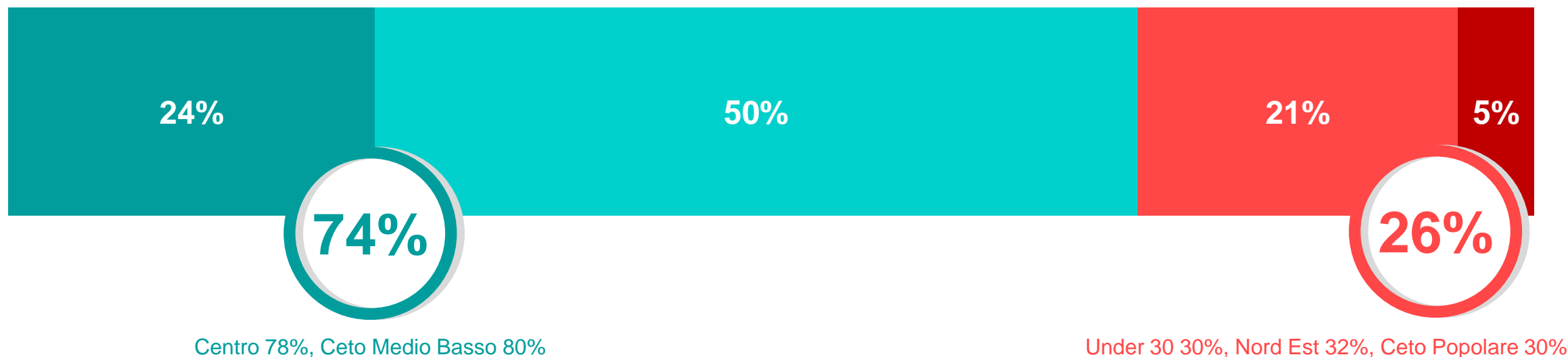


Che cosa è il mutualismo per lei?
Base: Totale campione – Valori %

IL BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE, CHE HANNO LO SCOPO DI RIPARTIRE TRA I SOCI IL VALORE PRODOTTO

PER TRE QUARTI DEGLI ITALIANI C'È BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE

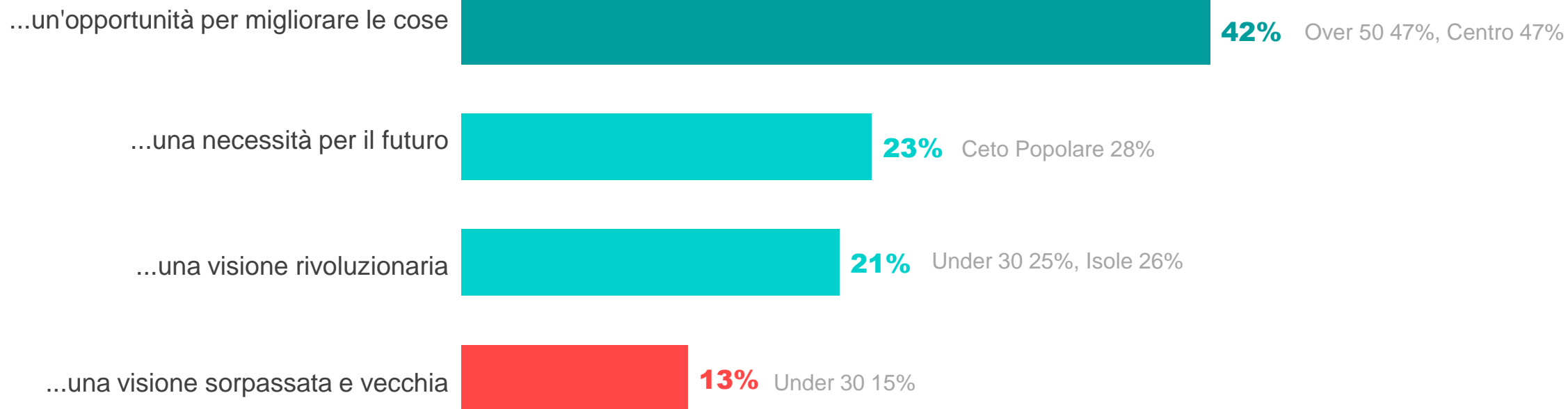
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente



In economia le imprese mutualistiche hanno lo scopo di ripartire tra i soci tutto il valore prodotto di un bene o un servizio, senza trattenere una parte come profitto. Secondo lei c'è molto o poco bisogno di imprese che hanno questa visione economica?
Base: Totale campione – Valori %

IMPRESE MUTUALISTICHE: OPPORTUNITÀ, CAMBIAMENTO, FUTURO O PASSATO?

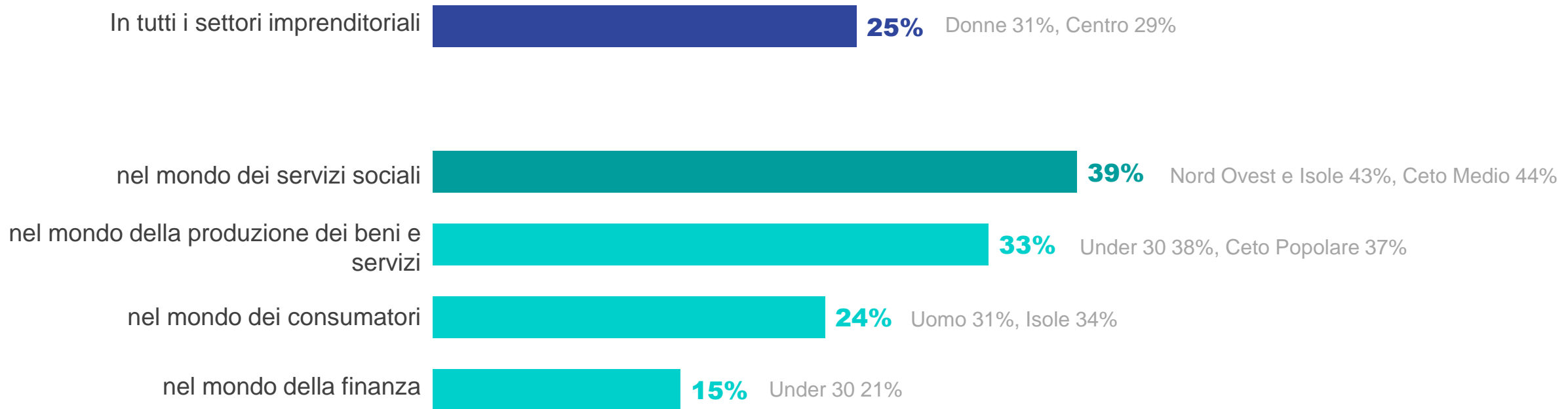
LE IMPRESE MUTUALISTICHE RAPPRESENTANO PER I CITTADINI UN'OPPORTUNITÀ VERSO UN MONDO MIGLIORE



Le imprese mutualistiche hanno lo scopo di restituire tutto il valore prodotto in varie forme di un bene o un servizio a coloro che lo realizzano, senza sottrarre una parte come profitto. Secondo lei quanto ha appena letto è ...
Base: Totale campione – Valori %

I SETTORI PIÙ ADATTI ALLE IMPRESE MUTUALISTICHE

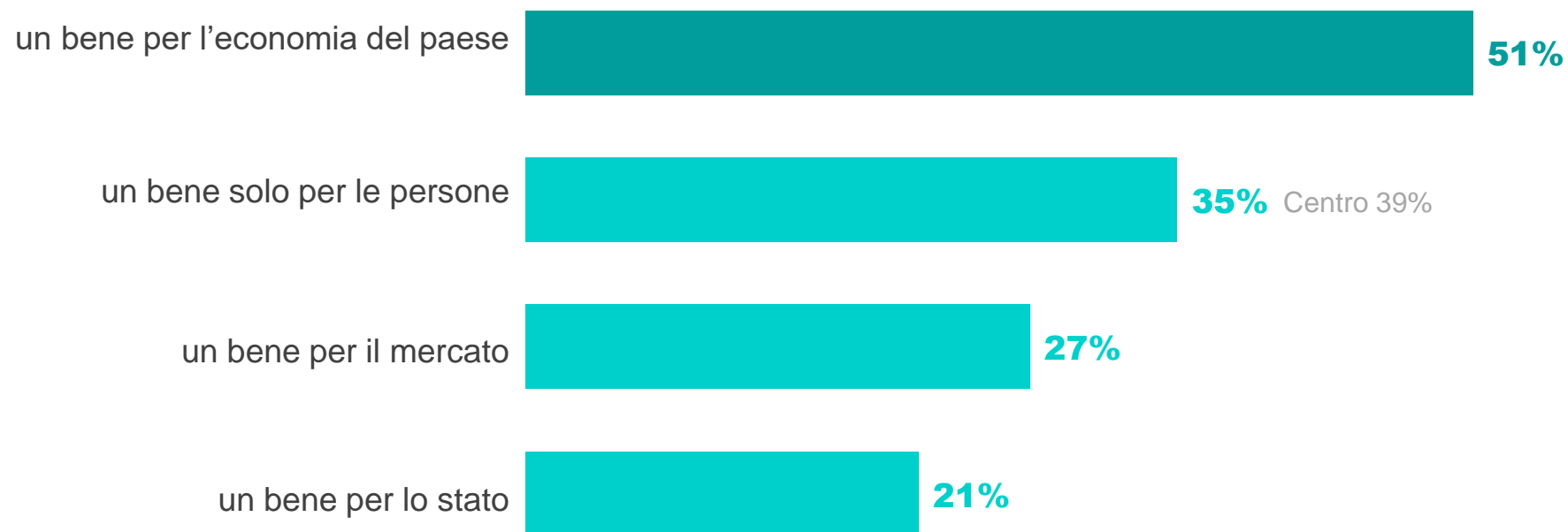
PER 1 ITALIANO SU 4 IL MODELLO MUTUALISTICO È APPLICABILE A TUTTI I SETTORI IMPRENDITORIALI. PER 4 SU 10 AL MONDO DEI SERVIZI SOCIALI



Secondo lei le imprese mutualistiche sono realizzabili...
Base: Totale campione – Valori %

IMPRESE MUTUALISTICHE: A CHI FANNO BENE

LE IMPRESE MUTUALISTICHE SONO CONSIDERATE UN MODELLO VINCENTE PER IL BENE DELL'INTERO SISTEMA ECONOMICO



Secondo lei dare vita a imprese fondate su una concezione mutualistica è
Base: Totale campione – Valori %

L'IMPORTANZA DELL'INFLUENZA DELLA LOGICA MUTUALISTICA

LA LOGICA MUTUALISTICA DOVREBBE INVADERE SOPRATTUTTO L'ECONOMIA E IL MONDO DELL'E-COMMERCE

% Molto + Abbastanza importante

dell'attuale economia



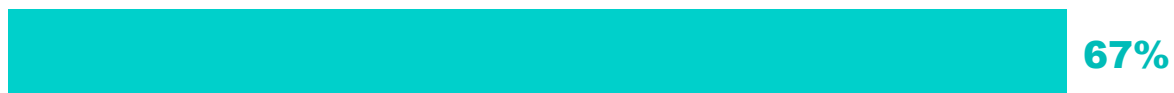
Centro 76%, Isole 81%

dell'e-commerce



Isole 76%, Ceto Medio 76%

delle relazioni sociali tra le persone



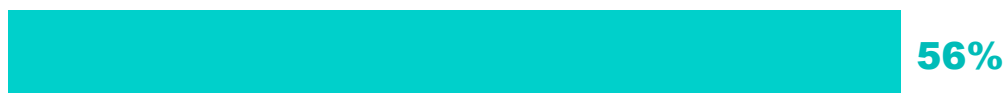
Isole 75%, Ceto Medio 72%

del web in generale



Sud 70%, Isole 73%, Ceto Medio 69%

dei social network



Under 30 62%, Isole 67%, Ceto Medio 60%, Ceto Popolare 63%

Secondo lei quanto sarebbe importante che la logica mutualistica invadesse e contaminasse il mondo...

Base: Totale campione – Valori %

IMPRESE MUTUALISTICHE E GESTIONE DEI FONDI DEL PNRR

LE IMPRESE MUTUALISTICHE SECONDE SOLO ALLO STATO NELLA FIDUCIA RIPOSTA DAI CITTADINI NELLA GESTIONE DEI FONDI DEL PNRR

da imprese che hanno uno scopo mutualistico



direttamente dallo Stato



Ceto Medio Basso 48%

da imprese private



31-50 anni 19%, Nord Est 18%, Ceto Popolare 19%

da imprese pubbliche



Under 30 14%

Secondo lei i fondi del europei del Piano di Ripresa e Resilienza sarebbe meglio che fossero gestiti...

Base: Totale campione – Valori %

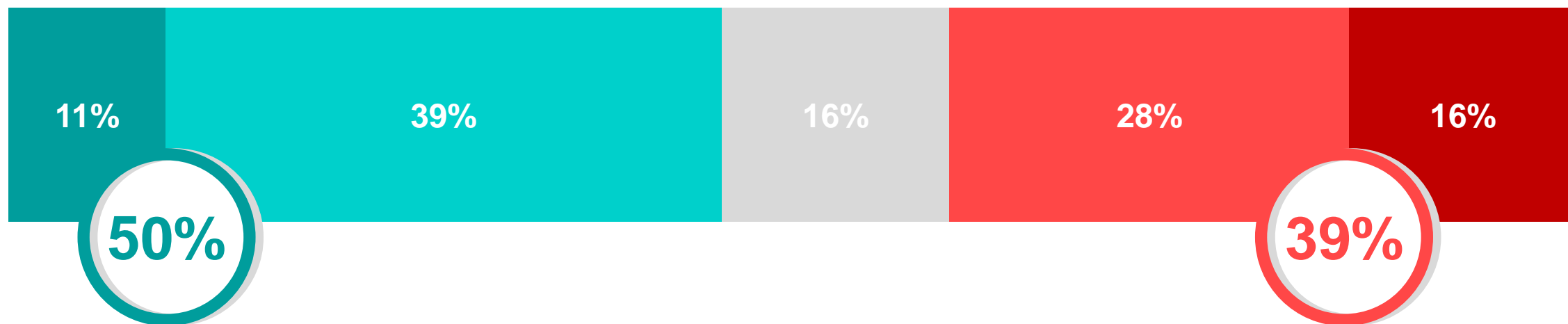
02.

**PIATTAFORME
D'ACQUISTO
COOPERATIVE**

L'INTERESSE A FAR GESTIRE I PROPRI DATI DI NAVIGAZIONE A IMPRESE MUTUALISTICHE, TRAENDONE UN PICCOLO VANTAGGIO ECONOMICO

METÀ DEGLI ITALIANI SAREBBE INTERESSATO A FAR GESTIRE I PROPRI DATI DI NAVIGAZIONE A IMPRESE MUTUALISTICHE

■ Molto ■ Abbastanza ■ Non sa ■ Poco ■ Per niente



Under 30 56%, Uomini 56%, Centro e Sud 54%,
Isole 55%, Ceto Medio 55%

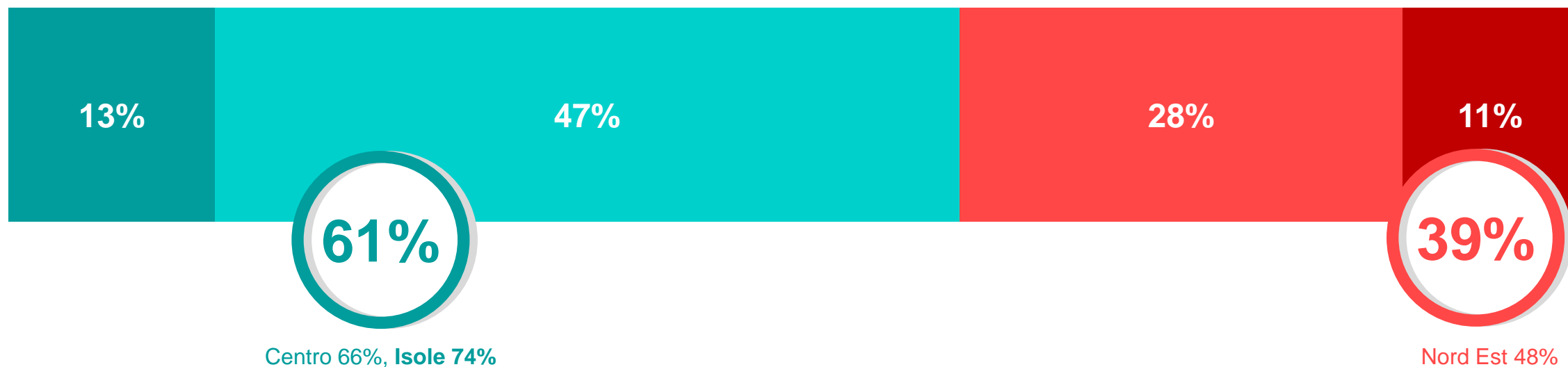
Ceto popolare 43%

Lei sarebbe molto o poco interessato che la gestione dei suoi dati, quando naviga in rete o usa app, fossero gestiti da imprese mutualistiche in modo da tutelare i suoi dati ma anche di trarre un piccolo vantaggio da ripartire con lei?
Base: Totale campione – Valori %

L'INTERESSE AD ADERIRE A PIATTAFORME COOPERATIVE A PROPRIETÀ DIFFUSA TRA I SOCI

QUASI I DUE TERZI DEGLI ITALIANI SAREBBE INTERESSATO AD ADERIRE A PIATTAFORME COOPERATIVE A PROPRIETÀ DIFFUSA

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente



Lei sarebbe molto o poco interessato a far parte di piattaforme cooperative, in cui la proprietà sia diffusa tra i soci della piattaforma e non di una grande multinazionale?
Base: Totale campione – Valori %

**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

