

Osservatorio Legacoop

il quadro economico

39

24 November, 2021



legacoop

GAME CHANGERS



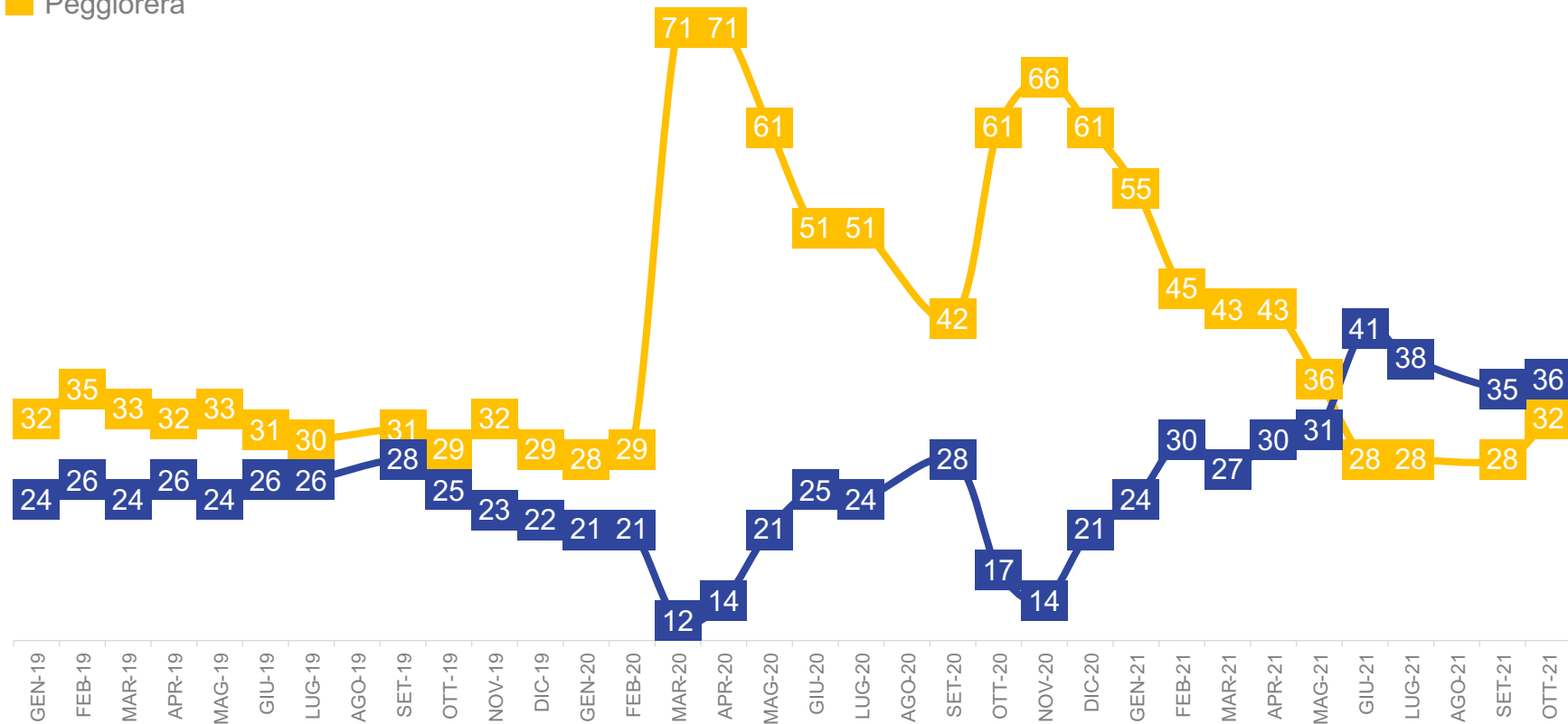
01.

LA VISION A SEI MESI

RALLENTA L'OTTIMISMO

La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi... ?

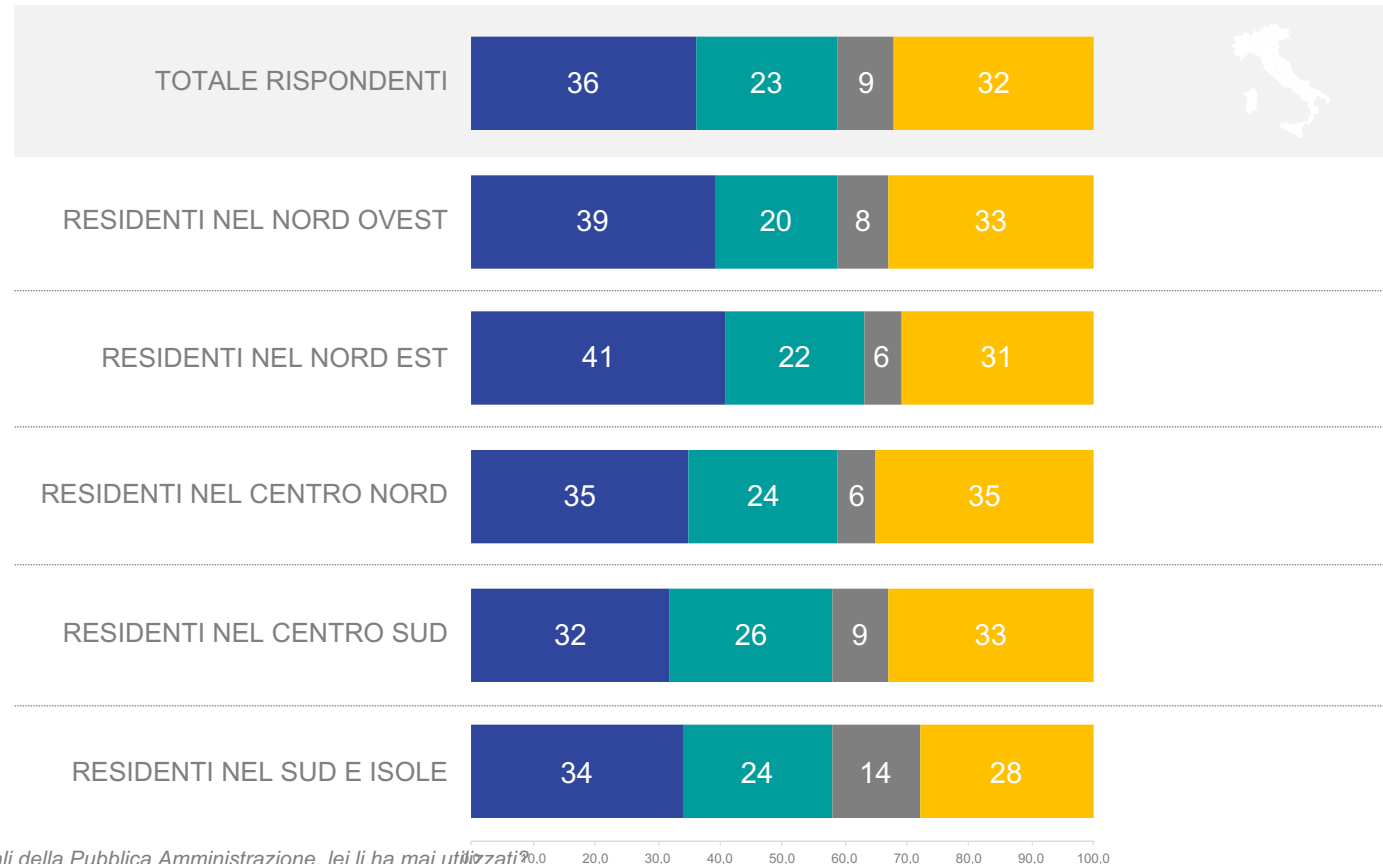
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



IN DIFFICOLTÀ IL CENTRO-SUD

La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi... ?

■ Migliorerà ■ Resterà invariata ■ Non sa ■ Peggiorerà



E con riferimento ai seguenti servizi digitali della Pubblica Amministrazione, lei li ha mai utilizzati? Base: Totale campione – Valori %

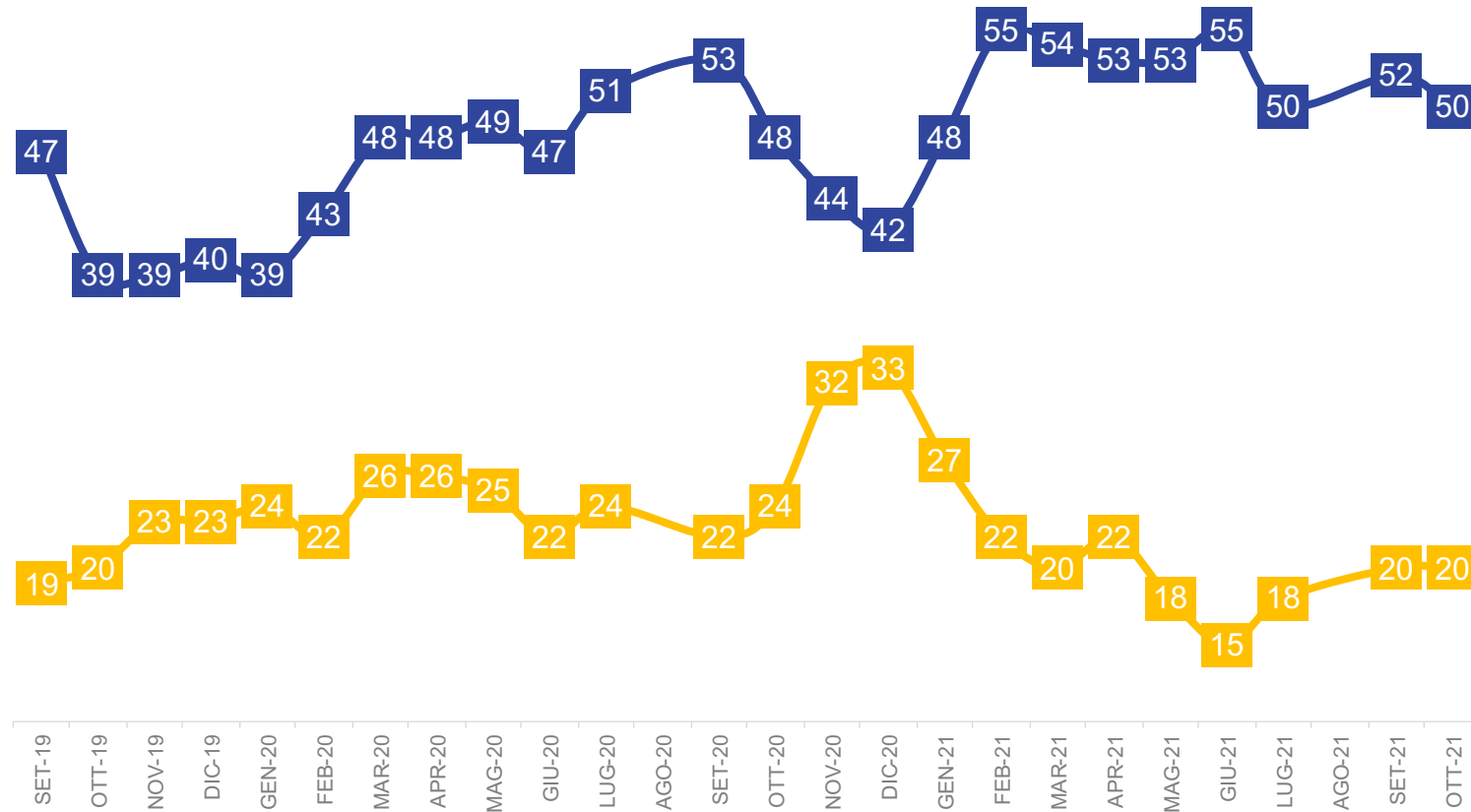
02.

LA VISION A 3 ANNI

CONTO CORRENTE ONLINE

La situazione economica dell'Italia nei prossimi tre anni... ?

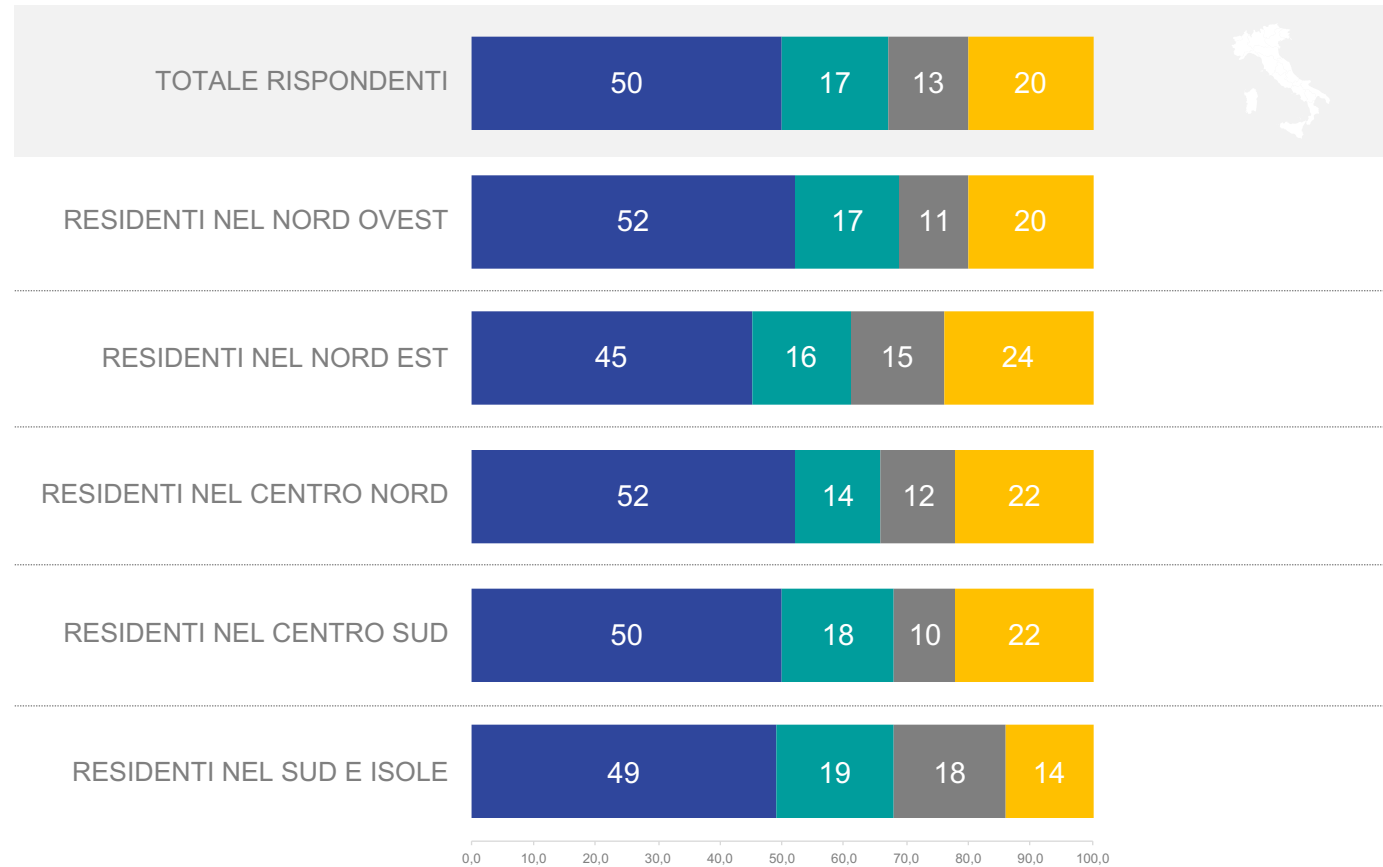
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



IL TRAINO A NORDOVEST E AL CENTRONORD

La situazione economica dell'Italia nei prossimi tre anni... ?

■ Migliorerà ■ Resterà invariata ■ Non sa ■ Peggiorerà



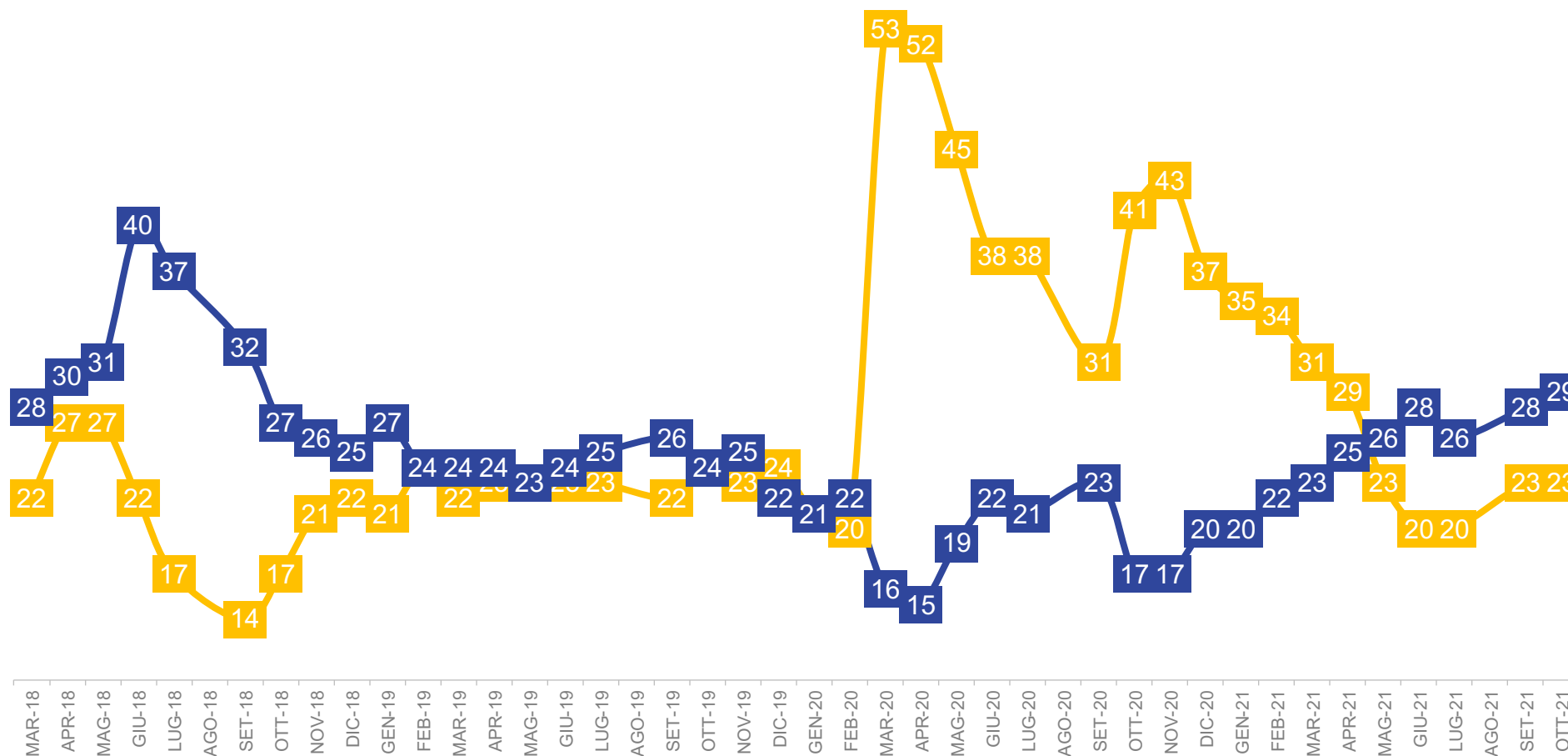
03.

**LA SITUAZIONE
DELLE FAMIGLIE**

SEGNALI DI RASSERENAMENTO

La sua situazione economica personale/familiare nei prossimi sei mesi... ?

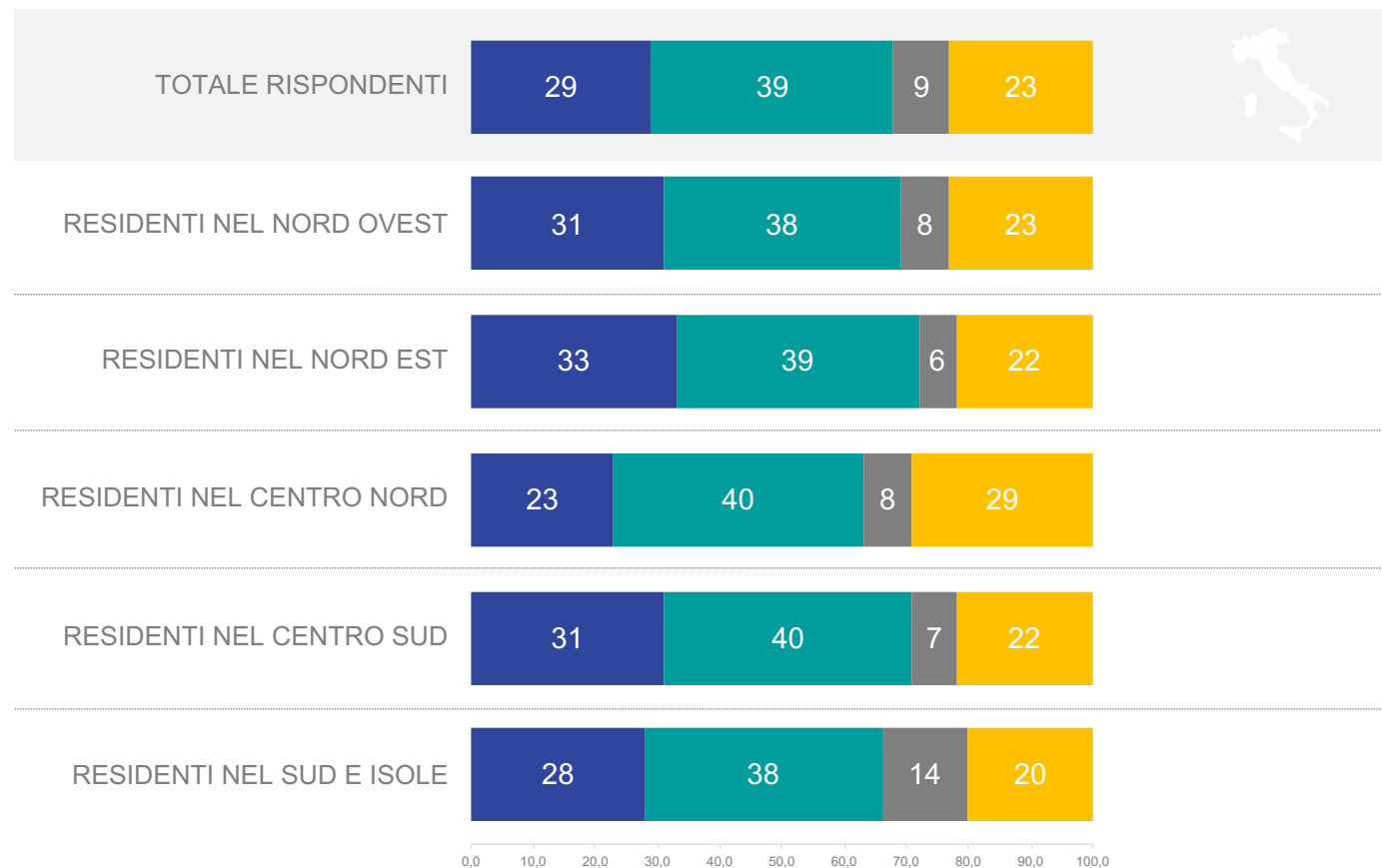
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



TIRANO NORDEST E NORDOVEST

La sua situazione economica personale/familiare nei prossimi sei mesi... ?

■ Migliorerà ■ Resterà invariata ■ Non sa ■ Peggiorerà



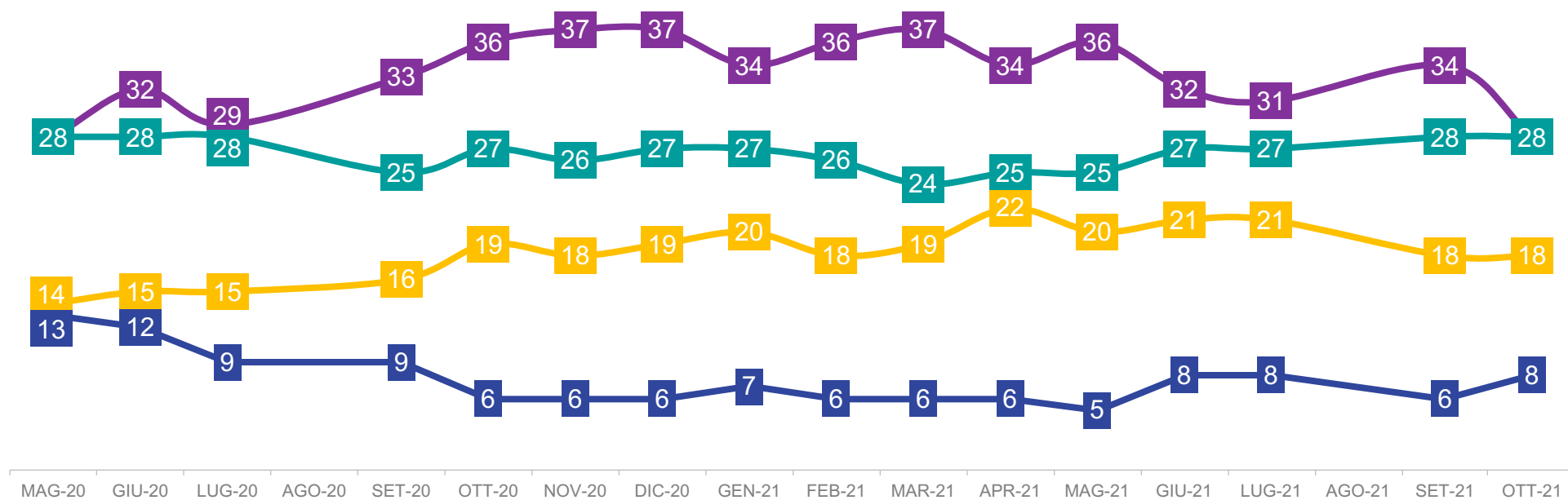
04.

**ASPETTATIVE PER
LA RIPRESA**

La ripresa lenta con segnali già nei prossimi anni

Secondo lei l'Italia quando riuscirà a riprendersi da questa crisi economica generata dalla pandemia?

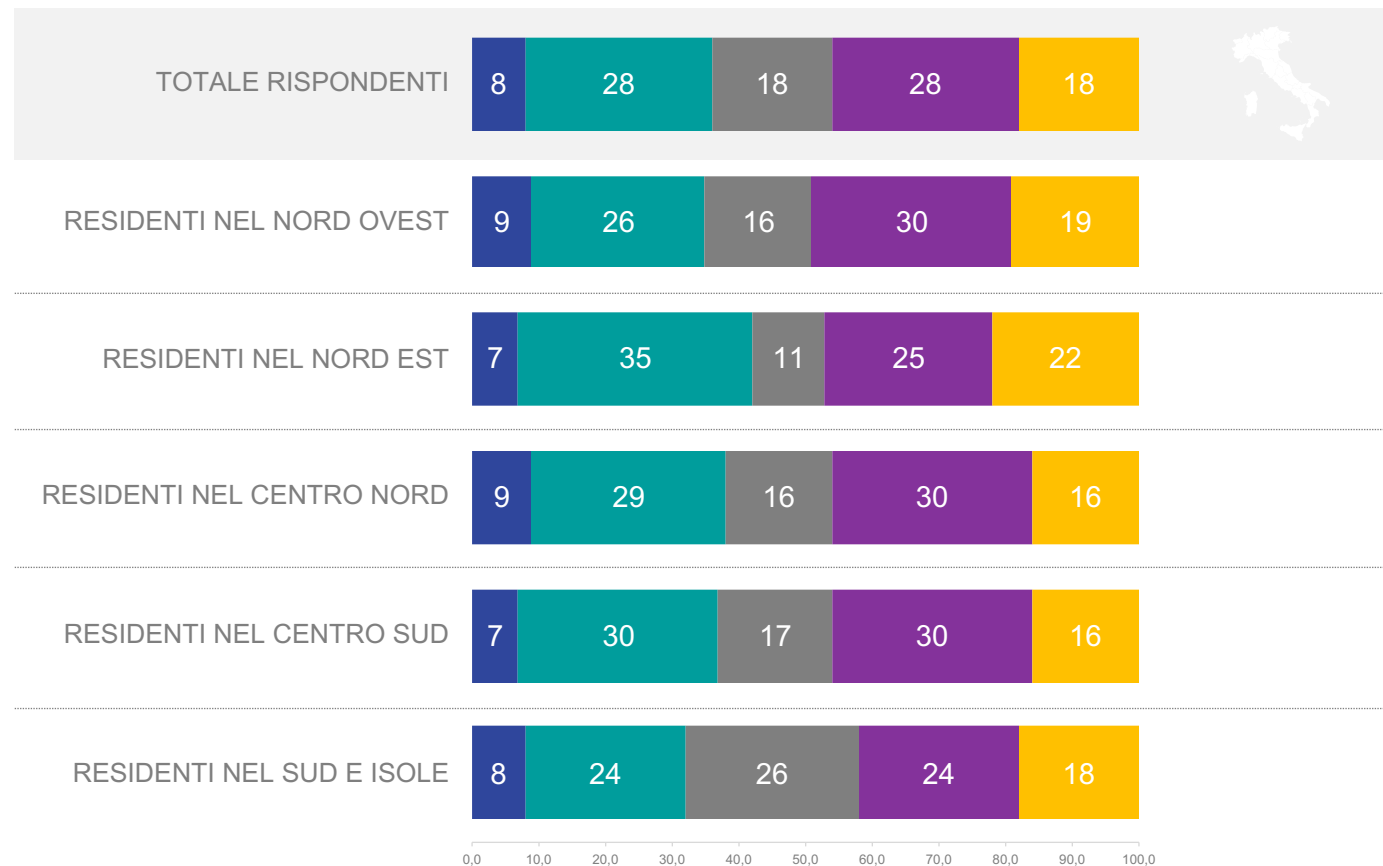
■ Si già il prossimo anno ■ Si riprenderà tra un paio di anni ■ Si riprenderà entro i prossimi cinque anni ■ Ci vorranno almeno dieci anni



NORDEST CORRE PIÙ VELOCE

Secondo lei l'Italia quando riuscirà a riprendersi da questa crisi economica generata dalla pandemia?

■ Si già il prossimo anno ■ Si riprenderà tra un paio di anni ■ Non sa ■ Si riprenderà entro i prossimi cinque anni ■ Ci vorranno almeno dieci anni



METODOLOGIA E CAMPIONE

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,7 milioni, Fonte ISTAT 2021)



CAMPIONE

Stratificato e casuale, rappresentativo dell'universo di riferimento in base a sesso, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area geografica di residenza, ampiezza del comune di residenza, voto alle Politiche 2018 e alle Europee 2019



METODOLOGIA

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI



INTERVISTE E MARGINE D'ERRORE

Circa 1.000 interviste
ogni mese

Data esecuzione:
Ottobre 2021

Margine di errore compreso
tra +/- 0,3% e +/- 1,5%



Base: totale campione – valori %

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.

THANK

YOU

GAME CHANGERS

