

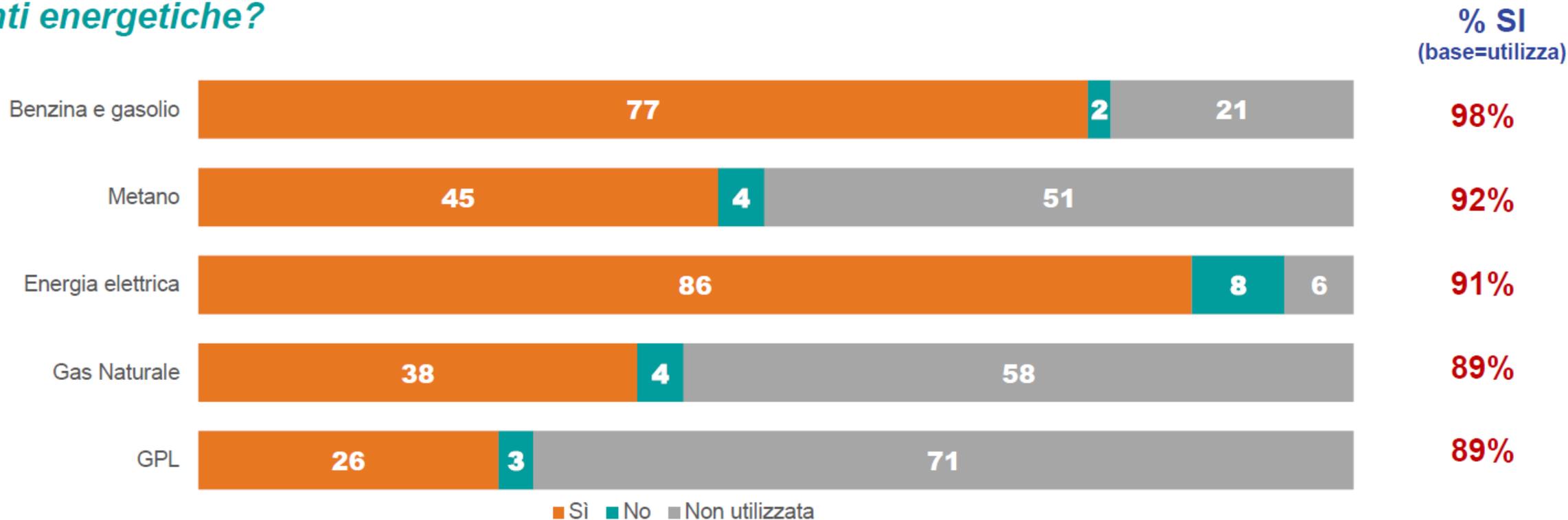
Focus su prezzi energetici, materie
prime e servizi

Aprile 2022

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

RINCARI ENERGETICI

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?



Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

RINCARI ENERGETICI

GPL

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	25,6	21,4	31,3	31,4	31,3	23,2	28,6	32,6	20,8	26,1	19,8	13,0	22,8	23,8	27,4	48,7
No	3,1	3,0	3,8	2,3	4,5	2,9	-	5,0	3,8	4,3	-	4,3	1,4	6,9	4,8	-
Non utilizziamo	71,3	75,6	64,9	66,3	64,2	73,9	71,4	62,4	75,5	69,6	80,2	82,6	75,8	69,2	67,7	51,3

Metano

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	45,3	48,2	47,3	32,6	35,8	53,6	57,1	50,4	28,3	52,2	40,5	69,6	37,5	52,3	43,5	82,1
No	4,1	4,3	3,8	3,5	3,0	4,3	-	5,7	9,4	-	2,4	-	4,6	4,6	1,6	2,6
Non utilizziamo	50,6	47,5	48,9	64,0	61,2	42,0	42,9	44,0	62,3	47,8	57,1	30,4	57,9	43,1	54,8	15,4

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

RINCARI ENERGETICI

Gas naturale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	37,6	43,1	32,1	26,7	29,9	42,0	21,4	48,2	32,1	52,2	24,6	60,9	30,5	43,8	46,8	53,8
No	4,5	4,7	3,8	4,7	4,5	1,4	-	5,7	5,7	4,3	5,6	-	3,9	6,2	3,2	5,1
Non utilizziamo	57,9	52,2	64,1	68,6	65,7	56,5	78,6	46,1	62,3	43,5	69,8	39,1	65,6	50,0	50,0	41,0

Benzina e gasolio

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	77,0	73,7	81,7	81,4	83,8	88,4	42,9	81,6	60,4	95,7	71,4	65,2	72,4	76,9	88,7	92,3
No	1,5	2,7	-	-	1,5	1,4	-	2,8	1,9	-	0,8	-	1,7	0,8	1,6	2,6
Non utilizziamo	21,5	23,7	18,3	18,6	14,7	10,1	57,1	15,6	37,7	4,3	27,8	34,8	25,9	22,3	9,7	5,1

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

RINCARI ENERGETICI

Energia elettrica

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	85,9	83,7	89,3	88,4	86,8	87,0	85,7	86,5	73,6	95,7	84,9	100,0	81,8	90,0	93,5	89,7
No	8,3	11,0	3,1	7,0	7,4	10,1	7,1	8,5	13,2	-	8,7	-	10,1	6,2	3,2	10,3
Non utilizziamo	5,8	5,3	7,6	4,7	5,9	2,9	7,1	5,0	13,2	4,3	6,3	-	8,0	3,8	3,2	-

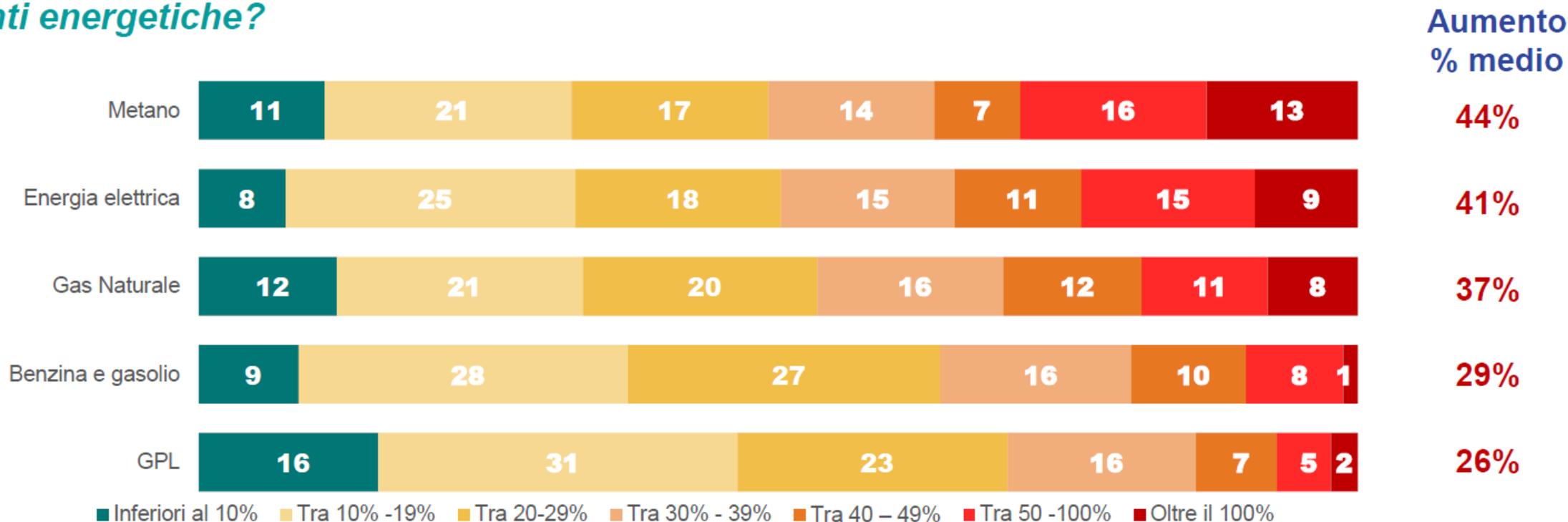
Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?



Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?
 Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

GPL

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	132	64	41	27	21	16	4	46	11	6	25	3	65	31	17	19
Inferiori al 10%	15,5	9,7	27,5	11,1	19,0	13,3	-	13,3	18,2	-	20,8	33,3	12,7	16,1	18,8	21,1
Tra 10% - 19%	31,0	24,2	42,5	29,6	28,6	33,3	50,0	33,3	18,2	33,3	29,2	33,3	30,2	35,5	43,8	15,8
Tra 20-29%	23,3	30,6	7,5	29,6	28,6	20,0	-	26,7	18,2	-	29,2	-	23,8	25,8	25,0	15,8
Tra 30% - 39%	16,3	21,0	10,0	14,8	14,3	26,7	25,0	15,6	9,1	16,7	12,5	33,3	17,5	12,9	6,3	26,3
Tra 40 - 49%	7,0	4,8	5,0	14,8	-	6,7	-	8,9	18,2	16,7	4,2	-	7,9	6,5	6,3	5,3
Tra 50 - 100%	4,7	4,8	7,5	-	9,5	-	25,0	2,2	9,1	-	4,2	-	4,8	3,2	-	10,5
Oltre il 100%	2,3	4,8	-	-	-	-	-	-	9,1	33,3	-	-	3,2	-	-	5,3

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

Metano

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion- e	Cooperazion- e Sociale	CulTurMedi- a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	234	144	62	28	24	37	8	71	15	12	51	16	107	68	27	32
Inferiori al 10%	10,9	9,9	11,5	14,8	8,3	5,6	-	13,0	13,3	16,7	10,0	18,8	10,6	13,2	11,5	6,3
Tra 10% - 19%	21,3	18,3	26,2	25,9	20,8	11,1	37,5	23,2	6,7	33,3	30,0	6,3	19,2	25,0	30,8	12,5
Tra 20-29%	17,0	16,9	13,1	25,9	12,5	27,8	-	18,8	20,0	-	18,0	6,3	24,0	5,9	19,2	15,6
Tra 30% - 39%	14,3	14,1	16,4	11,1	16,7	2,8	37,5	14,5	13,3	8,3	14,0	31,3	13,5	22,1	-	12,5
Tra 40 - 49%	7,4	7,0	6,6	11,1	4,2	8,3	-	8,7	13,3	8,3	6,0	6,3	5,8	7,4	7,7	12,5
Tra 50 - 100%	16,1	16,9	19,7	3,7	16,7	16,7	12,5	15,9	20,0	-	16,0	25,0	13,5	17,6	26,9	12,5
Oltre il 100%	13,0	16,9	6,6	7,4	20,8	27,8	12,5	5,8	13,3	33,3	6,0	6,3	13,5	8,8	3,8	28,1

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

Gas naturale

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	194	129	42	23	20	29	3	68	17	12	31	14	87	57	29	21
Inferiori al 10%	11,9	10,2	19,0	8,7	5,0	3,6	33,3	11,8	23,5	8,3	16,7	13,3	14,0	13,8	7,1	4,8
Tra 10% - 19%	21,2	18,0	19,0	43,5	25,0	25,0	-	20,6	11,8	25,0	20,0	26,7	19,8	22,4	28,6	14,3
Tra 20-29%	20,2	19,5	23,8	17,4	15,0	25,0	-	26,5	23,5	8,3	16,7	6,7	22,1	19,0	17,9	19,0
Tra 30% - 39%	16,1	16,4	19,0	8,7	15,0	10,7	-	19,1	23,5	-	16,7	20,0	17,4	15,5	14,3	14,3
Tra 40 - 49%	11,9	12,5	7,1	17,4	15,0	10,7	-	11,8	11,8	8,3	16,7	6,7	14,0	13,8	3,6	9,5
Tra 50 - 100%	10,9	13,3	9,5	-	20,0	10,7	-	7,4	5,9	16,7	6,7	26,7	7,0	8,6	21,4	19,0
Oltre il 100%	7,8	10,2	2,4	4,3	5,0	14,3	66,7	2,9	-	33,3	6,7	-	5,8	6,9	7,1	19,0

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

Benzina e gasolio

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	398	221	107	70	57	61	6	115	32	22	90	15	207	100	55	36
Inferiori al 10%	8,6	9,1	7,5	8,7	5,3	3,3	-	12,4	18,8	4,5	5,6	20,0	8,3	12,0	7,4	2,8
Tra 10% - 19%	28,4	27,9	29,2	29,0	15,8	33,3	50,0	29,2	28,1	31,8	28,1	40,0	27,5	32,0	29,6	22,2
Tra 20-29%	26,9	27,9	24,5	27,5	31,6	21,7	16,7	25,7	28,1	13,6	33,7	20,0	29,9	21,0	27,8	25,0
Tra 30% - 39%	16,5	15,5	15,1	21,7	21,1	15,0	16,7	14,2	15,6	22,7	19,1	-	15,7	15,0	14,8	27,8
Tra 40 - 49%	9,9	11,0	8,5	8,7	8,8	10,0	-	15,0	6,3	9,1	5,6	13,3	9,3	13,0	5,6	11,1
Tra 50 - 100%	8,4	7,3	14,2	2,9	12,3	16,7	16,7	3,5	3,1	9,1	7,9	6,7	7,8	7,0	13,0	8,3
Oltre il 100%	1,3	1,4	0,9	1,4	5,3	-	-	-	-	9,1	-	-	1,5	-	1,9	2,8

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

Energia elettrica

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	444	251	117	76	59	60	12	122	39	22	107	23	234	117	58	35
Inferiori al 10%	7,5	8,8	6,0	5,3	6,8	1,7	8,3	10,0	10,3	4,5	7,5	8,7	6,9	9,4	7,0	5,7
Tra 10% - 19%	25,0	24,5	25,0	26,7	13,6	18,6	25,0	30,0	17,9	31,8	31,1	21,7	23,8	33,3	22,8	8,6
Tra 20-29%	17,7	18,1	15,5	20,0	20,3	16,9	16,7	20,0	23,1	4,5	16,0	13,0	22,5	10,3	17,5	11,4
Tra 30% - 39%	15,0	15,7	12,1	17,3	3,4	15,3	8,3	18,3	20,5	13,6	17,0	13,0	18,6	11,1	10,5	11,4
Tra 40 - 49%	10,9	9,6	12,9	12,0	13,6	6,8	-	10,8	15,4	13,6	10,4	13,0	9,5	13,7	7,0	17,1
Tra 50 - 100%	15,0	14,5	21,6	6,7	30,5	18,6	16,7	8,3	5,1	18,2	12,3	26,1	10,4	15,4	26,3	25,7
Oltre il 100%	8,9	8,8	6,9	12,0	11,9	22,0	25,0	2,5	7,7	13,6	5,7	4,3	8,2	6,8	8,8	20,0

Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?

Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I RINCARI DELLE MATERIE PRIME NECESSARIE PER I PROCESSI PRODUTTIVI

Negli ultimi 4/5 mesi avete sperimentato un significativo aumento dei prezzi delle materie prime necessarie per il processo produttivo ?

% SI
(base=svolge
attività
produzione)



93%

■ Sì ■ No ■ Non svolgiamo attività di produzione/trasformazione

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

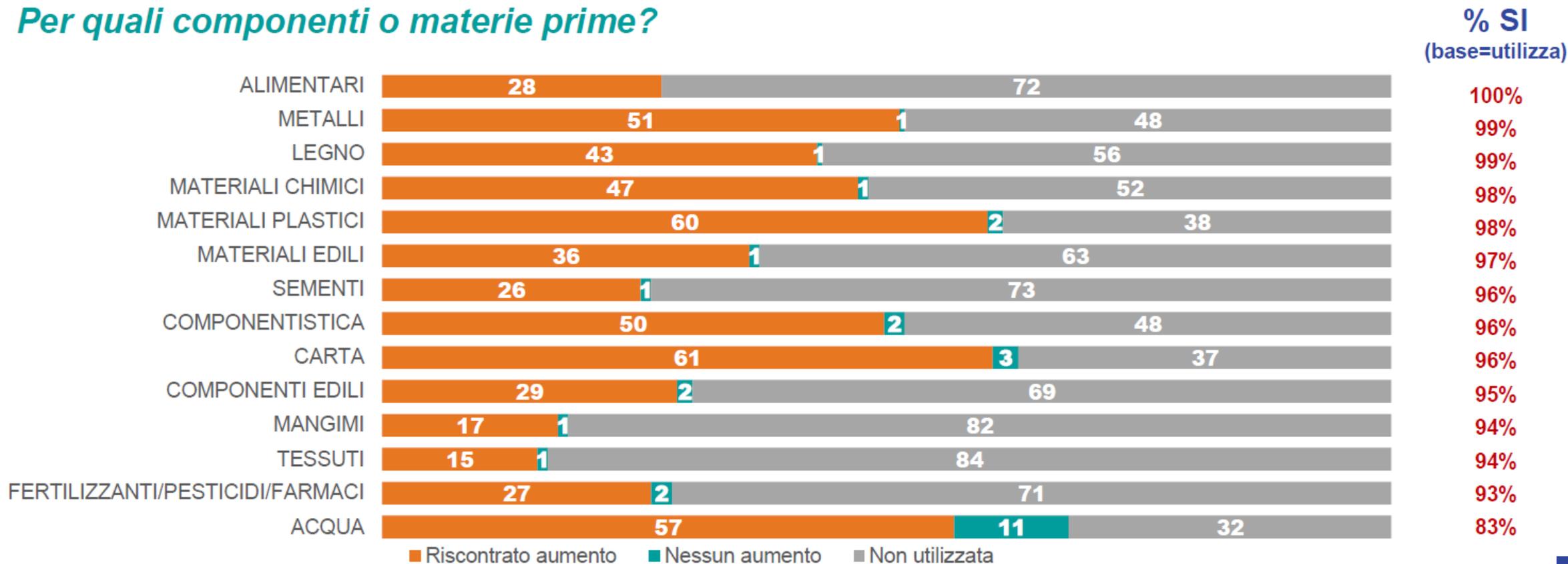
I RINCARI DELLE MATERIE PRIME NECESSARIE PER I PROCESSI PRODUTTIVI

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Si	38,7	37,0	36,4	48,2	74,6	72,1	21,4	22,3	20,8	73,9	21,0	47,8	31,6	40,3	44,3	76,9
No	3,1	3,4	3,1	2,4	6,0	-	-	4,3	5,7	-	1,6	4,3	3,9	2,3	3,3	-
Non svolgiamo attività di produzione/trasformazione	58,1	59,6	60,5	49,4	19,4	27,9	78,6	73,4	73,6	26,1	77,4	47,8	64,5	57,4	52,5	23,1

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Per quali componenti o materie prime?

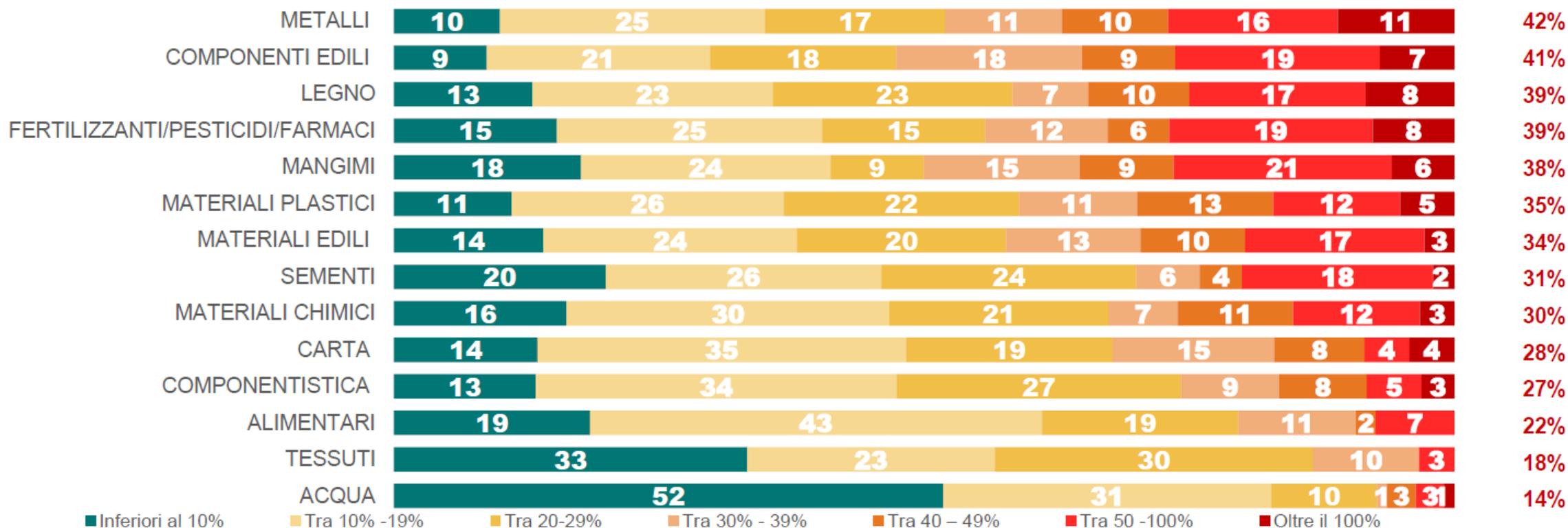


Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DELLE MATERIE PRIME

In che misura avete riscontrato aumenti?

Aumento % medio



Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Acqua

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	29,4	28,4	37,0	23,1	38,0	22,9	33,3	31,0	27,3	12,5	34,6	27,3	32,6	26,9	30,8	23,3
Tra 10% - 19%	17,5	14,7	15,2	28,2	10,0	18,8	33,3	41,4	-	25,0	7,7	9,1	20,9	15,4	11,5	16,7
Tra 20-29%	5,7	6,4	6,5	2,6	8,0	10,4	-	-	-	6,3	-	9,1	2,3	9,6	-	13,3
Tra 30% - 39%	0,5	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,1	1,2	-	-	-
Tra 40 - 49%	1,5	1,8	-	2,6	-	-	-	3,4	-	-	-	18,2	1,2	1,9	3,8	-
Tra 50 - 100%	1,5	2,8	-	-	-	-	-	3,4	-	6,3	3,8	-	2,3	-	-	3,3
Oltre il 100%	0,5	-	-	2,6	2,0	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-
Nessun aumento	11,3	11,0	10,9	12,8	22,0	4,2	33,3	10,3	18,2	6,3	3,8	9,1	8,1	15,4	7,7	16,7
Non utilizziamo	32,0	33,9	30,4	28,2	20,0	43,8	-	10,3	54,5	43,8	50,0	18,2	30,2	30,8	46,2	26,7

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Metalli

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,1	3,7	6,5	7,5	4,0	4,2	-	13,8	9,1	-	3,8	-	4,6	3,8	3,8	10,0
Tra 10% - 19%	12,8	11,9	15,2	12,5	16,0	14,6	33,3	17,2	-	-	7,7	18,2	11,5	11,5	23,1	10,0
Tra 20-29%	8,7	7,3	13,0	7,5	12,0	18,8	-	3,4	-	5,9	-	-	6,9	11,5	3,8	13,3
Tra 30% - 39%	5,6	9,2	-	2,5	4,0	6,3	-	-	-	17,6	3,8	18,2	3,4	5,8	7,7	10,0
Tra 40 - 49%	5,1	4,6	4,3	7,5	2,0	8,3	-	3,4	-	17,6	3,8	-	4,6	5,8	11,5	-
Tra 50 - 100%	8,2	8,3	6,5	10,0	2,0	8,3	-	-	-	29,4	7,7	36,4	8,0	11,5	11,5	-
Oltre il 100%	5,6	6,4	2,2	7,5	4,0	8,3	-	3,4	9,1	17,6	-	-	9,2	-	-	10,0
Nessun aumento	0,5	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	-
Non utilizziamo	48,2	47,7	52,2	45,0	56,0	31,3	66,7	58,6	81,8	11,8	69,2	27,3	51,7	48,1	38,5	46,7

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Materiali chimici

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	7,7	8,3	8,7	5,0	6,0	6,3	-	13,8	9,1	-	11,5	9,1	4,6	3,8	15,4	16,7
Tra 10% - 19%	14,4	13,8	13,0	17,5	10,0	20,8	-	20,7	-	5,9	15,4	18,2	14,9	13,5	11,5	16,7
Tra 20-29%	9,7	6,4	13,0	15,0	8,0	12,5	-	13,8	18,2	11,8	-	9,1	9,2	11,5	3,8	13,3
Tra 30% - 39%	3,1	3,7	2,2	2,5	2,0	4,2	-	-	-	11,8	3,8	-	2,3	-	7,7	6,7
Tra 40 - 49%	5,1	6,4	4,3	2,5	4,0	8,3	-	-	-	11,8	3,8	9,1	2,3	7,7	7,7	6,7
Tra 50 - 100%	5,6	3,7	10,9	5,0	6,0	6,3	-	-	-	17,6	-	18,2	5,7	5,8	11,5	-
Oltre il 100%	1,5	2,8	-	-	-	2,1	-	3,4	-	5,9	-	-	2,3	-	-	3,3
Nessun aumento	1,0	0,9	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	3,3
Non utilizziamo	51,8	54,1	45,7	52,5	62,0	39,6	100,0	48,3	72,7	35,3	61,5	36,4	58,6	55,8	42,3	33,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Materiali plastici

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	6,7	8,3	6,5	2,5	2,0	4,2	33,3	6,9	18,2	-	11,5	18,2	5,7	1,9	11,5	13,3
Tra 10% - 19%	15,4	13,8	15,2	20,0	12,0	22,9	-	24,1	-	11,8	15,4	-	13,8	17,3	11,5	20,0
Tra 20-29%	13,3	8,3	26,1	12,5	18,0	14,6	-	17,2	18,2	5,9	3,8	9,1	12,6	11,5	11,5	20,0
Tra 30% - 39%	6,7	5,5	2,2	15,0	6,0	12,5	-	3,4	-	5,9	-	18,2	6,9	3,8	15,4	3,3
Tra 40 - 49%	7,7	7,3	10,9	5,0	6,0	10,4	-	3,4	-	17,6	11,5	-	2,3	13,5	3,8	16,7
Tra 50 - 100%	7,2	7,3	8,7	5,0	4,0	10,4	-	-	-	35,3	-	9,1	9,2	3,8	7,7	6,7
Oltre il 100%	3,1	5,5	-	-	2,0	4,2	-	3,4	-	-	7,7	-	3,4	1,9	-	6,7
Nessun aumento	1,5	1,8	-	2,5	-	-	-	3,4	-	-	7,7	-	2,3	1,9	-	-
Non utilizziamo	38,5	42,2	30,4	37,5	50,0	20,8	66,7	37,9	63,6	23,5	42,3	45,5	43,7	44,2	38,5	13,3

Per quali componenti o materie prime e in che misura?

Base: Svolge attività di produzione - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Legno

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,6	6,4	6,5	2,5	8,0	6,3	-	6,9	9,1	-	-	9,1	4,6	1,9	11,5	10,0
Tra 10% - 19%	9,7	9,2	8,7	12,5	6,0	10,4	-	13,8	-	5,9	19,2	9,1	10,3	9,6	-	16,7
Tra 20-29%	9,7	7,3	15,2	10,0	12,0	10,4	-	10,3	9,1	11,8	7,7	-	11,5	1,9	15,4	13,3
Tra 30% - 39%	3,1	3,7	2,2	2,5	2,0	4,2	-	-	-	11,8	-	9,1	1,1	1,9	7,7	6,7
Tra 40 - 49%	4,1	5,5	-	5,0	4,0	4,2	-	3,4	-	5,9	-	18,2	3,4	3,8	7,7	3,3
Tra 50 - 100%	7,2	8,3	8,7	2,5	6,0	10,4	-	-	-	23,5	3,8	9,1	6,9	7,7	3,8	10,0
Oltre il 100%	3,6	6,4	-	-	-	4,2	-	3,4	-	5,9	3,8	18,2	1,1	3,8	7,7	6,7
Nessun aumento	0,5	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	-
Non utilizziamo	56,4	52,3	58,7	65,0	62,0	50,0	100,0	62,1	81,8	35,3	61,5	27,3	60,9	67,3	46,2	33,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Carta

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	8,2	9,2	6,5	7,5	10,0	8,3	-	6,9	9,1	5,9	3,8	18,2	9,2	5,8	11,5	6,7
Tra 10% - 19%	21,0	16,5	23,9	30,0	22,0	16,7	33,3	41,4	27,3	5,9	19,2	-	23,0	15,4	15,4	30,0
Tra 20-29%	11,8	7,3	21,7	12,5	12,0	14,6	-	17,2	9,1	5,9	7,7	9,1	8,0	13,5	3,8	26,7
Tra 30% - 39%	9,2	9,2	13,0	5,0	8,0	12,5	-	3,4	18,2	5,9	11,5	9,1	6,9	7,7	15,4	13,3
Tra 40 - 49%	5,1	6,4	4,3	2,5	2,0	4,2	-	6,9	-	5,9	3,8	27,3	2,3	13,5	-	3,3
Tra 50 - 100%	2,6	1,8	2,2	5,0	-	-	-	-	27,3	11,8	-	-	3,4	3,8	-	-
Oltre il 100%	2,6	2,8	2,2	2,5	-	8,3	-	3,4	-	-	-	-	3,4	1,9	3,8	-
Nessun aumento	2,6	3,7	-	2,5	4,0	-	-	3,4	-	5,9	3,8	-	1,1	7,7	-	-
Non utilizziamo	36,9	43,1	26,1	32,5	42,0	35,4	66,7	17,2	9,1	52,9	50,0	36,4	42,5	30,8	50,0	20,0

Per quali componenti o materie prime e in che misura?
Base: Svolge attività di produzione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Componentistica

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion- e	Cooperazion- e Sociale	CultTurMedi- a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	6,7	7,3	6,5	5,0	8,0	6,3	-	6,9	9,1	-	7,7	9,1	6,9	1,9	11,5	10,0
Tra 10% - 19%	16,9	14,7	17,4	22,5	14,0	20,8	-	27,6	9,1	-	19,2	18,2	17,2	17,3	15,4	16,7
Tra 20-29%	13,3	12,8	6,5	22,5	14,0	16,7	-	13,8	9,1	11,8	7,7	18,2	12,6	11,5	26,9	6,7
Tra 30% - 39%	4,6	4,6	4,3	5,0	10,0	6,3	-	-	-	5,9	-	-	2,3	3,8	11,5	6,7
Tra 40 - 49%	4,1	3,7	4,3	5,0	4,0	2,1	-	3,4	-	17,6	-	9,1	2,3	7,7	-	6,7
Tra 50 - 100%	2,6	2,8	2,2	2,5	2,0	2,1	-	-	-	11,8	3,8	-	2,3	1,9	-	6,7
Oltre il 100%	1,5	2,8	-	-	-	-	-	3,4	-	5,9	3,8	-	3,4	-	-	-
Nessun aumento	2,1	2,8	2,2	-	4,0	-	-	-	-	-	3,8	9,1	-	5,8	-	3,3
Non utilizziamo	48,2	48,6	56,5	37,5	44,0	45,8	100,0	44,8	72,7	47,1	53,8	36,4	52,9	50,0	34,6	43,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Alimentari

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,1	5,5	6,5	2,5	6,0	2,1	-	10,3	9,1	-	3,8	9,1	1,1	5,8	11,5	10,0
Tra 10% - 19%	11,8	10,1	8,7	20,0	2,0	8,3	66,7	37,9	9,1	-	15,4	-	19,5	7,7	-	6,7
Tra 20-29%	5,1	3,7	8,7	5,0	10,0	4,2	-	10,3	-	-	-	-	4,6	1,9	3,8	13,3
Tra 30% - 39%	3,1	3,7	2,2	2,5	4,0	4,2	33,3	3,4	-	-	-	-	3,4	-	7,7	3,3
Tra 40 - 49%	0,5	0,9	-	-	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
Tra 50 - 100%	2,1	0,9	2,2	5,0	4,0	-	-	-	-	5,9	-	9,1	1,1	5,8	-	-
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non utilizziamo	72,3	75,2	71,7	65,0	72,0	81,3	-	37,9	81,8	94,1	80,8	81,8	70,1	76,9	76,9	66,7

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Materiali edili

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion- e	Cooperazion- e Sociale	CultTurMedi- a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,1	3,7	4,3	10,0	8,0	6,3	-	3,4	-	-	3,8	9,1	4,6	3,8	7,7	6,7
Tra 10% - 19%	8,7	8,3	6,5	12,5	6,0	8,3	-	10,3	9,1	5,9	15,4	9,1	9,2	3,8	19,2	6,7
Tra 20-29%	7,2	8,3	4,3	7,5	6,0	6,3	-	3,4	-	23,5	7,7	9,1	4,6	11,5	7,7	6,7
Tra 30% - 39%	4,6	4,6	4,3	5,0	2,0	4,2	-	6,9	9,1	11,8	-	9,1	5,7	3,8	-	6,7
Tra 40 - 49%	3,6	2,8	4,3	5,0	-	2,1	-	3,4	-	11,8	3,8	18,2	2,3	3,8	7,7	3,3
Tra 50 - 100%	6,2	8,3	2,2	5,0	2,0	-	-	-	-	35,3	3,8	36,4	5,7	5,8	11,5	3,3
Oltre il 100%	1,0	0,9	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	-	9,1	1,1	1,9	-	-
Nessun aumento	1,0	0,9	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	3,3
Non utilizziamo	62,6	62,4	69,6	55,0	72,0	72,9	100,0	72,4	81,8	11,8	61,5	-	66,7	63,5	46,2	63,3

Per quali componenti o materie prime e in che misura?
Base: Svolge attività di produzione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Componenti edili

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	2,6	1,8	2,2	5,0	4,0	2,1	-	3,4	-	-	-	9,1	1,1	1,9	7,7	3,3
Tra 10% - 19%	6,2	4,6	4,3	12,5	4,0	6,3	-	10,3	9,1	-	7,7	9,1	8,0	3,8	7,7	3,3
Tra 20-29%	5,1	4,6	6,5	5,0	2,0	8,3	-	-	-	11,8	11,5	-	2,3	5,8	11,5	6,7
Tra 30% - 39%	5,1	3,7	4,3	10,0	2,0	2,1	-	6,9	9,1	17,6	3,8	9,1	6,9	1,9	-	10,0
Tra 40 - 49%	2,6	3,7	2,2	-	-	-	-	-	-	11,8	-	27,3	1,1	5,8	3,8	-
Tra 50 - 100%	5,6	6,4	2,2	7,5	2,0	2,1	-	-	-	35,3	3,8	18,2	5,7	7,7	3,8	3,3
Oltre il 100%	2,1	2,8	2,2	-	2,0	2,1	-	-	-	-	-	18,2	1,1	-	11,5	-
Nessun aumento	1,5	1,8	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	3,8	9,1	-	3,8	-	3,3
Non utilizziamo	69,2	70,6	73,9	60,0	82,0	77,1	100,0	79,3	81,8	23,5	69,2	-	73,6	69,2	53,8	70,0

Per quali componenti o materie prime e in che misura?

Base: Svolge attività di produzione - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Tessuti

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,1	4,6	4,3	7,5	4,0	4,2	-	6,9	9,1	-	7,7	9,1	3,4	1,9	15,4	6,7
Tra 10% - 19%	3,6	2,8	2,2	7,5	-	2,1	-	13,8	-	-	7,7	-	5,7	1,9	-	3,3
Tra 20-29%	4,6	4,6	4,3	5,0	2,0	8,3	-	6,9	-	5,9	3,8	-	5,7	3,8	3,8	3,3
Tra 30% - 39%	1,5	0,9	4,3	-	-	-	-	3,4	9,1	-	-	9,1	2,3	1,9	-	-
Tra 40 - 49%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tra 50 - 100%	0,5	-	-	2,5	2,0	-	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	1,0	0,9	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	3,3
Non utilizziamo	83,6	86,2	82,6	77,5	90,0	85,4	100,0	69,0	81,8	94,1	76,9	81,8	81,6	88,5	80,8	83,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Sementi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenti are	Attività manifatturi ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	5,1	3,7	8,7	5,0	12,0	2,1	-	3,4	9,1	-	-	9,1	5,7	3,8	7,7	3,3
Tra 10% - 19%	6,7	5,5	6,5	10,0	12,0	2,1	-	13,8	-	-	7,7	-	6,9	5,8	-	13,3
Tra 20-29%	6,2	7,3	4,3	5,0	16,0	4,2	-	-	-	-	3,8	9,1	2,3	7,7	11,5	10,0
Tra 30% - 39%	1,5	0,9	4,3	-	2,0	-	-	3,4	-	-	3,8	-	2,3	-	3,8	-
Tra 40 - 49%	1,0	0,9	-	2,5	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	3,8	-
Tra 50 - 100%	4,6	1,8	6,5	10,0	16,0	-	-	3,4	-	-	-	-	6,9	3,8	3,8	-
Oltre il 100%	0,5	-	-	2,5	2,0	-	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-
Nessun aumento	1,0	0,9	2,2	-	2,0	-	-	-	-	-	3,8	-	-	1,9	-	3,3
Non utilizziamo	73,3	78,9	67,4	65,0	34,0	91,7	100,0	75,9	90,9	100,0	80,8	81,8	74,7	75,0	69,2	70,0

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COMPONENTI O MATERIE PRIME CHE HANNO SUBITO RINCARI

Fertilizzanti e pesticidi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	198	110	47	41	50	49	3	31	11	17	26	11	89	52	27	30
Inferiori al 10%	4,1	2,8	6,5	5,0	6,0	4,2	-	3,4	9,1	-	-	9,1	4,6	1,9	11,5	-
Tra 10% - 19%	6,7	3,7	10,9	10,0	12,0	-	-	17,2	-	-	7,7	-	8,0	7,7	-	6,7
Tra 20-29%	4,1	5,5	2,2	2,5	12,0	2,1	-	-	-	-	3,8	-	3,4	3,8	3,8	6,7
Tra 30% - 39%	3,1	1,8	4,3	5,0	8,0	-	-	3,4	-	-	-	9,1	1,1	3,8	3,8	6,7
Tra 40 - 49%	1,5	1,8	2,2	-	6,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	7,7	-
Tra 50 - 100%	5,1	1,8	8,7	10,0	16,0	2,1	-	3,4	-	-	-	-	6,9	3,8	3,8	3,3
Oltre il 100%	2,1	0,9	-	7,5	8,0	-	-	-	-	-	-	-	2,3	3,8	-	-
Nessun aumento	2,1	2,8	2,2	-	4,0	-	-	-	9,1	-	3,8	-	2,3	1,9	-	3,3
Non utilizziamo	71,3	78,9	63,0	60,0	28,0	91,7	100,0	72,4	81,8	100,0	84,6	81,8	71,3	71,2	69,2	73,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I RINCARI DEI PREZZI DEI SERVIZI ACCESSORI ALLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Negli ultimi 4/5 mesi avete sperimentato un significativo aumento dei prezzi dei servizi necessari per lo svolgimento della vostra attività ?



Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

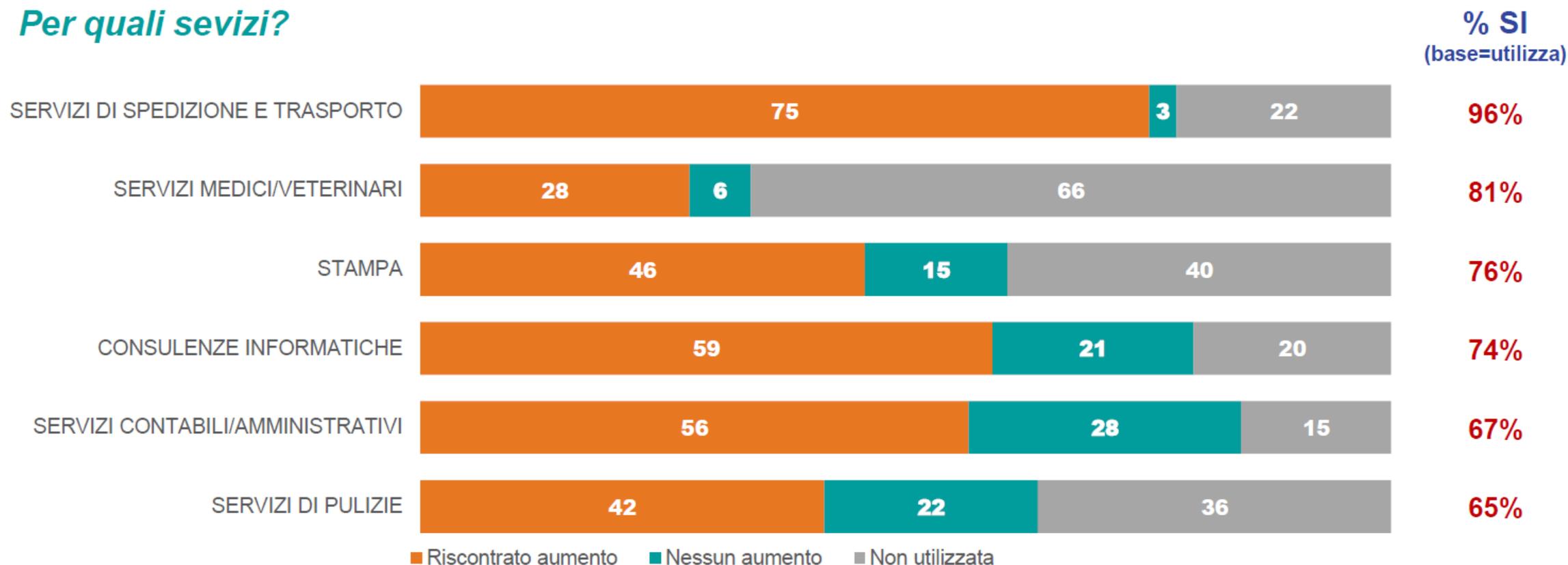
I RINCARI DEI PREZZI DEI SERVIZI ACCESSORI ALLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Si	56,2	53,0	57,8	65,1	73,1	70,1	57,1	51,1	47,2	68,2	46,8	56,5	49,8	58,1	68,3	76,9
No	43,8	47,0	42,2	34,9	26,9	29,9	42,9	48,9	52,8	31,8	53,2	43,5	50,2	41,9	31,7	23,1

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I SERVIZI CHE HANNO SUBITO DEI RINCARI

Per quali servizi?



Per quali dei seguenti servizi?

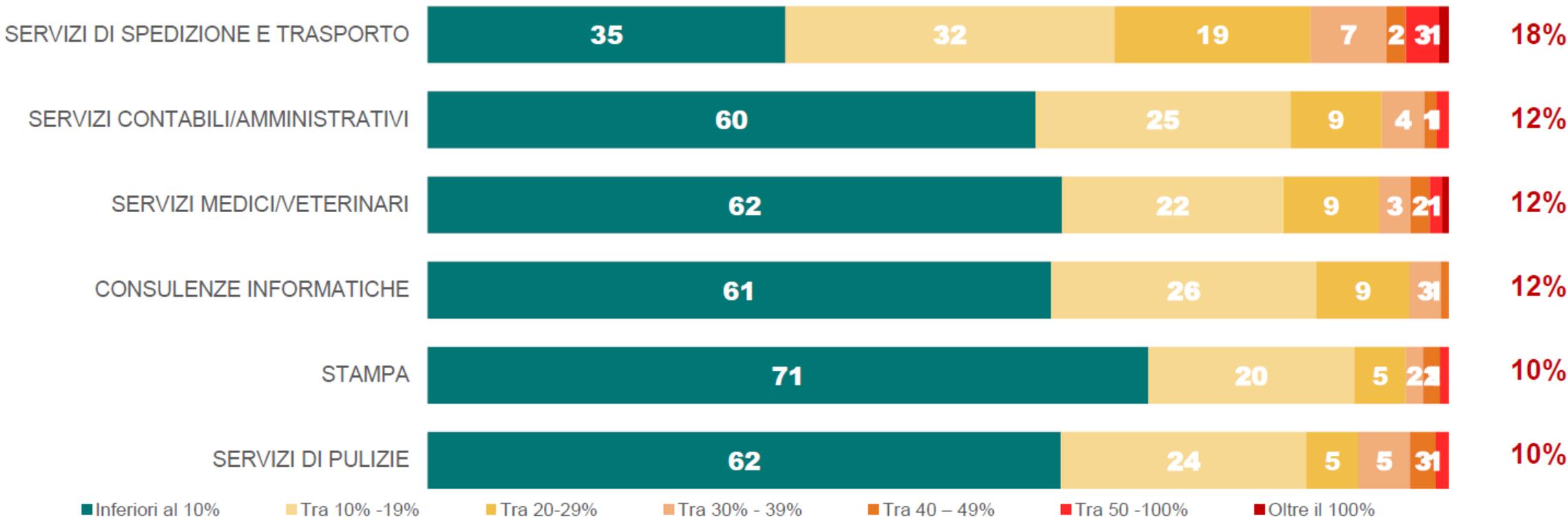
Base: Hanno riscontrato un aumento dei prezzi nei servizi accessori – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

In che misura avete riscontrato aumenti?

Aumento % medio



In che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Servizi di pulizie

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzio- ne	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	29,4	26,6	35,1	29,6	26,5	34,0	12,5	28,6	28,0	26,7	32,2	30,8	20,0	29,3	51,2	43,3
Tra 10% - 19%	8,4	5,1	8,1	18,5	-	-	-	20,0	16,0	13,3	3,4	15,4	11,4	8,0	4,9	-
Tra 20-29%	2,1	1,9	1,4	3,7	-	6,4	-	2,9	-	-	-	7,7	2,1	2,7	-	3,3
Tra 30% - 39%	0,7	0,6	1,4	-	2,0	-	-	-	-	-	-	7,7	0,7	1,3	-	-
Tra 40 - 49%	0,7	-	2,7	-	-	-	-	2,9	-	-	-	-	-	1,3	-	3,3
Tra 50 - 100%	0,3	0,6	-	-	-	-	-	-	-	6,7	-	-	0,7	-	-	-
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	22,0	24,1	21,6	16,7	28,6	27,7	75,0	7,1	20,0	26,7	18,6	38,5	14,3	30,7	24,4	33,3
Non utilizziamo	36,4	41,1	29,7	31,5	42,9	31,9	12,5	38,6	36,0	26,7	45,8	-	50,7	26,7	19,5	16,7

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Servizi contabili/amministrativi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	35,1	31,8	43,2	33,3	34,7	38,3	12,5	33,3	52,0	33,3	28,8	46,2	34,5	33,3	46,3	26,7
Tra 10% - 19%	12,3	8,9	8,1	27,8	8,2	10,6	-	24,6	8,0	6,7	8,5	7,7	16,5	13,3	4,9	-
Tra 20-29%	5,3	3,8	5,4	9,3	2,0	10,6	12,5	4,3	8,0	-	3,4	7,7	6,5	5,3	-	6,7
Tra 30% - 39%	1,8	1,3	4,1	-	4,1	2,1	12,5	-	-	-	-	7,7	0,7	2,7	2,4	3,3
Tra 40 - 49%	1,1	1,3	1,4	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	1,4	-	-	3,3
Tra 50 - 100%	0,7	0,6	1,4	-	-	-	-	-	-	13,3	-	-	0,7	1,3	-	-
Oltre il 100%	0,4	-	-	1,9	2,0	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	-	-
Nessun aumento	28,1	31,2	28,4	18,5	36,7	27,7	50,0	17,4	28,0	33,3	30,5	23,1	27,3	32,0	22,0	30,0
Non utilizziamo	15,4	21,0	8,1	9,3	12,2	10,6	12,5	15,9	4,0	13,3	28,8	7,7	11,5	12,0	24,4	30,0

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Stampa

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	28,0	27,8	27,0	29,6	28,6	34,0	25,0	22,9	28,0	26,7	23,7	53,8	25,7	25,3	34,1	36,7
Tra 10% - 19%	11,9	12,7	6,8	16,7	2,0	12,8	-	15,7	32,0	6,7	10,2	7,7	15,7	9,3	4,9	10,0
Tra 20-29%	4,2	1,9	8,1	5,6	-	2,1	12,5	7,1	16,0	-	1,7	-	5,7	4,0	-	3,3
Tra 30% - 39%	1,4	1,9	1,4	-	2,0	-	-	1,4	4,0	-	-	7,7	1,4	1,3	2,4	-
Tra 40 - 49%	0,3	-	1,4	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-	3,3
Tra 50 - 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	14,7	14,6	13,5	16,7	26,5	14,9	12,5	5,7	12,0	20,0	16,9	7,7	10,7	14,7	22,0	23,3
Non utilizziamo	39,5	41,1	41,9	31,5	40,8	36,2	50,0	45,7	8,0	46,7	47,5	23,1	40,7	45,3	36,6	23,3

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Consulenze informatiche

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	35,1	36,9	36,5	27,8	34,7	36,2	37,5	30,4	40,0	26,7	40,7	30,8	34,5	25,3	46,3	46,7
Tra 10% - 19%	14,7	13,4	10,8	24,1	12,2	10,6	12,5	18,8	24,0	6,7	11,9	23,1	15,8	20,0	9,8	3,3
Tra 20-29%	5,3	2,5	6,8	11,1	4,1	6,4	-	7,2	4,0	-	5,1	7,7	5,8	8,0	2,4	-
Tra 30% - 39%	2,5	3,2	2,7	-	2,0	2,1	-	2,9	4,0	6,7	-	7,7	2,2	2,7	2,4	3,3
Tra 40 - 49%	0,7	-	2,7	-	-	-	-	2,9	-	-	-	-	0,7	-	-	3,3
Tra 50 - 100%	0,7	0,6	1,4	-	-	-	-	-	-	13,3	-	-	0,7	1,3	-	-
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	20,7	24,2	16,2	16,7	26,5	27,7	12,5	11,6	28,0	33,3	15,3	23,1	16,5	24,0	24,4	26,7
Non utilizziamo	20,4	19,1	23,0	20,4	20,4	17,0	37,5	26,1	-	13,3	27,1	7,7	23,7	18,7	14,6	16,7

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Servizi di trasporto e spedizione

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	26,3	27,4	27,0	22,2	32,7	14,9	37,5	23,2	36,0	33,3	23,7	38,5	23,7	25,3	31,7	33,3
Tra 10% - 19%	24,2	24,2	24,3	24,1	20,4	23,4	12,5	27,5	28,0	26,7	27,1	7,7	20,1	26,7	26,8	33,3
Tra 20-29%	14,4	14,0	13,5	16,7	20,4	29,8	12,5	11,6	-	20,0	5,1	15,4	16,5	16,0	9,8	6,7
Tra 30% - 39%	5,6	5,1	6,8	5,6	8,2	6,4	-	4,3	8,0	-	5,1	7,7	4,3	9,3	4,9	3,3
Tra 40 - 49%	1,4	0,6	2,7	1,9	2,0	2,1	-	1,4	4,0	-	-	-	0,7	1,3	2,4	3,3
Tra 50 - 100%	2,5	2,5	1,4	3,7	2,0	4,3	-	-	-	6,7	5,1	-	3,6	-	-	6,7
Oltre il 100%	0,7	-	1,4	1,9	2,0	-	-	-	-	-	1,7	-	1,4	-	-	-
Nessun aumento	2,8	3,2	1,4	3,7	-	8,5	12,5	1,4	-	-	1,7	7,7	2,2	2,7	4,9	3,3
Non utilizziamo	22,1	22,9	21,6	20,4	12,2	10,6	25,0	30,4	24,0	13,3	30,5	23,1	27,3	18,7	19,5	10,0

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

Servizi medici/veterinari

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	285	157	74	54	49	47	8	70	25	15	58	13	139	75	41	30
Inferiori al 10%	17,2	15,9	14,9	24,1	20,4	17,0	12,5	18,8	20,0	6,7	15,3	15,4	16,5	16,0	22,0	16,7
Tra 10% - 19%	6,7	4,5	10,8	7,4	6,1	2,1	-	13,0	4,0	-	8,5	-	4,3	8,0	7,3	13,3
Tra 20-29%	1,4	1,9	1,4	-	4,1	-	-	2,9	-	-	-	-	1,4	-	4,9	-
Tra 30% - 39%	1,4	1,9	1,4	-	2,0	2,1	-	1,4	-	-	-	7,7	1,4	2,7	-	-
Tra 40 - 49%	0,7	-	2,7	-	-	-	-	2,9	-	-	-	-	0,7	-	-	3,3
Tra 50 - 100%	0,4	0,6	-	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3
Oltre il 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nessun aumento	6,3	5,1	8,1	7,4	12,2	8,5	25,0	2,9	12,0	-	1,7	-	5,0	5,3	4,9	16,7
Non utilizziamo	66,0	70,1	60,8	61,1	55,1	68,1	62,5	58,0	64,0	93,3	74,6	76,9	70,5	68,0	61,0	46,7

Per quali dei seguenti servizi e in che misura?
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LA REVISIONE DEI PREZZI IN SEGUITO ALL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI, DI MATERIE PRIME, COMPONENTI E SERVIZI

A seguito dell'aumento del costo dell'energia, dei servizi o delle materie prime avete avuto la possibilità di procedere ad una revisione dei vostri prezzi/listini nei confronti dei vostri clienti/utenti/committenti?



Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

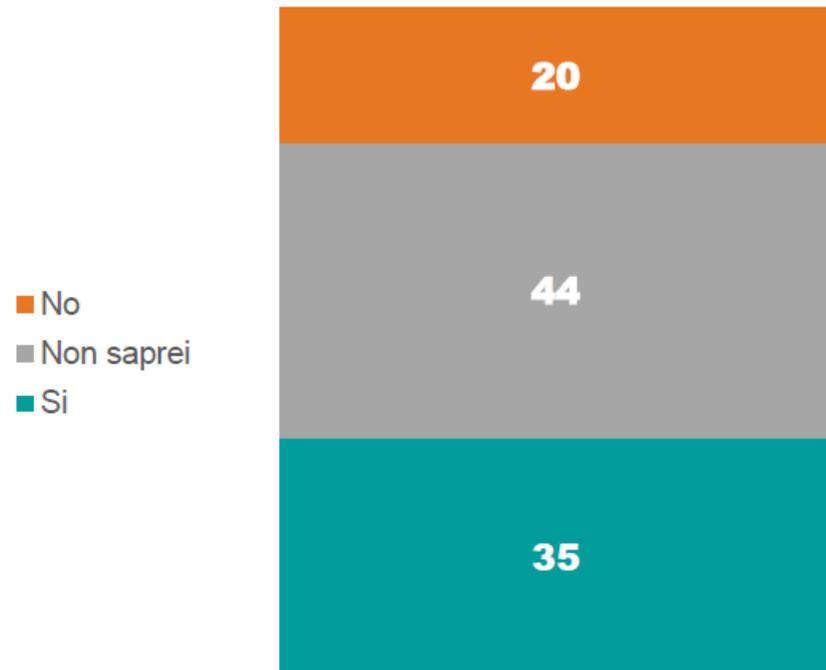
LA REVISIONE DEI PREZZI IN SEGUITO ALL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI, DI MATERIE PRIME, COMPONENTI E SERVIZI

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
NET SI	33,7	35,9	33,3	26,5	49,3	59,7	28,6	19,9	19,2	45,5	30,9	34,8	27,2	34,1	46,7	59,0
Si, compensando completamente l'aumento dei costi	3,2	3,4	2,4	3,6	6,0	3,0	-	4,4	-	4,5	1,6	4,3	3,6	3,9	1,7	-
Si, compensando parzialmente l'aumento dei costi	30,6	32,5	31,0	22,9	43,3	56,7	28,6	15,4	19,2	40,9	29,3	30,4	23,6	30,2	45,0	59,0
No, non abbiamo rivisto i prezzi	55,6	55,9	51,6	60,2	47,8	34,3	71,4	67,6	57,7	45,5	56,1	60,9	58,7	58,9	43,3	41,0
No, non era necessario rivedere i prezzi	10,7	8,1	15,1	13,3	3,0	6,0	-	12,5	23,1	9,1	13,0	4,3	14,1	7,0	10,0	-

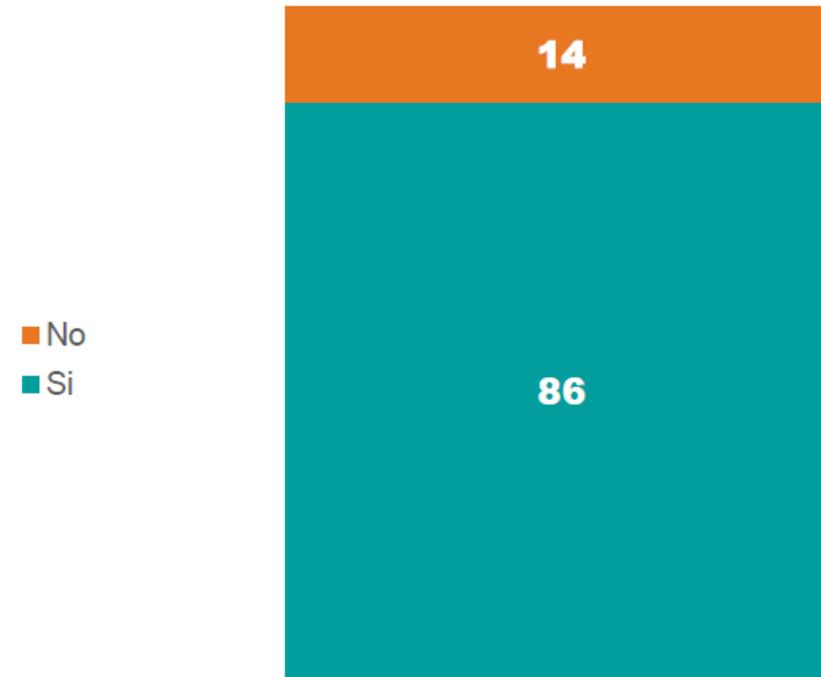
Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

AUMENTI DEI PREZZI E PREVISIONI SUI PROSSIMI MESI

Nei prossimi 4/5 mesi prevedete di procedere ad un aggiustamento dei prezzi?



Nei prossimi sei mesi prevedete un ulteriore rincaro dei costi nell'approvvigionamento di energia o di materie prime?



Nei prossimi 4/5 mesi prevedete di procedere ad un aggiustamento dei prezzi?

Nei prossimi sei mesi prevedete un ulteriore rincaro dei costi nell'approvvigionamento di energia o di materie prime?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

AUMENTI DEI PREZZI E PREVISIONI SUI PROSSIMI MESI

Prevede procedere aggiustamento prezzi prossimi 4/5 mesi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	35,3	34,6	33,3	41,0	40,3	46,3	35,7	30,1	42,3	45,5	30,1	21,7	33,0	31,8	36,7	61,5
No	20,4	22,0	19,8	15,7	17,9	11,9	21,4	22,1	25,0	4,5	21,1	43,5	21,4	23,3	16,7	10,3
Non saprei	44,2	43,4	46,8	43,4	41,8	41,8	42,9	47,8	32,7	50,0	48,8	34,8	45,7	45,0	46,7	28,2

Prevede ulteriore rincari energia e materie prime nei prossimi 4/5 mesi

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazion e Sociale	CultTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	85,7	83,4	88,9	89,2	82,1	88,1	92,9	88,2	80,8	77,3	87,0	82,6	85,9	85,3	86,7	84,6
No	14,3	16,6	11,1	10,8	17,9	11,9	7,1	11,8	19,2	22,7	13,0	17,4	14,1	14,7	13,3	15,4

Nei prossimi 4/5 mesi prevedete di procedere ad un aggiustamento dei prezzi?

Nei prossimi sei mesi prevedete un ulteriore rincaro dei costi nell'approvvigionamento di energia o di materie prime?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I RISCHI DELL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI E DELLE MATERIE PRIME

Quali rischi vedete all'orizzonte rispetto alla dinamica dell'aumento dei costi energetici e delle materie prime?



Aumento concorrenza, Aumento costo del lavoro, Contrazione domanda, Riduzione mobilità, Riduzione spesa comunicazione, Conflitto Russo-Ucraino, Mancato rinnovo accordo con Unicoop FI, Chiusura / chiusura per misure Covid, Scarsa liquidità

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I RISCHI DELL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI E DELLE MATERIE PRIME

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23
Rischio di continuità produttiva nel corso dei prossimi mesi	15,1	13,3	16,7	19,3	17,9	28,4	7,1	11,8	7,8	31,8	13,0	4,3
Impossibilità a rivedere i propri prezzi/tariffe verso clienti/utenti/committenti	43,3	46,6	41,3	34,9	49,3	49,3	35,7	44,1	29,4	45,5	44,7	30,4
Chiusura di alcune attività aziendali	7,8	4,8	11,9	12,0	11,9	11,9	-	7,4	9,8	13,6	4,1	-
Conflitto con {#textW1a2_10}	23,9	26,2	19,0	22,9	22,4	25,4	35,7	13,2	7,8	36,4	31,7	60,9
Riduzione della domanda finale	31,6	29,9	31,7	37,3	41,8	41,8	64,3	19,1	37,3	31,8	29,3	26,1
Impossibilità di riconoscimento completo degli aumenti di costo dei vettori energetici, con conseguente perdita nella gestione della commessa	20,3	21,1	23,0	13,3	22,4	26,9	-	21,3	21,6	13,6	17,1	21,7
Difficoltà nella revisione dei prezzi nei contratti pubblici	27,0	25,9	31,7	24,1	9,0	19,4	-	47,8	19,6	54,5	22,0	13,0
Altro	2,6	3,4	2,4	-	1,5	1,5	7,1	1,5	7,8	-	2,4	4,3
Nessun rischio	11,1	10,9	10,3	13,3	6,0	6,0	7,1	10,3	19,6	-	15,4	17,4

Quali rischi vedete all'orizzonte rispetto alla dinamica dell'aumento dei costi energetici e delle materie prime?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

I RISCHI DELL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI E DELLE MATERIE PRIME

	TOTALE CAMPIONE	DIMENSIONE			
		Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	294	133	64	40
Rischio di continuità produttiva nel corso dei prossimi mesi	15,1	13,1	14,7	18,3	25,6
Impossibilità a rivedere i propri prezzi/tariffe verso clienti/utenti/committenti	43,3	41,1	40,3	43,3	69,2
Chiusura di alcune attività aziendali	7,8	8,0	8,5	6,7	5,1
Conflitto con clienti/soci abitanti	23,9	17,8	30,2	21,7	48,7
Riduzione della domanda finale	31,6	34,2	27,9	20,0	43,6
Impossibilità di riconoscimento completo degli aumenti di costo dei vettori energetici, con conseguente perdita nella gestione della commessa	20,3	18,2	18,6	26,7	30,8
Difficoltà nella revisione dei prezzi nei contratti pubblici	27,0	25,5	31,8	23,3	28,2
Altro	2,6	2,9	3,1	1,7	-
Nessun rischio	11,1	12,7	8,5	16,7	-

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COOPERATIVE CHE HANNO ADOTTATO O ADOTTERANNO MISURE PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA

State pianificando o avete attuato politiche o investimenti volti a migliorare l'efficienza energetica e produttiva della vostra cooperativa?



Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE COOPERATIVE CHE HANNO ADOTTATO O ADOTTERANNO MISURE PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedi a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
Sì	34,2	39,1	27,8	26,5	56,7	29,9	57,1	30,9	27,5	18,2	20,3	91,3	23,6	38,8	51,7	66,7
No	65,8	60,9	72,2	73,5	43,3	70,1	42,9	69,1	72,5	81,8	79,7	8,7	76,4	61,2	48,3	33,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE IL GOVERNO DOVREBBE INTRAPRENDERE PER FRONTEGGIARE L'AUMENTO DEI COSTI DI PRODUZIONE

Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?



Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?
Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE IL GOVERNO DOVREBBE INTRAPRENDERE PER FRONTEGGIARE L'AUMENTO DEI COSTI DI PRODUZIONE

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23
Riduzione della pressione fiscale	64,7	62,9	63,7	72,3	59,1	68,7	71,4	61,8	49,0	76,2	74,0	56,5
Investimenti sulla produzione di energia da fonti rinnovabili	62,1	63,9	54,0	67,5	66,7	58,2	64,3	67,6	54,9	71,4	56,1	65,2
Riduzione delle accise	55,1	54,4	57,3	54,2	53,0	58,2	35,7	57,4	39,2	71,4	59,3	47,8
Politiche di incentivo volte a favorire la transizione energetica e l'efficientamento produttivo delle imprese	49,1	51,7	45,2	45,8	40,9	62,7	64,3	43,4	41,2	71,4	46,3	69,6
Semplificazione delle procedure per il lavoro a distanza	12,0	8,8	13,7	20,5	6,1	6,0	7,1	11,8	21,6	23,8	13,8	8,7
Altro	4,2	4,8	5,6	-	4,5	1,5	-	5,9	5,9	-	3,3	8,7

Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE IL GOVERNO DOVREBBE INTRAPRENDERE PER FRONTEGGIARE L'AUMENTO DEI COSTI DI PRODUZIONE

	TOTALE CAMPIONE	DIMENSIONE			
		Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	294	133	64	40
Riduzione della pressione fiscale	64,7	63,1	63,3	66,7	76,9
Investimenti sulla produzione di energia da fonti rinnovabili	62,1	62,0	64,1	60,0	59,0
Riduzione delle accise	55,1	52,6	54,7	60,0	66,7
Politiche di incentivo volte a favorire la transizione energetica e l'efficientamento produttivo delle imprese	49,1	43,8	52,3	51,7	71,8
Semplificazione delle procedure per il lavoro a distanza	12,0	15,0	9,4	3,3	12,8
Altro	4,2	5,1	4,7	1,7	-

Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?

Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE LEGACOOP DOVREBBE INTRAPRENDERE PER AIUTARE LE ASSOCIATE E SUPERARE LE DIFFICOLTÀ

Quali azioni dovrebbe intraprendere Legacoop al fine di aiutare le cooperative associate a superare le difficoltà riscontrate?



Adeguamento tariffe PP.AA., Pressione sul governo, Attivarsi con le banche per favorire credito alle Coop, Check-up infrastrutture IT aziende per adeguamento lavoro agile, Consulenza, Convenzioni per servizi amministrativi-paghe-CO.GE., Creare lavoro con enti pubblici, Riduzione burocrazia, Favorire rapporto tra cooperative, Favorire maggiore integrazione territoriale, Finanziamenti mirati alle piccole cooperative, Revisione contratto di lavoro, Nuovi servizi su economia circolare, sostenibilità energetica e rendicontazione ambientale, Assistenza nella partecipazione a bandi PNRR

Quali azioni dovrebbe intraprendere Legacoop al fine di aiutare le cooperative associate a superare le difficoltà riscontrate?
Base: Totale campione – Valori %

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE LEGACOOP DOVREBBE INTRAPRENDERE PER AIUTARE LE ASSOCIATE E SUPERARE LE DIFFICOLTÀ

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23
Finanziamenti a progetti di efficientamento produttivo ed energetico	51,0	47,6	51,2	62,7	59,1	55,2	57,1	55,6	41,2	57,1	39,0	65,2
Promuovere politiche e reti collaborative di filiera	49,6	51,4	44,7	50,6	56,1	50,7	50,0	43,0	52,9	38,1	51,2	60,9
Promuovere centri di acquisto cooperativi	41,6	44,2	39,0	36,1	48,5	29,9	42,9	50,4	33,3	42,9	38,2	39,1
Aprire tavoli istituzionali di dialogo con i policy maker	35,4	37,1	38,2	25,3	27,3	32,8	14,3	41,5	41,2	38,1	30,9	52,2
Supporto alla formazione	20,6	18,4	18,7	31,3	10,6	17,9	7,1	27,4	21,6	19,0	22,8	13,0
Servizi informativi sui fornitori	9,4	9,5	8,1	10,8	6,1	7,5	-	15,6	2,0	14,3	8,1	13,0
Altro	4,6	4,4	6,5	2,4	9,1	3,0	7,1	3,0	7,8	-	4,1	4,3

Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE LEGACOOOP DOVREBBE INTRAPRENDERE PER AIUTARE LE ASSOCIATE E SUPERARE LE DIFFICOLTÀ

	TOTALE CAMPIONE	DIMENSIONE			
		Micro	Piccole	Medie	grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	294	133	64	40
Finanziamenti a progetti di efficientamento produttivo ed energetico	51,0	48,4	53,9	46,7	66,7
Promuovere politiche e reti collaborative di filiera	49,6	48,0	50,8	53,3	51,3
Promuovere centri di acquisto cooperativi	41,6	41,0	43,0	43,3	38,5
Aprire tavoli istituzionali di dialogo con i policy maker	35,4	33,3	33,6	33,3	59,0
Supporto alla formazione	20,6	22,7	20,3	20,0	7,7
Servizi informativi sui fornitori	9,4	9,2	11,7	11,7	-
Altro	4,6	5,5	3,1	1,7	7,7