

Rapporto Congiunturale Nazionale:

Focus I: Responsabilità sociale d'impresa

Ottobre 2022

Premessa

Il report che segue approfondisce la tematica della responsabilità sociale d'impresa tra le cooperative aderenti ed è il primo di tre focus rilevati in occasione dell'ultima rilevazione congiunturale nazionale. L'indagine è realizzata in collaborazione con Ipsos e ha coinvolto 345 cooperative aderenti, distribuite su tutto il territorio nazionale, che sviluppano un fatturato di 17 miliardi e occupano 128.125 addetti.



Le certificazioni adottate in ambito RSI

L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:

Salute e sicurezza sul lavoro - ISO45001:2018 (OHSAS 18001) :



Responsabilità sociale - SA 8000: 2014 :



■ Sì ■ Non saprei ■ No

Responsabilità sociale - SA 8000: 2014 :

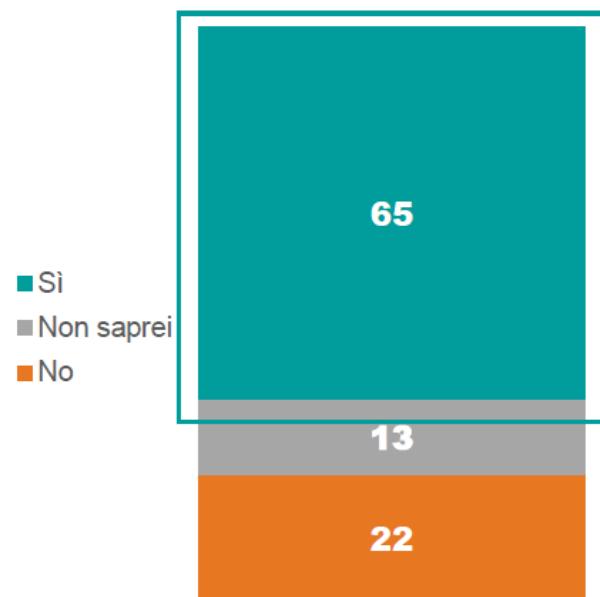
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	12,8	14,8	7,4	12,1	2,0	7,1	-	15,6	5,6	26,5	18,7	-	2,8	8,2	19,2	41,5
No	74,1	73,8	76,5	69,7	85,7	75,0	60,0	77,8	77,8	55,9	70,3	83,3	87,9	79,5	64,4	39,0
Non saprei	13,1	11,4	16,0	18,2	12,2	17,9	40,0	6,7	16,7	17,6	11,0	16,7	9,3	12,3	16,4	19,5

Salute e sicurezza sul lavoro - ISO45001:2018 (OHSAS 18001) :

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	23,3	23,9	16,0	36,4	8,2	14,3	12,5	18,9	27,8	47,1	31,9	16,7	10,3	23,0	27,0	51,2
No	66,6	67,0	69,1	57,6	81,6	71,4	50,0	74,4	66,7	41,2	59,3	77,8	83,2	68,0	59,5	31,7
Non saprei	10,2	9,1	14,8	6,1	10,2	14,3	37,5	6,7	5,6	11,8	8,8	5,6	6,5	9,0	13,5	17,1

Corsi di formazione interna per soci lavoratori e dipendenti

Nel 2022, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?



Nel 2022, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?
Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre nel 2022?
Base: Totale campione – Valori %

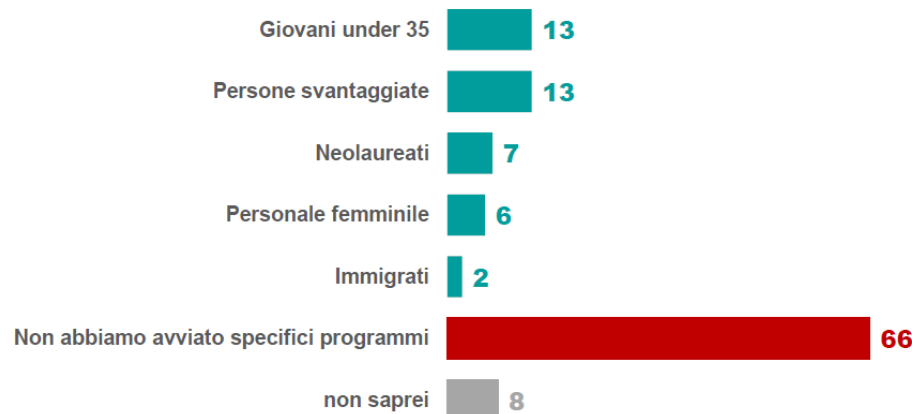
Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre ?



Primo soccorso, Sicurezza, Antincendio, Burn Out, Hard e soft skill, Cooperazione, Merceologia, Servizio al cliente, Comunicazione, Rafforzamento squadre, Valori/Principi Cooperative, Amministratore, Illeciti penali e responsabilità amministrativa, Comunicazione, Team Working, Nuovo sistema informatico, MS Office, Programmi informatici, Relazioni di comunità, Relazioni con il pubblico, Capacità gestione relazioni, Qualità

I programmi di inserimento lavorativo

Nella vostra impresa sono attivi programmi/attività di inserimento lavorativo per specifiche categorie di dipendenti?



26%

INDICA ALMENO UN CATEGORIA

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulturaMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Giovani under 35	13,2	12,7	11,3	21,2	8,2	10,7	13,3	12,2	11,1	20,6	13,3	22,2	8,4	13,9	12,5	24,4
Persone svantaggiate	13,2	13,1	12,5	15,2	4,1	10,7	0,0	34,4	11,1	8,8	4,4	-	15,9	14,8	6,9	12,2
Neolaureati	7,0	6,6	3,8	18,2	2,0	3,6	13,3	10,0	11,1	8,8	6,7	-	5,6	6,6	4,2	17,1
Personale femminile	5,8	6,1	3,8	9,1	2,0	7,1	-	7,8	5,6	2,9	7,8	5,6	3,7	7,4	6,9	4,9
Immigrati	2,3	2,6	0,0	6,1	-	-	-	6,7	-	-	2,2	-	1,9	2,5	1,4	4,9
Non abbiamo avviato specifici programmi	65,8	66,8	66,3	57,6	81,6	67,9	60,0	48,9	66,7	67,6	72,2	72,2	68,2	68,0	66,7	51,2
non saprei	7,9	7,9	8,8	6,1	8,2	10,7	13,3	5,6	11,1	5,9	8,9	5,6	6,5	4,1	12,5	14,6

L'adozione di linee guida per la parità di genere

L'impresa ha adottato la linea guida SIE per la parità di genere nelle conferenze, seminari ed eventi?



		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	7,4	7,0	6,3	12,1	2,1	3,6	6,7	8,9	11,1	0,0	10,0	16,7	6,5	8,3	9,9	2,4
No	64,1	65,6	57,5	69,7	80,9	75,0	46,7	63,3	38,9	73,5	55,6	72,2	65,4	66,1	66,2	51,2
Non saprei	28,5	27,3	36,3	18,2	17,0	21,4	46,7	27,8	50,0	26,5	34,4	11,1	28,0	25,6	23,9	46,3

L'integrazione di tematiche LGBTQI+

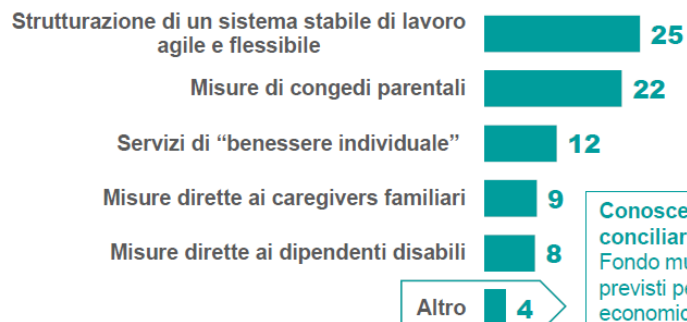
La Commissione Pari Opportunità o altra figura aziendale ha integrato uno spazio (o un referente) dedicato alle tematiche LGBTQI+?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

Work life balance

Nella vostra impresa sono attivi politiche volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa dei dipendenti/soci lavoratori (aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie per legge) ?



Conoscenza specifiche esigenze del lavoratore per conciliarle con esigenze aziendali, orari/turni flessibili, Fondo mutualistico integrativo, Permessi retribuiti oltre quelli previsti per legge, Piano Welfare aziendale, Sostegno economico a dipendenti in difficoltà

45%

ALMENO UNA POLITICA

Non abbiamo previsto politiche specifiche **49**

non saprei **6**

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18
Strutturazione di un sistema stabile di lavoro agile e flessibile	25,4	28,2	19,0	21,2	8,7	17,9	20,0	32,2	38,9	23,5	23,3	50,0
Misure di congedi parentali	22,4	23,3	19,0	24,2	8,7	17,9	26,7	24,4	27,8	23,5	24,4	33,3
Servizi di "benessere individuale"	11,8	11,0	13,9	12,1	-	3,6	6,7	23,3	11,1	8,8	11,1	11,1
Misure dirette ai caregivers familiari	8,6	8,8	7,6	9,1	2,2	7,1	13,3	10,0	5,6	11,8	7,8	16,7
Misure dirette ai dipendenti disabili	8,3	8,8	6,3	9,1	2,2	10,7	13,3	13,3	5,6	5,9	6,7	5,6
Altro	3,5	3,5	5,1	0,0	2,2	3,6	6,7	6,7	-	-	2,2	5,6
Non abbiamo previsto politiche specifiche	49,3	47,6	53,2	51,5	73,9	53,6	53,3	34,4	50,0	50,0	51,1	38,9
non saprei	5,6	4,4	7,6	9,1	4,3	10,7	6,7	3,3	5,6	11,8	5,6	0,0

Il rating di legalità AGCM

L'impresa è in possesso del Rating di Legalità, ovvero l'Attestazione rilasciata dall'AGCM che certifica la legalità dell'impresa?

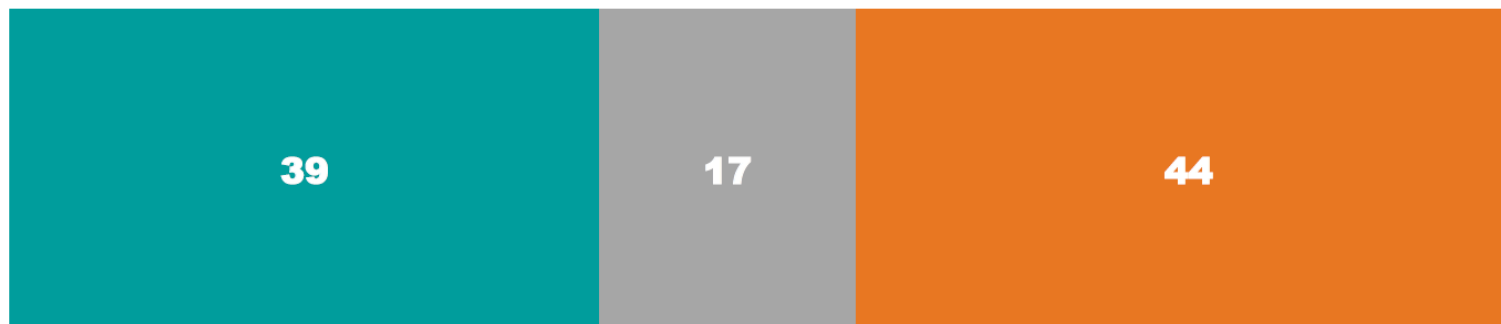


■ Sì ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	28,3	29,5	21,5	36,4	28,3	25,0	13,3	32,2	16,7	38,2	27,8	22,2	9,3	25,8	49,3	48,8
No	49,6	51,1	50,6	36,4	54,3	50,0	46,7	51,1	38,9	41,2	53,3	38,9	62,6	50,0	36,6	36,6
Non saprei	22,1	19,4	27,8	27,3	17,4	25,0	40,0	16,7	44,4	20,6	18,9	38,9	28,0	24,2	14,1	14,6

La selezione dei fornitori – Responsabilità sociale d'impresa

L'impresa, nella fase di qualificazione dei fornitori, verifica alcuni aspetti che ne evidenzino l'impegno sociale (es. tutela dei lavoratori, ...)?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	39,2	40,1	40,5	30,3	26,1	32,1	60,0	50,0	38,9	35,3	33,3	50,0	37,4	39,2	35,2	51,2
No	43,7	46,7	34,2	45,5	58,7	42,9	20,0	35,6	38,9	44,1	48,9	44,4	45,8	45,8	42,3	34,1
Non saprei	17,1	13,2	25,3	24,2	15,2	25,0	20,0	14,4	22,2	20,6	17,8	5,6	16,8	15,0	22,5	14,6