

FRAGILITALIA 2022

22

Cresce la spinta mutualistica

22 September, 2022



GAME CHANGERS

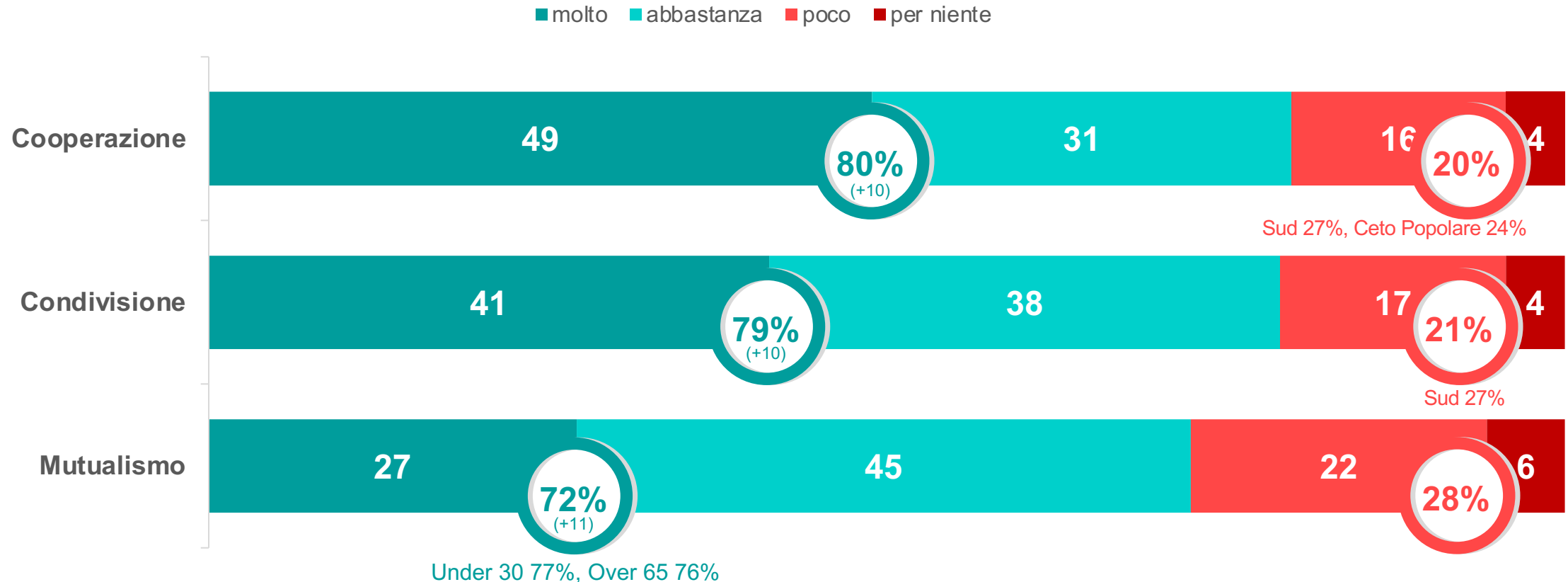


COOPERAZIONE E MUTUALISMO

1

GLI ITALIANI HANNO BISOGNO DI COOPERAZIONE, CONDIVISIONE E MUTUALISMO, ESIGENZE IN CRESCITA

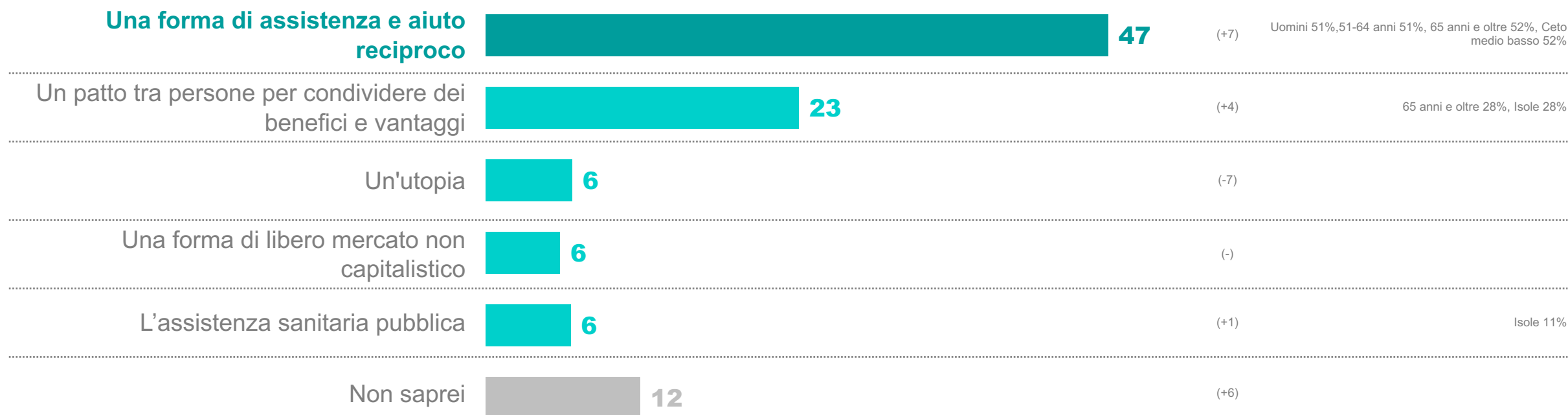
Nella società di oggi c'è bisogno di...?



Secondo Lei nella società di oggi c'è molto, abbastanza, poco o per niente bisogno di...?
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

PER GLI ITALIANI IL MUTUALISMO È PRIMA DI TUTTO ASSISTENZA E AIUTO RECIPROCI

Il mutualismo è...



Che cosa è il mutualismo per Lei?
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

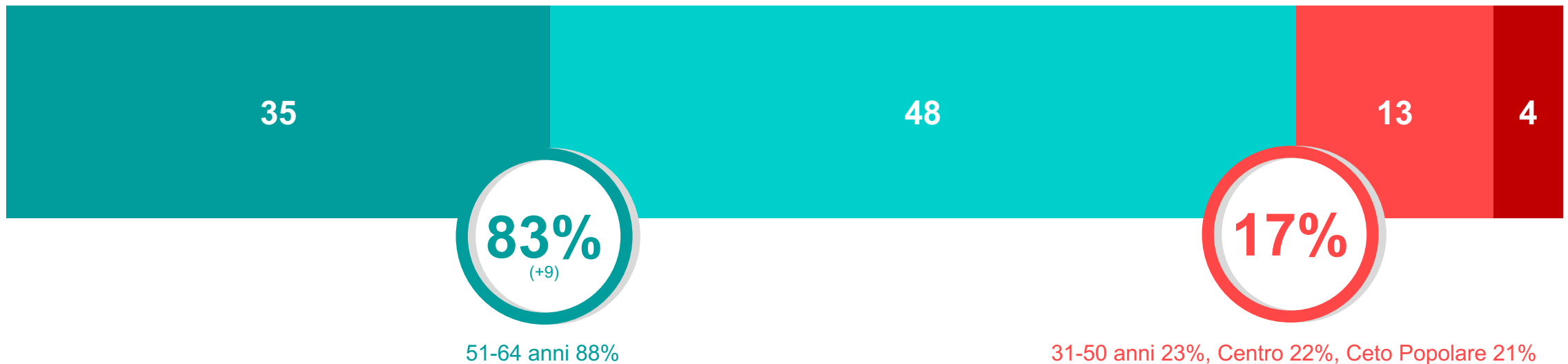
IL BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE

2

PER OLTRE 8 ITALIANI SU 10 C'È BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE (DATO IN CRESCITA)

Le imprese mutualistiche hanno lo scopo di ripartire tra i soci tutto il valore prodotto. Secondo Lei c'è molto o poco bisogno di imprese che hanno questa visione economica?

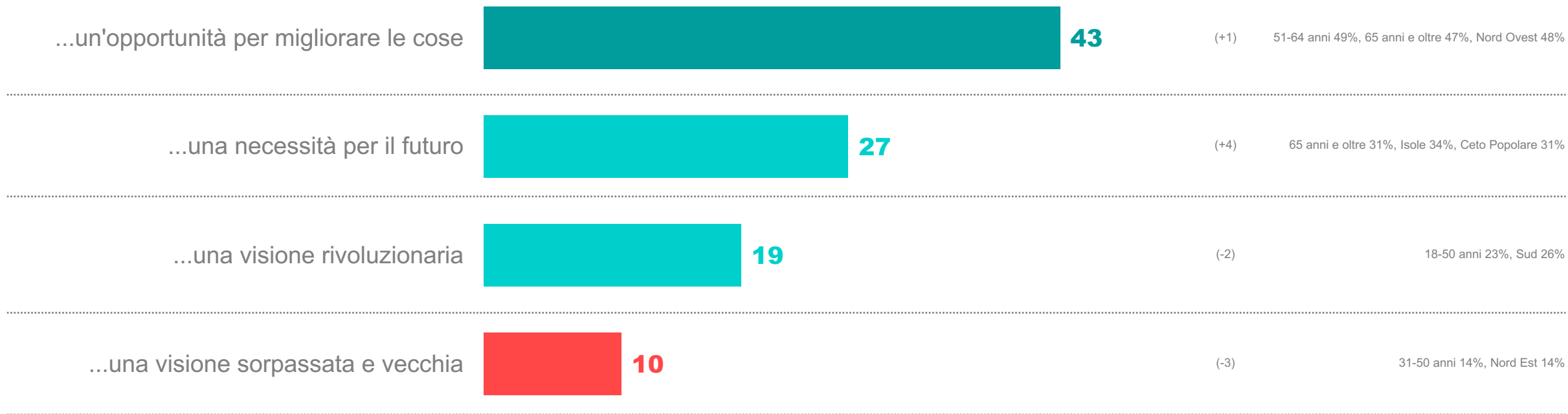
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente



*In economia le imprese mutualistiche hanno lo scopo di ripartire tra i soci tutto il valore prodotto di un bene o un servizio, senza trattenere una parte come profitto. Secondo Lei c'è molto o poco bisogno di imprese che hanno questa visione economica?
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021*

PER I CITTADINI LE IMPRESE MUTUALISTICHE RAPPRESENTANO UN'OPPORTUNITÀ PER MIGLIORARE LE COSE

Le imprese mutualistiche hanno lo scopo di restituire tutto il valore prodotto a coloro che lo realizzano. Secondo Lei è ...



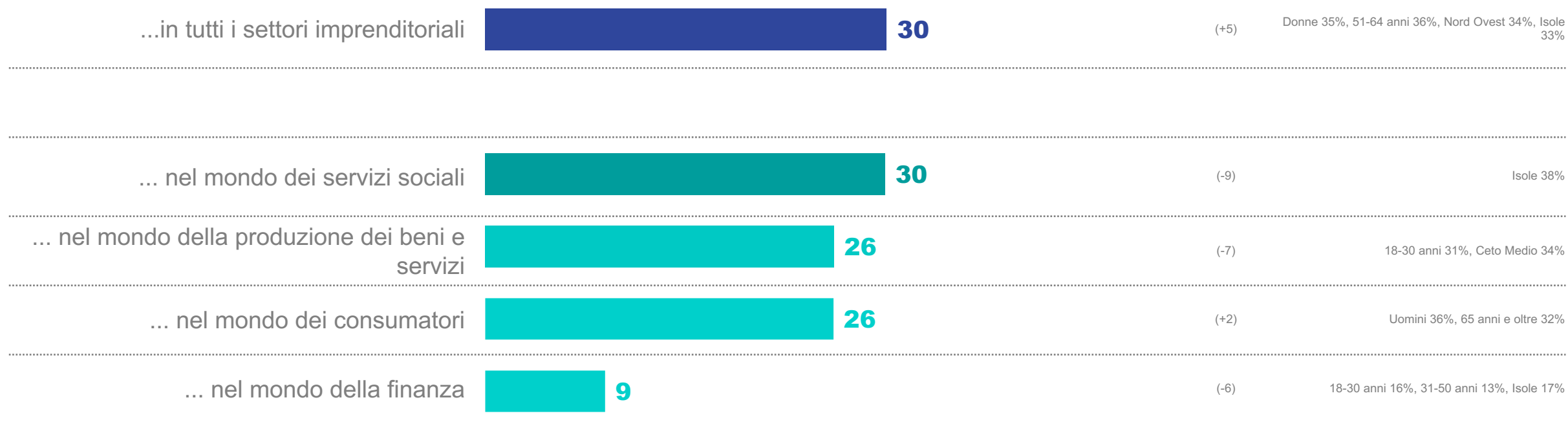
Le imprese mutualistiche hanno lo scopo di restituire tutto il valore prodotto in varie forme di un bene o un servizio a coloro che lo realizzano, senza sottrarre una parte come profitto. Secondo Lei quanto ha appena letto è ...
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

IL MODELLO MUTUALISTICO

3

PER 3 ITALIANI SU 10 IL MODELLO MUTUALISTICO È ADATTO A TUTTI I SETTORI IMPRENDITORIALI O ALL'AMBITO DEI SERVIZI SOCIALI

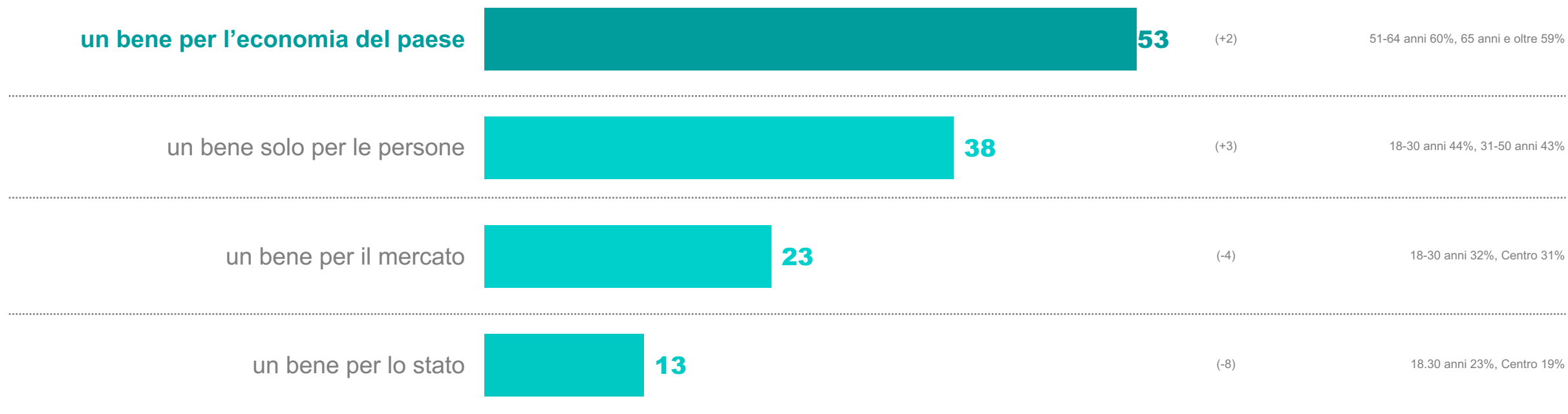
Secondo Lei le imprese mutualistiche sono realizzabili...



Secondo Lei le imprese mutualistiche sono realizzabili...
Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

PER GLI ITALIANI REALIZZARE UN'IMPRESA MUTUALISTICA È SOPRATTUTTO UN BENE PER L'ECONOMIA DEL PAESE

Dare vita a imprese fondate su una concezione mutualistica è...



Secondo Lei dare vita a imprese fondate su una concezione mutualistica è...
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

PER GLI ITALIANI LA LOGICA MUTUALISTICA DOVREBBE ENTRARE NELLE RELAZIONI SOCIALI E NELL'ECONOMIA

L'importanza che la logica mutualistica invada e contami il mondo...

% Molto + Abbastanza importante



Secondo Lei quanto sarebbe importante che la logica mutualistica invadesse e contaminasse il mondo...
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

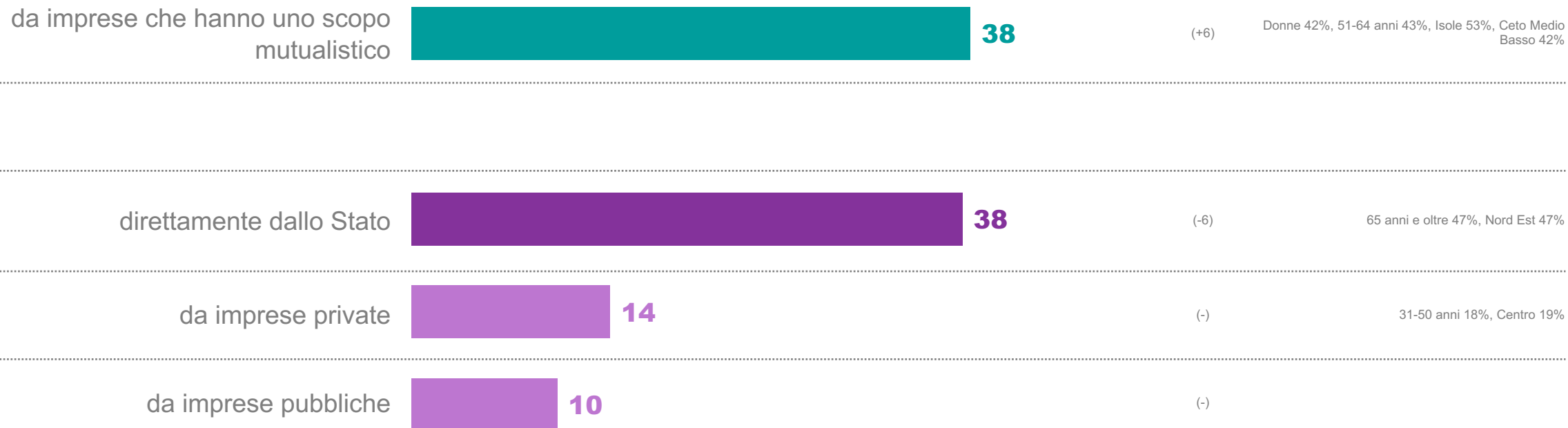
PNRR

4

ITALIANI DIVISI TRA STATO E IMPRESE MUTUALISTICHE COME SOGGETTI PREFERENZIALI PER LA GESTIONE DEI FONDI DEL PNRR

I fondi europei del Piano di Ripresa e Resilienza sarebbe meglio che fossero gestiti...

% Molto + Abbastanza importante



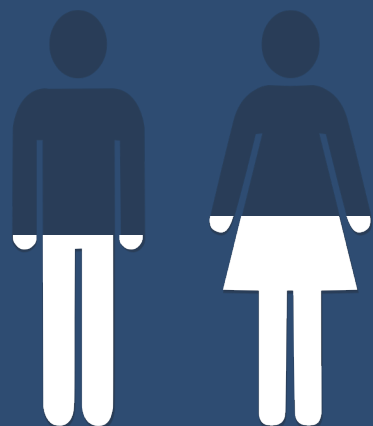
Secondo Lei i fondi europei del Piano di Ripresa e Resilienza sarebbe meglio che fossero gestiti...
Base: Totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

METODOLOGIA E CAMPIONE



Indagine CAWI presso un campione di 800 casi 18 anni e oltre

48% 52%



UNDER
30

16%

31-50
ANNI

32%

51-64
ANNI

25%

OVER 65

28%

NORD OVEST

26%

NORD EST

19%

CENTRO

20%

SUD

24%

ISOLE

11%

CETO MEDIO

38%

CETO MEDIO
BASSO

37%

CETO
POPOLARE

23%

Preferisce non
rispondere

3%

Base: totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



THANK

YOU

GAME CHANGERS

