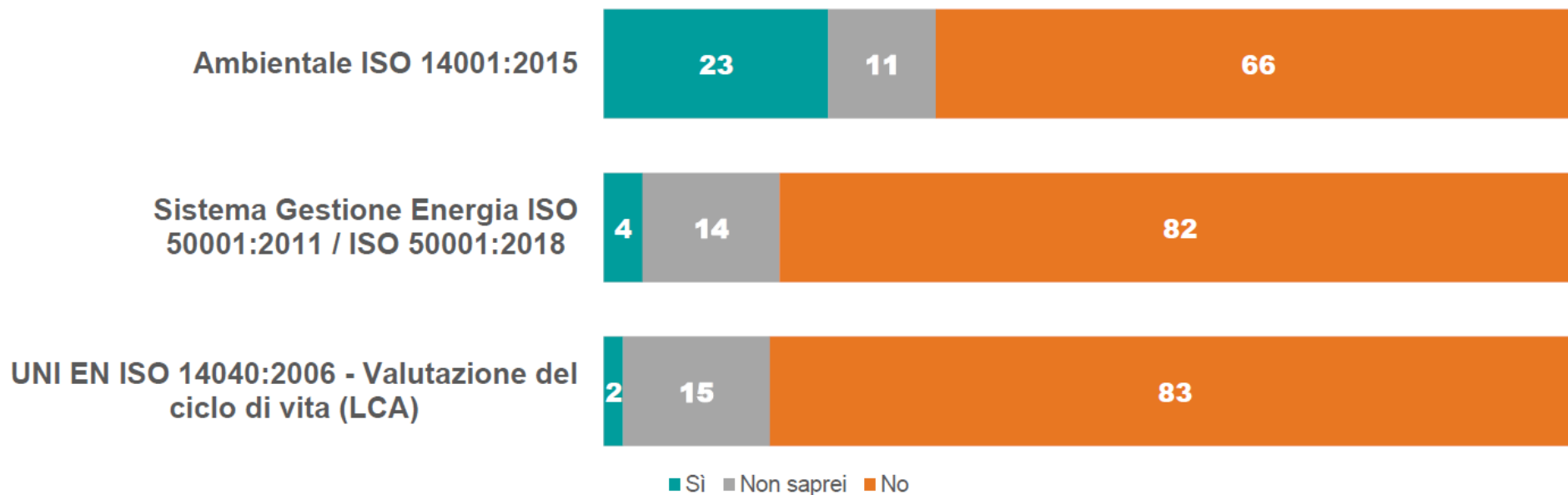


Rapporto Congiunturale Nazionale:

Focus II: Sostenibilità ambientale

Le certificazioni ambientali

L'impresa è dotata dei seguenti sistemi:



Il monitoraggio delle emissioni

L'impresa monitora le emissioni dirette e indirette (CO2eq) collegate al proprio business (scope 1, scope 2)?

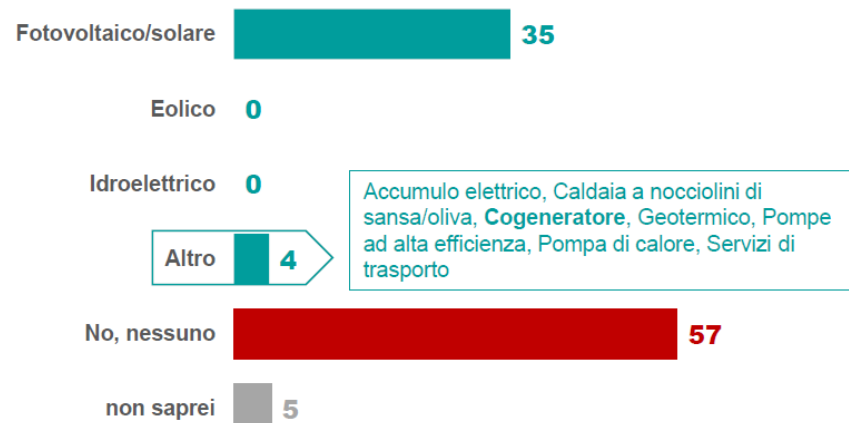


■ Sì ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	17,9	17,8	17,7	18,8	26,1	39,3	13,3	10,0	-	18,8	20,2	11,1	8,4	13,7	22,5	46,3
No	65,8	66,2	62,0	71,9	69,6	46,4	40,0	75,6	72,2	65,6	60,7	77,8	72,0	71,8	60,6	41,5
Non saprei	16,4	16,0	20,3	9,4	4,3	14,3	46,7	14,4	27,8	15,6	19,1	11,1	19,6	14,5	16,9	12,2

La produzione di energia rinnovabile

L'impresa si è dotata di impianti di produzione di energia rinnovabile impiegata per le proprie attività?



38%
ALMENO UN SISTEMA

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Fotovoltaico/solare	35,4	37,3	26,6	43,8	43,5	39,3	66,7	31,1	16,7	34,4	28,1	61,1	21,5	28,2	53,5	61,0
Altro	4,5	5,8	2,5	-	8,7	-	-	3,3	5,6	3,1	3,4	16,7	2,8	5,1	4,2	7,3
No, nessuno	56,8	54,7	68,4	43,8	50,0	57,1	33,3	58,9	77,8	56,3	66,3	16,7	71,0	65,8	35,2	31,7
non saprei	4,8	4,0	3,8	12,5	-	3,6	-	7,8	-	6,3	3,4	16,7	5,6	2,6	8,5	2,4

La sottoscrizione di contratti energetici green

L'impresa ha attivato contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili?

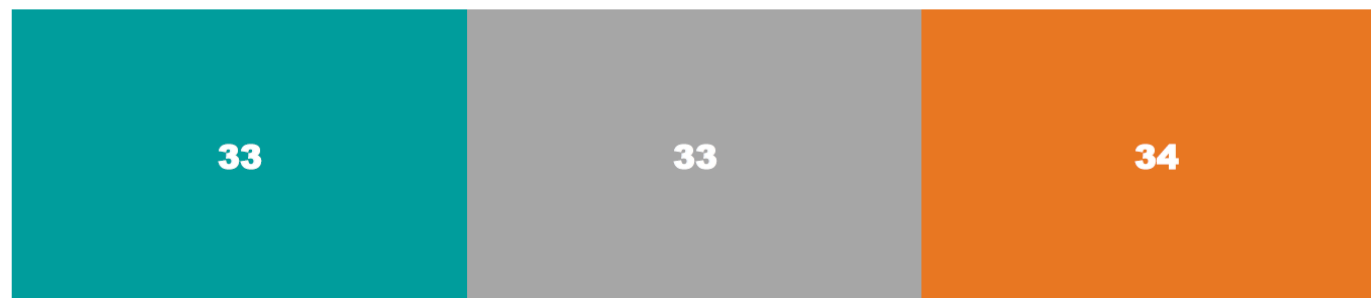


■ Sì ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	25,3	26,2	24,1	21,9	23,9	28,6	26,7	33,3	22,2	12,5	15,7	55,6	23,4	24,8	28,2	26,8
No	54,2	52,9	54,4	62,5	60,9	50,0	46,7	45,6	44,4	62,5	62,9	44,4	57,9	59,8	50,7	34,1
Non saprei	20,5	20,9	21,5	15,6	15,2	21,4	26,7	21,1	33,3	25,0	21,3	-	18,7	15,4	21,1	39,0

Gli investimenti in energia rinnovabile

Nel prossimo triennio (2022-2025) l'impresa prevede di attivare investimenti per dotarsi di impianti di produzione di energia rinnovabile (anche in aggiunta a quelli già attivati)?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	33,3	33,3	31,6	37,5	47,8	50,0	40,0	28,9	16,7	31,3	21,3	66,7	23,4	26,5	40,8	65,9
No	33,9	35,1	32,9	28,1	32,6	14,3	13,3	36,7	44,4	43,8	40,4	11,1	41,1	34,2	35,2	12,2
Non saprei	32,7	31,6	35,4	34,4	19,6	35,7	46,7	34,4	38,9	25,0	38,2	22,2	35,5	39,3	23,9	22,0

Le azioni di efficientamento energetico

L'impresa ha attivato iniziative di efficientamento e risparmio energetico?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CultTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Sì	51,2	54,2	44,3	46,9	52,2	60,7	66,7	51,1	50,0	21,9	47,2	94,4	40,2	49,6	57,7	73,2
No	37,8	39,1	35,4	34,4	41,3	28,6	33,3	36,7	33,3	62,5	40,4	-	48,6	39,3	31,0	17,1
Non saprei	11,0	6,7	20,3	18,8	6,5	10,7	-	12,2	16,7	15,6	12,4	5,6	11,2	11,1	11,3	9,8

La propensione agli investimenti per il risparmio energetico

Nel prossimo triennio (2022-2025) l'impresa prevede di attivare investimenti per l'efficientamento ed il risparmio energetico (anche in aggiunta a quelli già attivati)?



■ Si ■ Non saprei ■ No

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	Cultura e Media	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Si	44,9	46,7	39,2	46,9	52,2	60,7	46,7	50,0	33,3	31,3	29,2	88,9	38,3	41,0	47,9	68,3
No	25,3	28,0	22,8	12,5	26,1	10,7	13,3	22,2	16,7	40,6	33,7	11,1	29,0	26,5	26,8	9,8
Non saprei	29,8	25,3	38,0	40,6	21,7	28,6	40,0	27,8	50,0	28,1	37,1	-	32,7	32,5	25,4	22,0

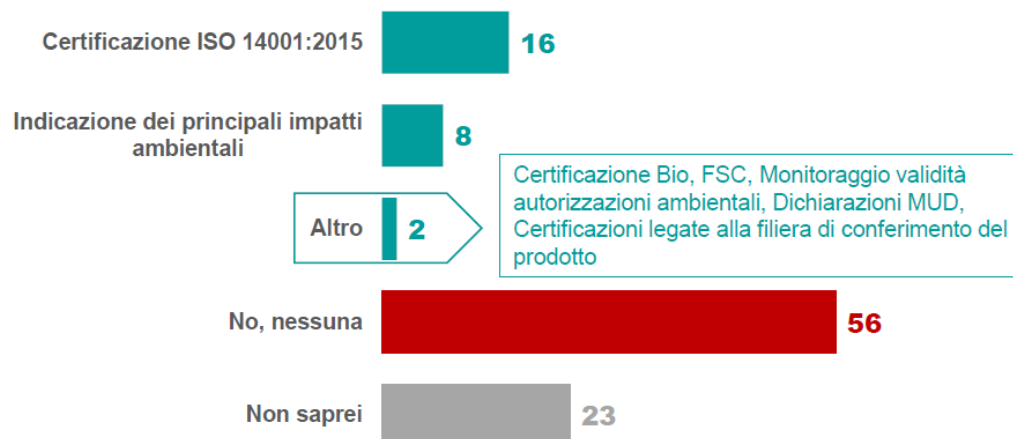
La classe energetica delle sedi produttive

A quale classe energetica risultano appartenere la sede/uffici dell'impresa?



La selezione dei fornitori – sostenibilità ambientale

Nella qualificazione dei fornitori l'impresa raccoglie qualcuna delle seguenti informazioni utili a valutarne l'impegno in ottica di sostenibilità ambientale?



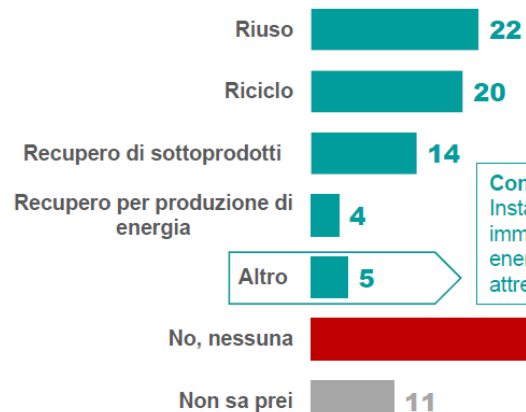
21%

VALUTA FORNITORI PER IMPATTO AMBIENTALE

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Certificazione ISO 14001:2015	15,7	18,0	10,3	12,5	6,5	21,4	14,3	19,1	5,6	21,9	15,9	11,8	9,4	12,1	20,3	34,1
Indicazione dei principali impatti ambientali	7,5	8,6	5,1	6,3	6,5	10,7	0,0	10,1	5,6	3,1	6,8	11,8	5,7	6,0	11,6	9,8
Altro	1,8	0,9	3,8	3,1	2,2	3,6	7,1	3,4	-	-	-	-	1,9	1,7	1,4	2,4
No, nessuna	56,0	55,4	55,1	62,5	58,7	57,1	35,7	48,3	77,8	59,4	61,4	47,1	66,0	62,1	46,4	29,3
Non saprei	23,2	21,2	29,5	21,9	26,1	14,3	42,9	24,7	16,7	18,8	20,5	35,3	19,8	21,6	24,6	34,1

Economia circolare

L'impresa ha attivato processi/progetti di economia circolare?



Conferimento differenziato, Filiera legno, Cippato, Installazione impianti fotovoltaici/solati/geotermici presso immobili costruiti, Rigenerazione cartucce, Recuperatori di energia da acqua o aria presente negli impianti, Trucioli, Utilizzo attrezzature in materiali riciclati

44%

ALMENO UN PROFETTO

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	grandi
Base: Totale campione	345	230	82	33	49	28	16	91	18	34	91	18	108	122	74	41
Riuso	22,2	22,6	22,1	19,4	6,7	10,7	28,6	33,7	23,5	18,8	23,0	17,6	23,1	23,3	14,7	29,3
Riciclo	20,1	20,4	20,8	16,1	13,3	46,4	35,7	20,2	17,6	18,8	16,1	5,9	20,2	13,8	19,1	39,0
Recupero di sottoprodotti	14,0	12,7	13,0	25,8	28,9	32,1	21,4	6,7	11,8	18,8	8,0	-	9,6	11,2	17,6	26,8
Recupero per produzione di energia	3,6	3,6	2,6	6,5	8,9	10,7	-	2,2	-	6,3	1,1	-	-	3,4	4,4	12,2
Altro	4,9	5,4	2,6	6,5	2,2	7,1	7,1	3,4	-	6,3	4,6	17,6	3,8	7,8	2,9	2,4
No, nessuna	44,7	46,2	41,6	41,9	33,3	28,6	28,6	42,7	58,8	46,9	54,0	58,8	50,0	45,7	48,5	22,0
Non saprei	10,9	10,4	13,0	9,7	15,6	3,6	7,1	12,4	5,9	12,5	11,5	5,9	11,5	8,6	16,2	7,3