

FRAGILITALIA 2023

L'ascensore sociale bloccato

2 February, 2023

areastudi
legacoop

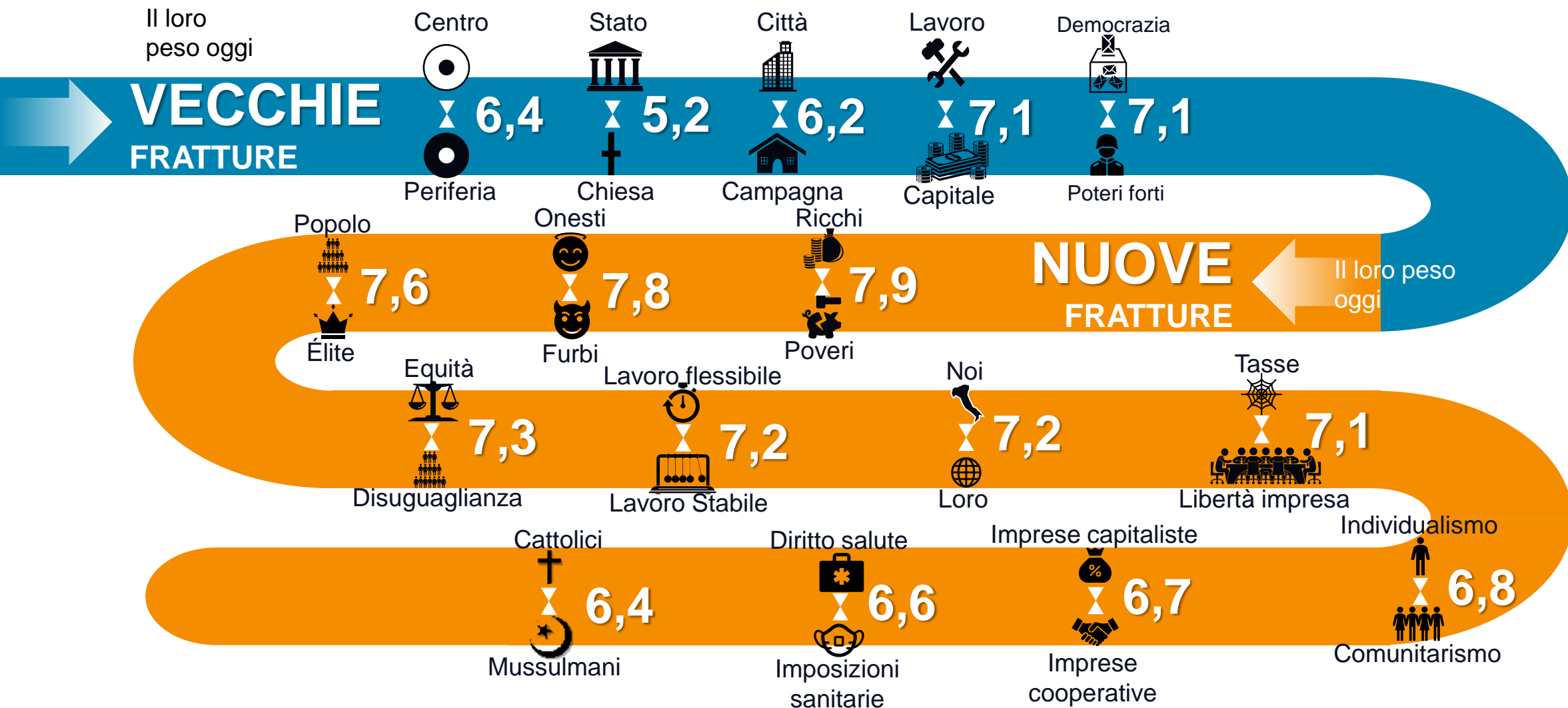
GAME CHANGERS



LE FRATTURE SOCIALI

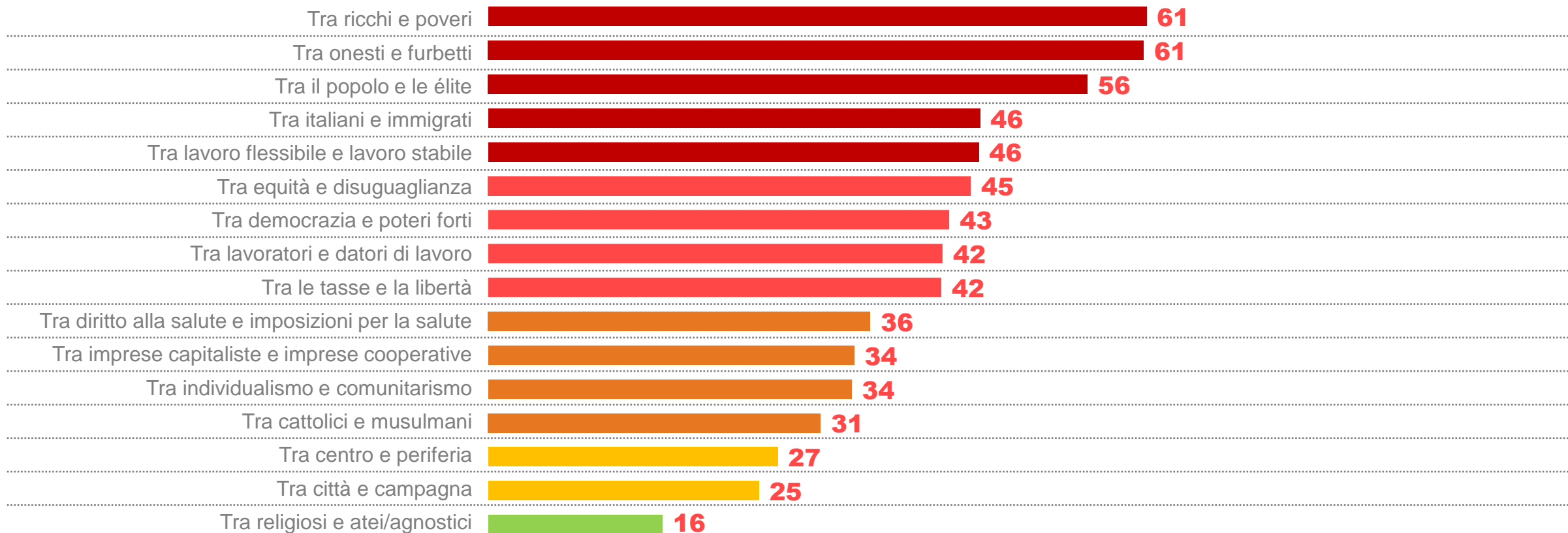
1

LE FRATTURE POLITICO-SOCIALI



LE FRATTURE SOCIALI PIÙ FORTI: RICCHI V/ POVERI, ONESTI V/ FURBETTI, POPOLO V/ ÉLITE, EQUITÀ V/ DISUGUAGLIANZA

Nel nostro Paese quanto sono forti le seguenti fratture sociali? (% voto 8-10)



Secondo Lei, nel nostro Paese quanto sono forti le seguenti fratture sociali? Per ciascuna di esse, utilizzi un voto da 1 a 10 (1=inesistente, 10=estremamente forte)
Base: Totale campione – Valori %

LE FRATTURE SOCIALI PIÙ FORTI: RICCHI V/ POVERI, ONESTI V/ FURBETTI, POPOLO V/ ÉLITE, EQUITÀ V/ DISUGUAGLIANZA

Nel nostro Paese quanto sono forti le seguenti fratture sociali? (% voto 8-10)

	TOTALE	65 ANNI E OLTRE	NORD	CENTRO	MEZZOGIORNO	CETO POPOLARE
Tra ricchi e poveri	61	67	60	69	58	66
Tra onesti e furbetti	61	70	65	59	57	67
Tra il popolo e le élite	56	64	58	53	54	63
Tra italiani e immigrati	46	51	46	49	44	48
Tra lavoro flessibile e lavoro stabile	46	52	44	48	47	47
Tra equità e disuguaglianza	45	49	42	51	45	49
Tra democrazia e poteri forti	43	50	42	46	43	48
Tra lavoratori e datori di lavoro	42	41	42	48	40	40
Tra le tasse e la libertà	42	47	46	43	38	54
Tra diritto alla salute e imposizioni per la salute	36	43	35	35	37	42
Tra imprese capitaliste e imprese cooperative	34	35	37	33	31	42
Tra individualismo e comunitarismo	34	44	32	38	34	41
Tra cattolici e musulmani	31	37	30	36	30	37
Tra centro e periferia	27	25	20	34	31	28
Tra città e campagna	25	20	19	28	32	27
Tra religiosi e atei/agnostici	16	15	14	19	18	19

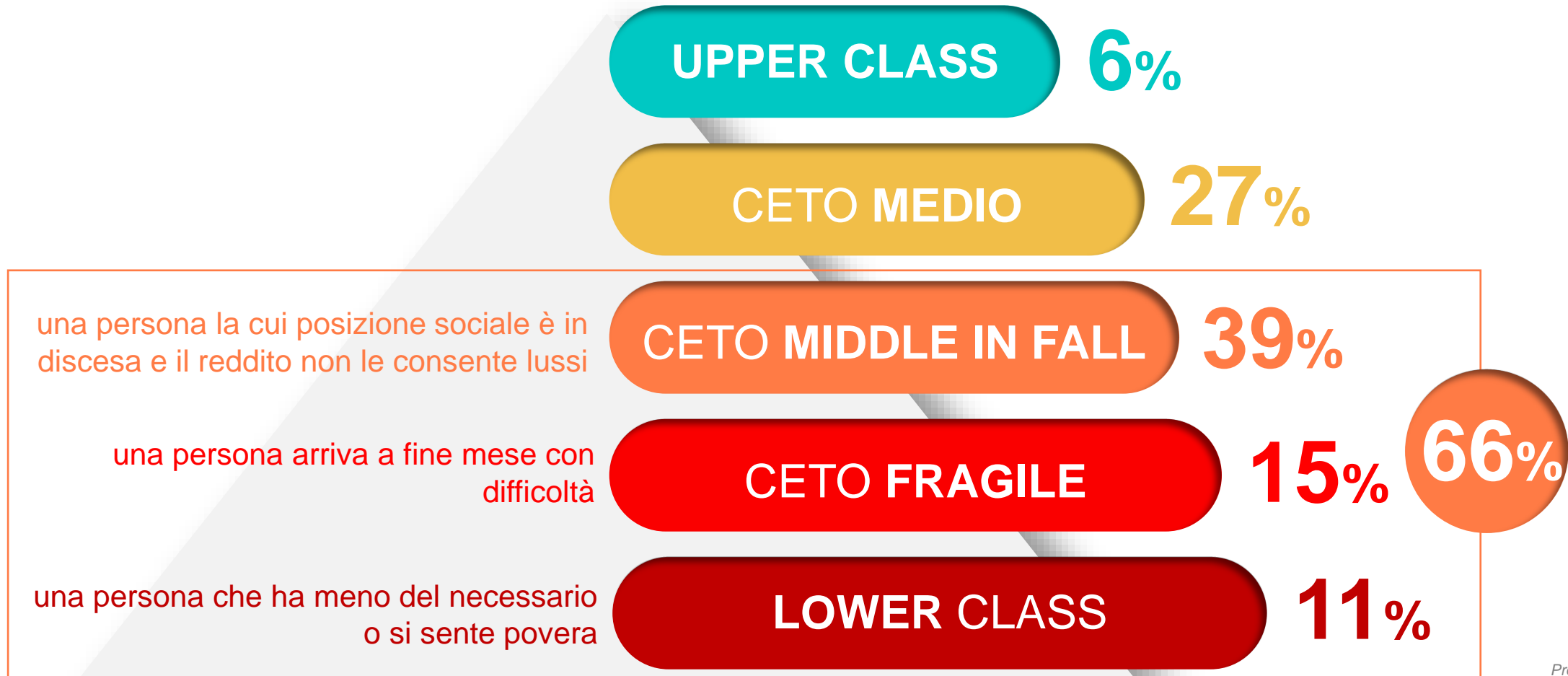
Secondo Lei, nel nostro Paese quanto sono forti le seguenti fratture sociali? Per ciascuna di esse, utilizzi un voto da 1 a 10 (1=inesistente, 10=estremamente forte)
Base: Totale campione – Valori %

LA POLARIZZAZIONE SOCIALE

2

LA PIRAMIDE SOCIALE DEL PAESE

In base al suo reddito e alle sue condizioni di vita, a quale classe sociale Lei ritiene di far parte?



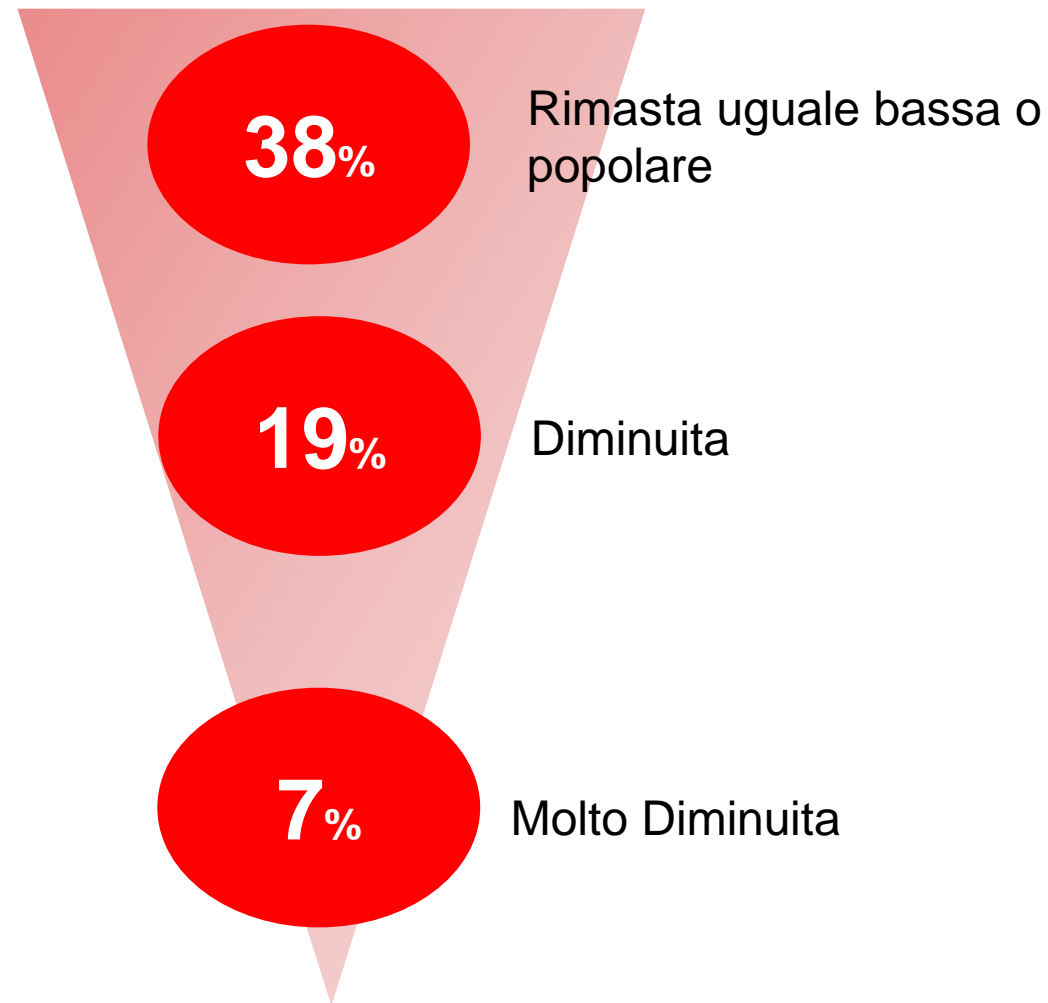
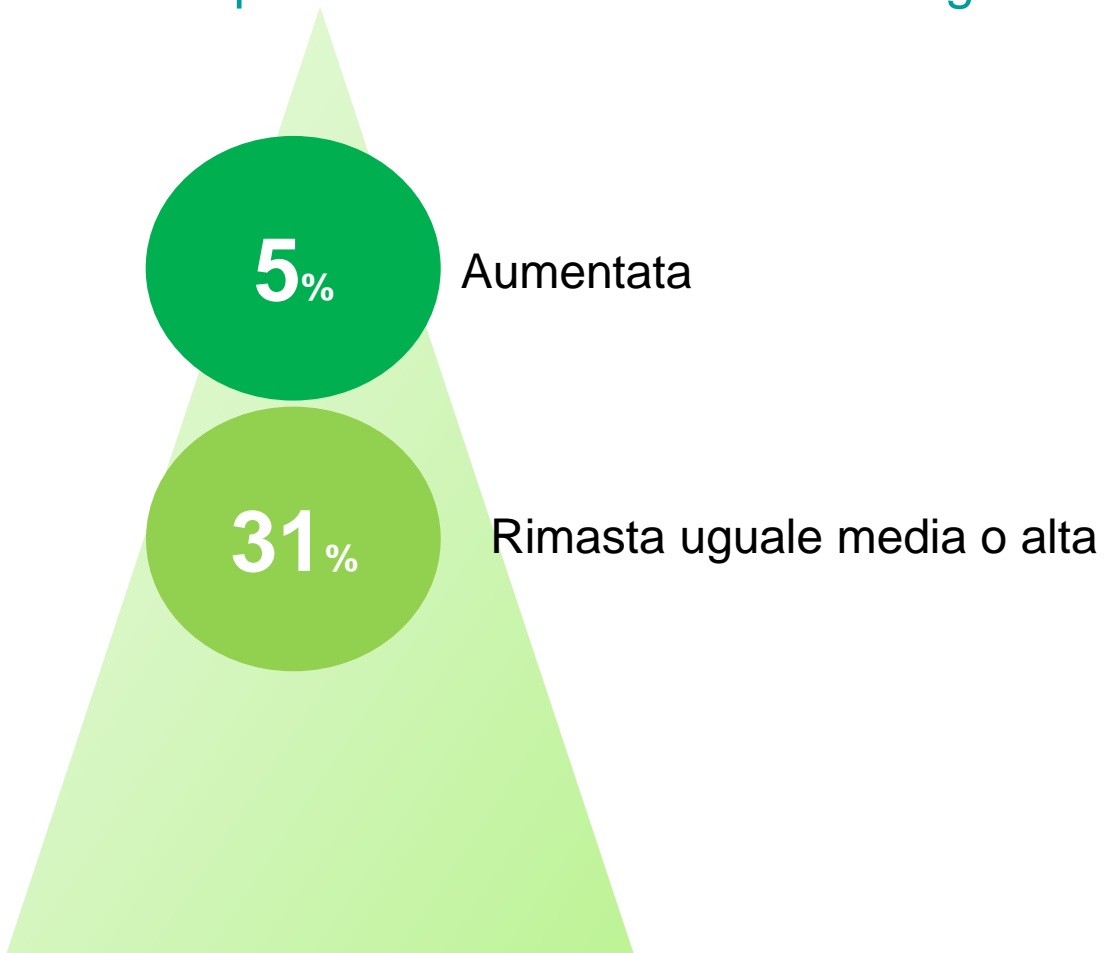
Preferisce non rispondere: 1%

L'ASCENSORE SOCIALE BLOCCATO

3

LA POLARIZZAZIONE SOCIALE

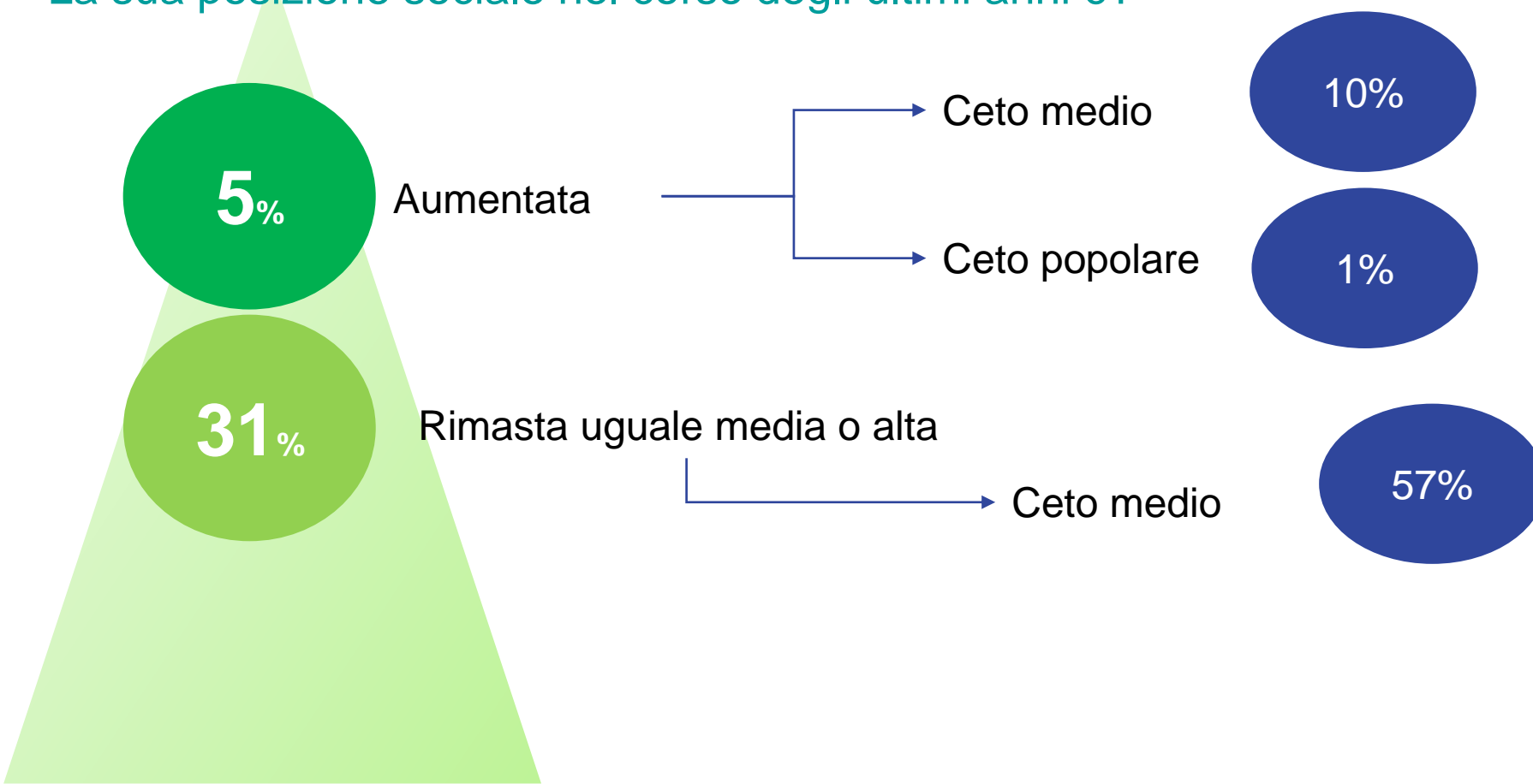
La sua posizione sociale nel corso degli ultimi anni è?



La sua posizione sociale nel corso degli ultimi anni è?
Base: Totale campione – Valori %

CHI HA MIGLIORATO LA PROPRIA POSIZIONE SOCIALE

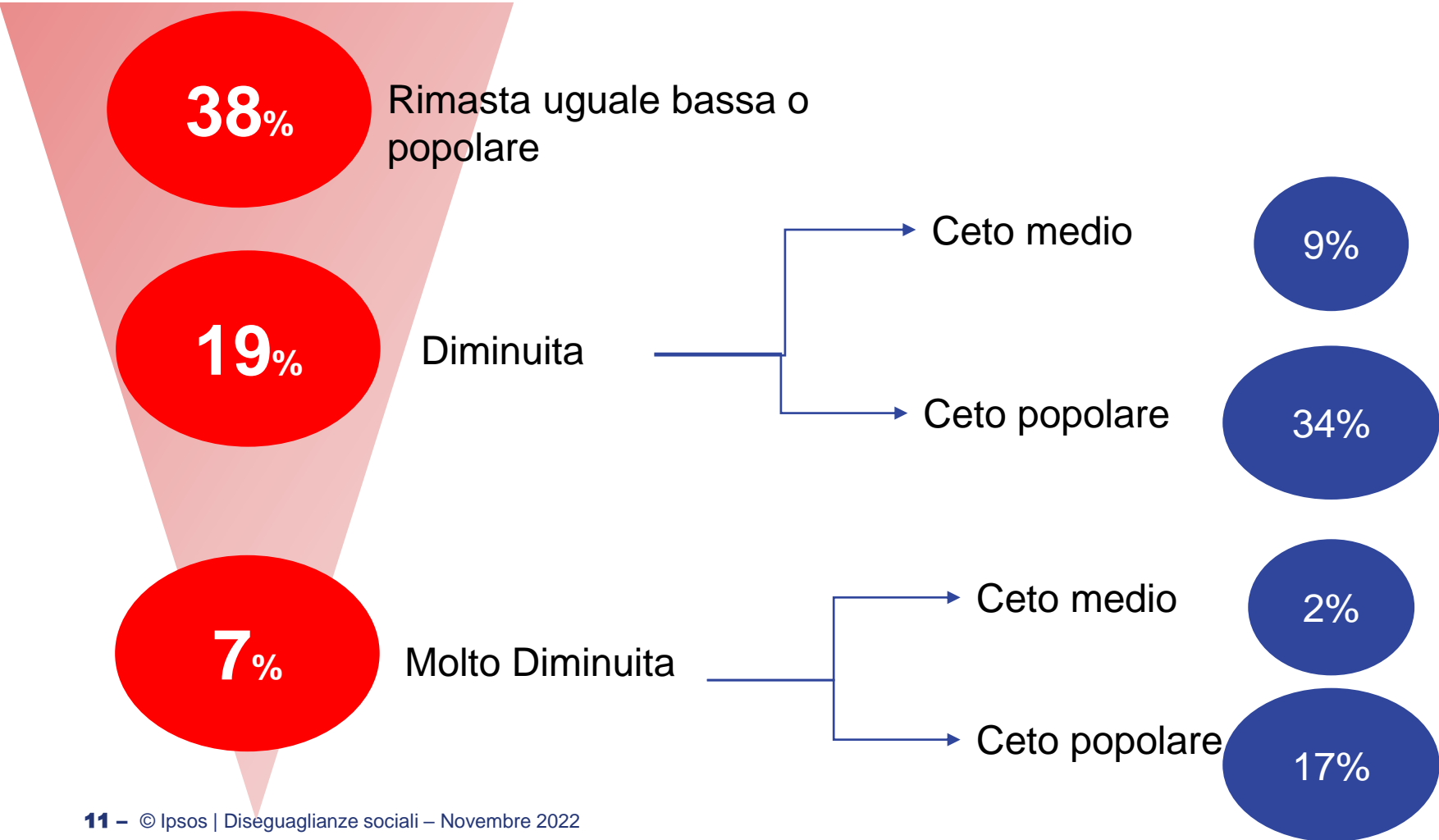
La sua posizione sociale nel corso degli ultimi anni è?



La sua posizione sociale nel corso degli ultimi anni è?
Base: Totale campione – Valori %

CHI HA PEGGIORATO LA PROPRIA POSIZIONE SOCIALE

La sua posizione sociale nel corso degli ultimi anni è?



LA CONDIZIONE SOCIALE DEI FIGLI

4

LE BASSE SPERANZE PER I FIGLI DI UNA POSIZIONE SOCIALE MIGLIORE

Potranno migliorare la posizione sociale della famiglia cui provengono

Ceto medio

35%

Ceto popolare

37%

Potranno mantenere la posizione sociale della famiglia cui provengono

Ceto medio

53%

Ceto popolare

40%

Scenderanno più in basso rispetto alla posizione sociale della famiglia cui provengono

Ceto medio

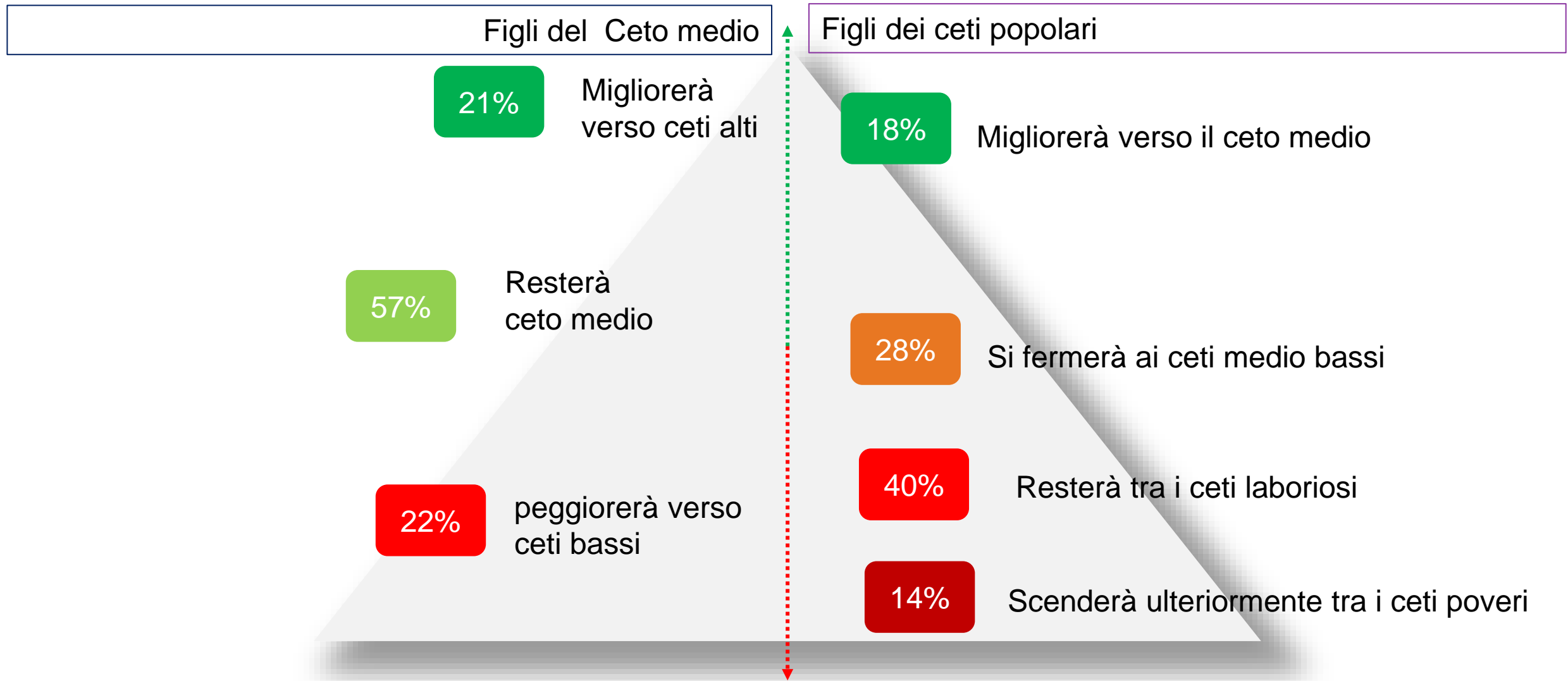
12%

Ceto popolare

23%

Lei pensa che i suoi figli ...
Base: Totale campione – Valori %

LE DINAMICHE SOCIALI PREVISTE PER I FIGLI



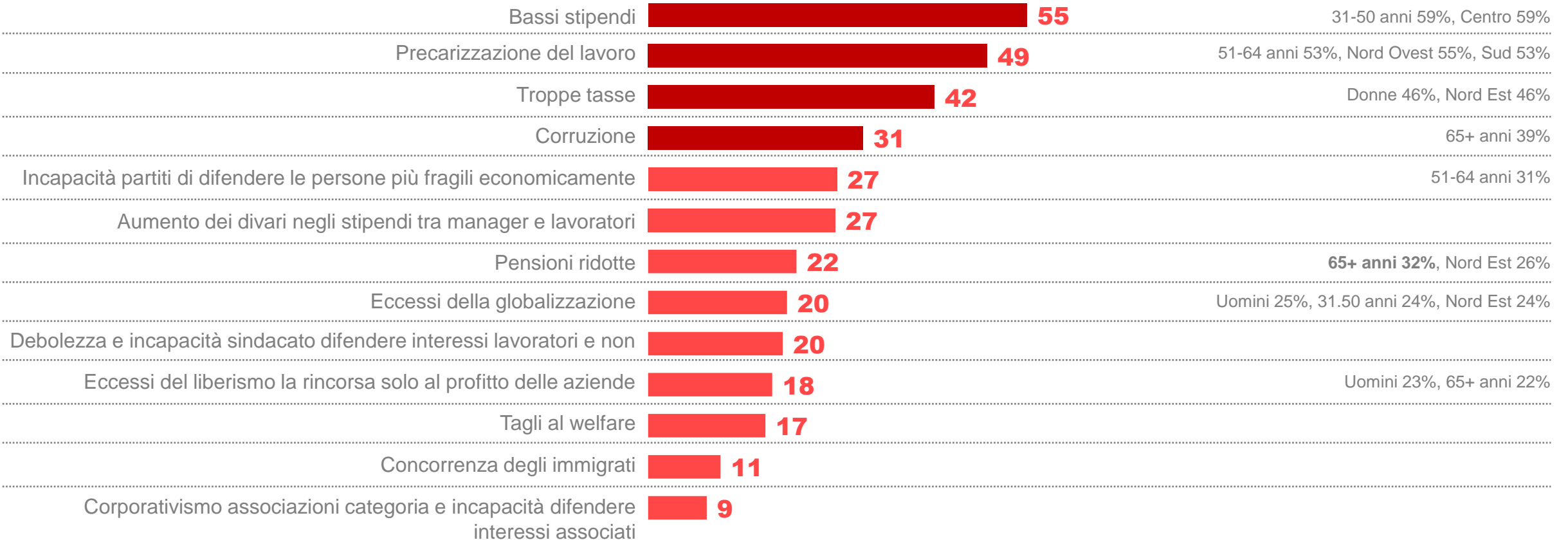
Lei pensa che i suoi figli ...
Base: Totale campione – Valori %

I MOTIVI DEL PEGGIORAMENTO DELLA CONDIZIONE SOCIALE

5

I PRINCIPALI MOTIVI DI PEGGIORAMENTO DELLE CONDIZIONI SOCIALI

I motivi si peggioramento nelle condizioni sociali e di vita delle persone



Secondo Lei, da un punto di vista generale, per quali motivi ci sono stati dei peggioramenti nelle condizioni sociali e di vita delle persone?
Base: Totale campione – Valori %

GLI ITALIANI DEL CETO POPOLARE ATTRIBUISCONO MAGGIORMENTE ALLA ECCESSIVA TASSAZIONE, ALL'INCAPACITÀ DI DIFENDERE I FRAGILI E ALLE PENSIONI BASSE IL PEGGIORAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE E SOCIALI, GLI APPARTENENTI ALLA CLASSE MEDIO-BASSO AGLI STIPENDI BASSI, AL LAVORO PRECARIO, ALLA GLOBALIZZAZIONE E ALL'ECCESSIVA RINCORSO AL PROFITTO DA PARTE DELLE AZIENDE

I motivi si peggioramento nelle condizioni sociali e di vita delle persone

	TOTALE	CETO MEDIO BASSO	CETO POPOLARE
Bassi stipendi	55	59	49
Precarizzazione del lavoro	49	53	48
Troppe tasse	42	40	50
Corruzione	31	34	30
Incapacità partiti di difendere le persone più fragili economicamente	27	26	33
Aumento dei divari negli stipendi tra manager e lavoratori	27	26	26
Pensioni ridotte	22	20	27
Eccessi della globalizzazione	20	25	16
Debolezza e incapacità sindacato difendere interessi lavoratori e non	20	20	20
Eccessi del liberismo la rincorsa solo al profitto delle aziende	18	22	16
Tagli al welfare	17	19	17
Concorrenza degli immigrati	11	9	10
Corporativismo associazioni categoria e incapacità difendere interessi associati	9	5	9

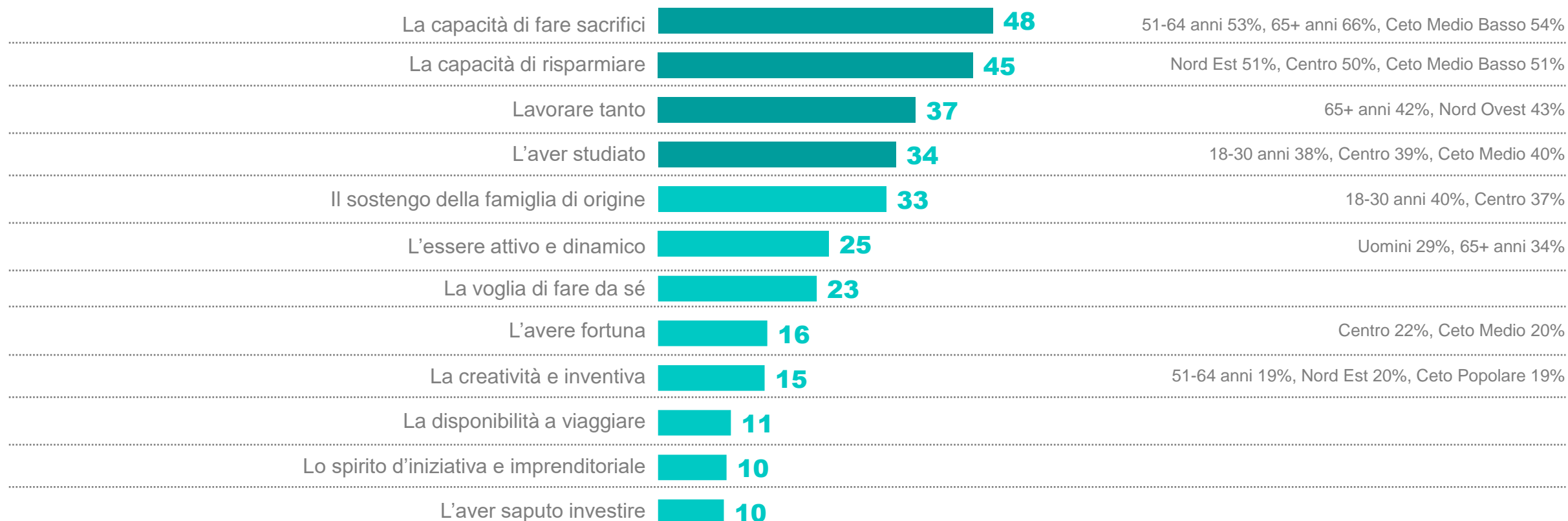
Secondo Lei, da un punto di vista generale, per quali motivi ci sono stati dei peggioramenti nelle condizioni sociali e di vita delle persone?
Base: Totale campione – Valori %

DRIVER E KILLER DEL RISCATTO SOCIALE

6

GLI ELEMENTI CHE CONSENTONO IL RISCATTO SOCIALE

Nella sua esperienza personale quali sono stati fattori che le hanno permesso di migliorare la sua condizione economica e sociale?



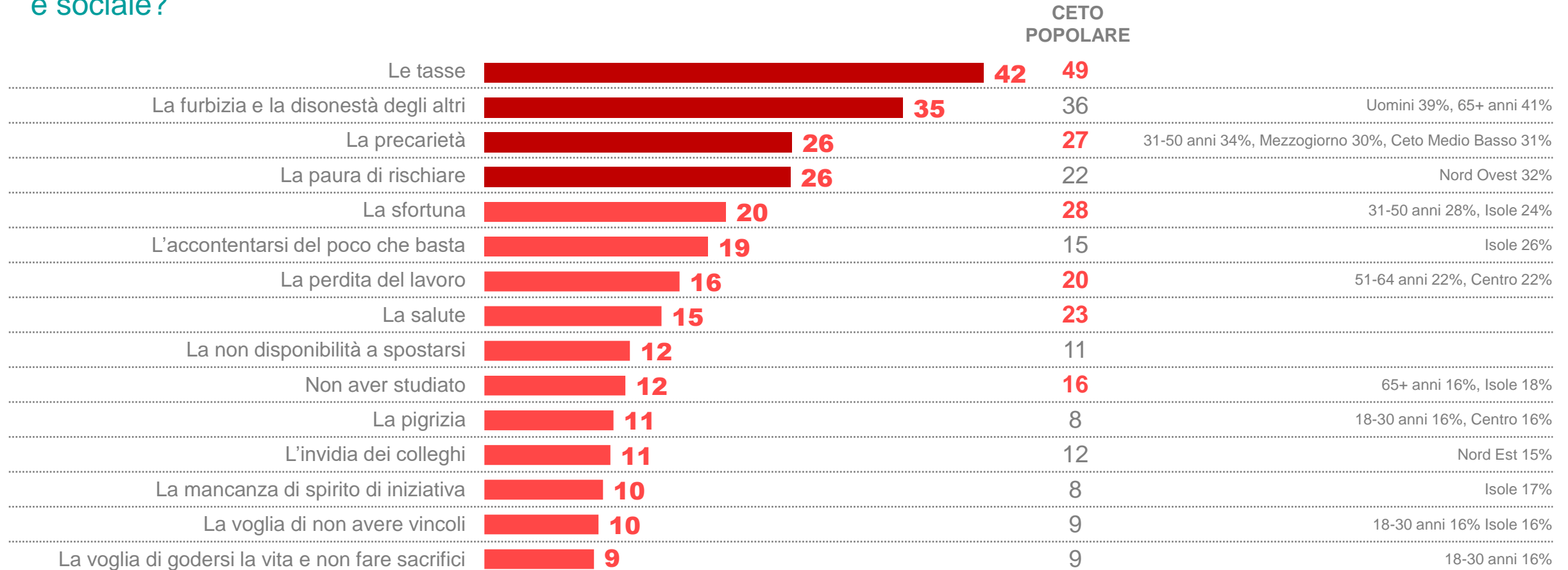
Nella sua esperienza personale quali sono stati fattori che le hanno permesso di migliorare la sua condizione economica e sociale?

Base: Totale campione – Valori %

19 – © Ipsos | Diseguaglianze sociali – Novembre 2022

GLI ELEMENTI CHE AFFOSSANO IL RISCATTO SOCIALE

Quali sono stati fattori che hanno messo a rischio o inciso negativamente sulla sua condizione economica e sociale?

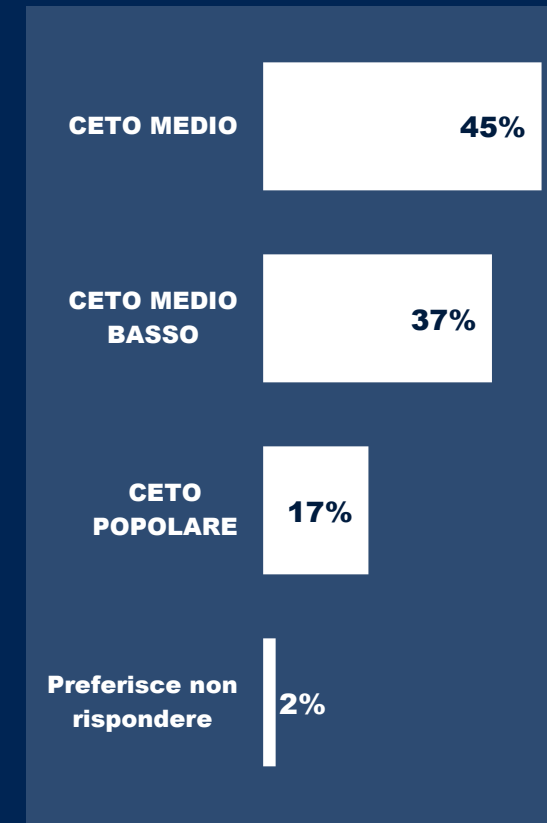
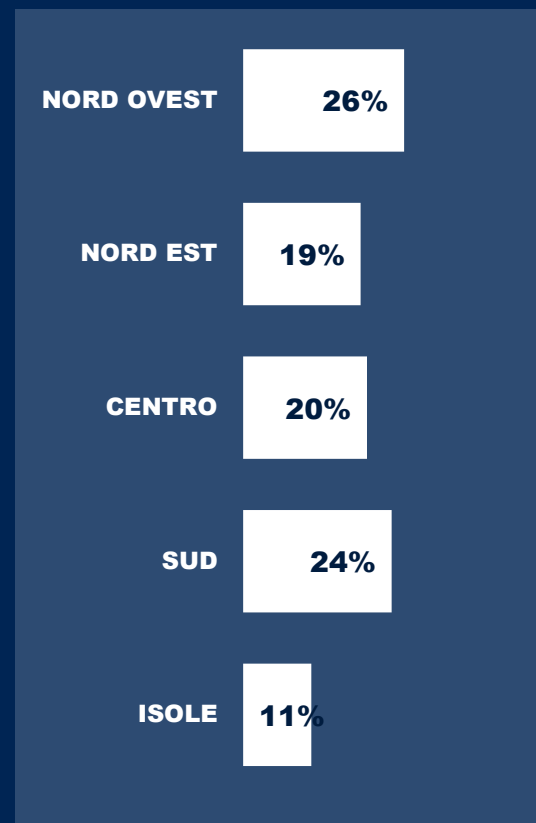
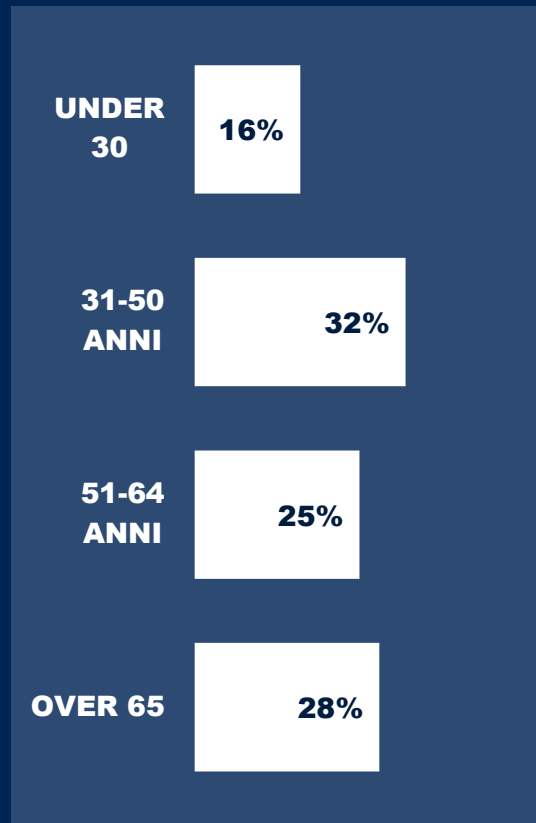
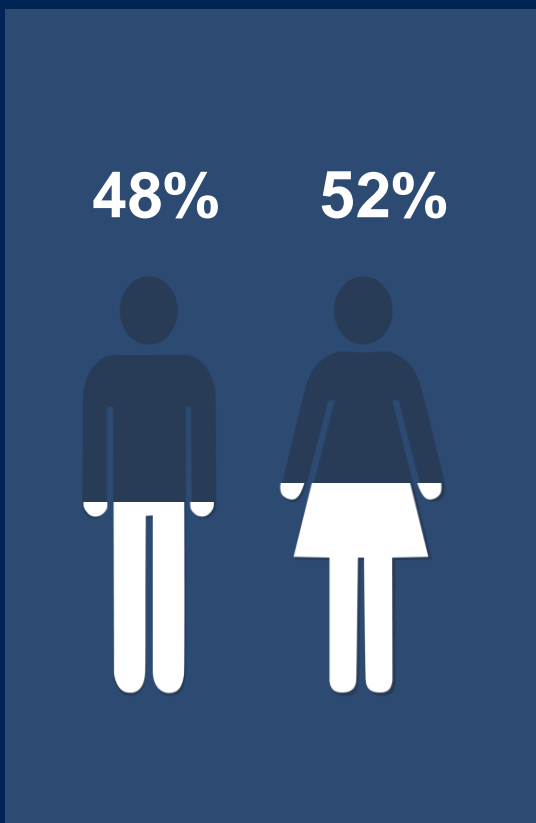


Nella sua esperienza personale quali sono stati fattori che invece, hanno messo a rischio o inciso negativamente sulla sua condizione economica e sociale?
Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE



Indagine CAWI presso un campione di 800 casi 18 anni e oltre



Base: totale campione – Valori % - (+/-X) Diff. Luglio 2021

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

