

FRAGILITALIA 2023

44

Aumento costo del denaro

areastudi
legacoop

GAME CHANGERS



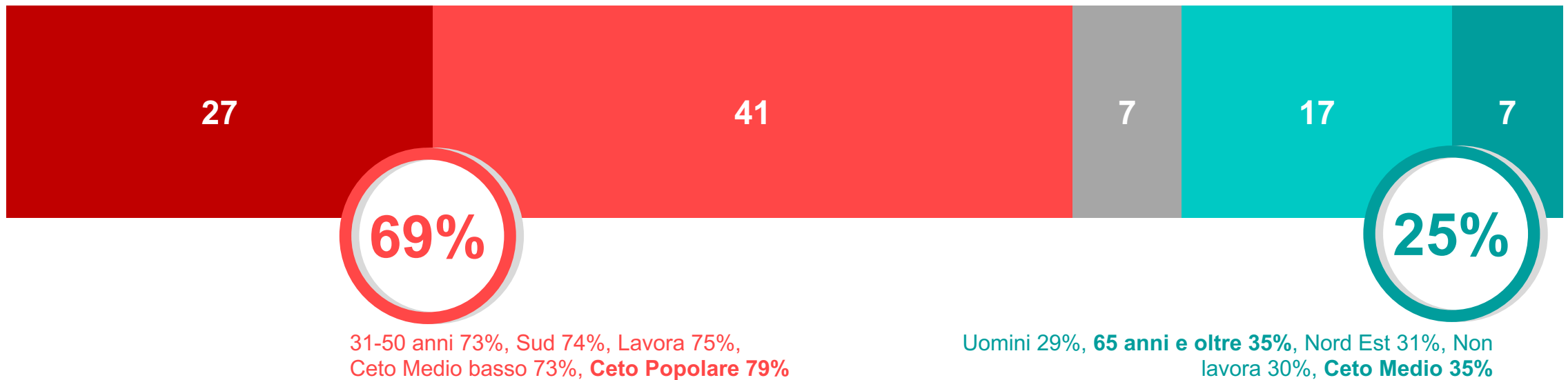
AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE

1

7 CITTADINI SU 10 PREOCCUPATI PER L'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE

L'aumento dei tassi di interesse delle banche è un tema che la preoccupa...

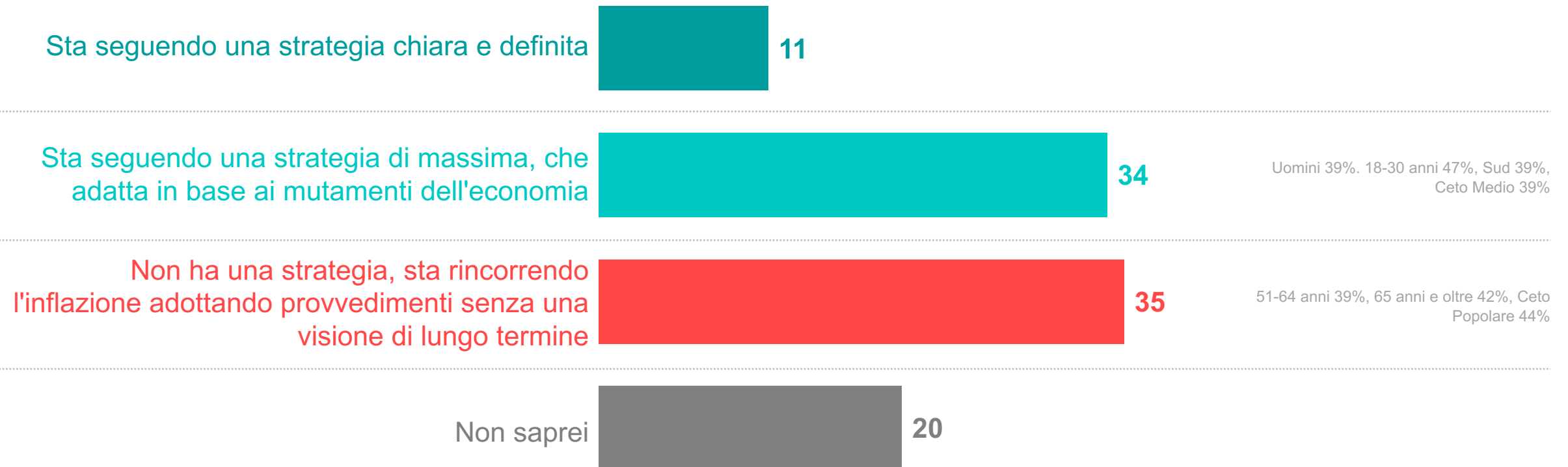
■ Molto ■ Abbastanza ■ Non saprei ■ Poco ■ Per niente



Parliamo dell'aumento dei tassi di interesse delle banche. È un tema che la preoccupa
Base: Totale campione – Valori %

PER UN ITALIANO SU 3 LA BCE, NELLA LOTTO ALL'INFLAZIONE NON HA UNA STRATEGIA CHIARA E STA IMPROVVISANDO

Secondo Lei, nella lotta all'inflazione la Banca Centrale Europea...



Secondo Lei, nella lotta all'inflazione la Banca Centrale Europea...
Base: Totale campione – Valori %

METÀ DEGLI ITALIANI RITIENE SBAGLIATA LA POLITICA DI AUMENTO DEI TASSI ADOTTATA DALLA BCE PER FRENARE L'INFLAZIONE

Lei pensa che sia giusto l'aumento dei tassi di interesse perseguito dalla BCE per frenare l'inflazione?

■ Molto giusto ■ Giusto ■ Non saprei ■ Sbagliato ■ Molto sbagliato



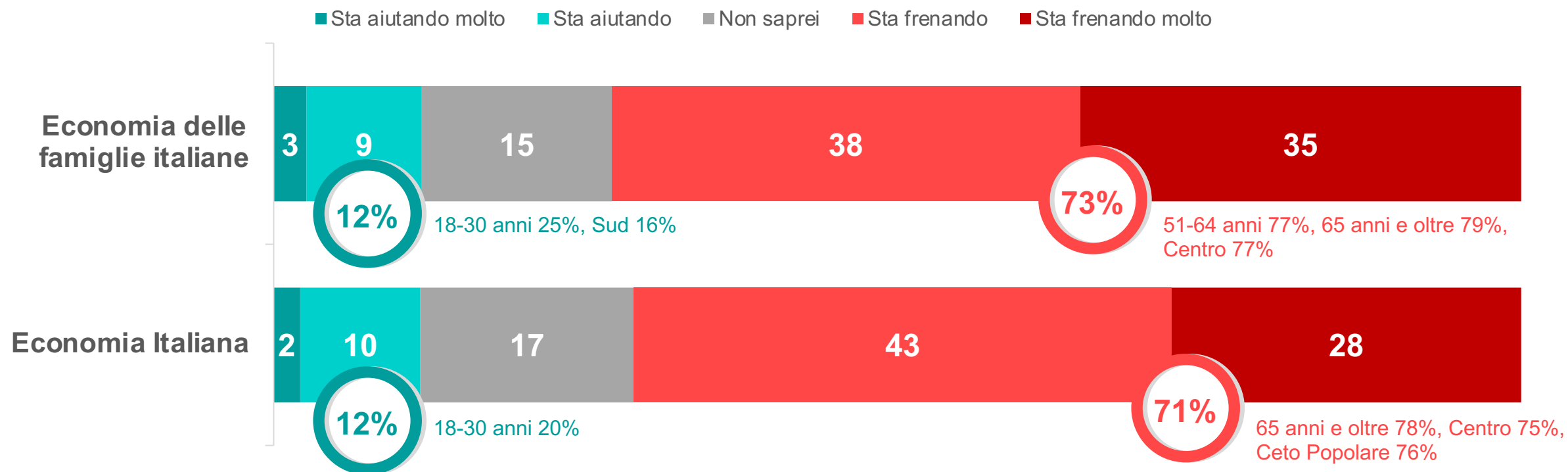
Lei pensa che sia giusto l'aumento dei tassi di interesse perseguito dalla banca centrale europea per frenare l'inflazione?
Base: Totale campione – Valori %

I DANNI DELL'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE

2

L'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE È CONSIDERATO UN FRENO ALL'ECONOMIA DEL PAESE E DELLE FAMIGLIE ITALIANE

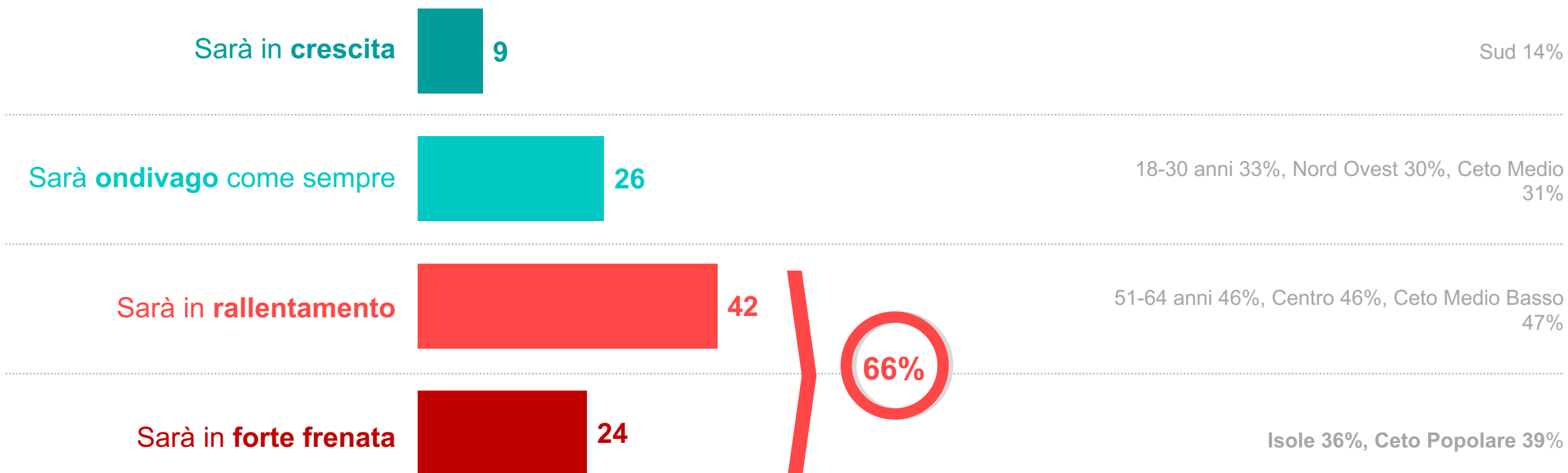
Secondo lei l'aumento dei tassi di interesse sta aiutando o frenando...



Secondo lei l'aumento dei tassi di interesse sta aiutando o frenando l'economia del nostro Paese?
Secondo lei l'aumento dei tassi di interesse sta aiutando o frenando l'economia delle famiglie degli italiani?
Base: Totale campione – Valori %

L'EFFETTO DELL'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE SUL MERCATO IMMOBILIARE: RALLENTAMENTO O BRUSCA FRENATA

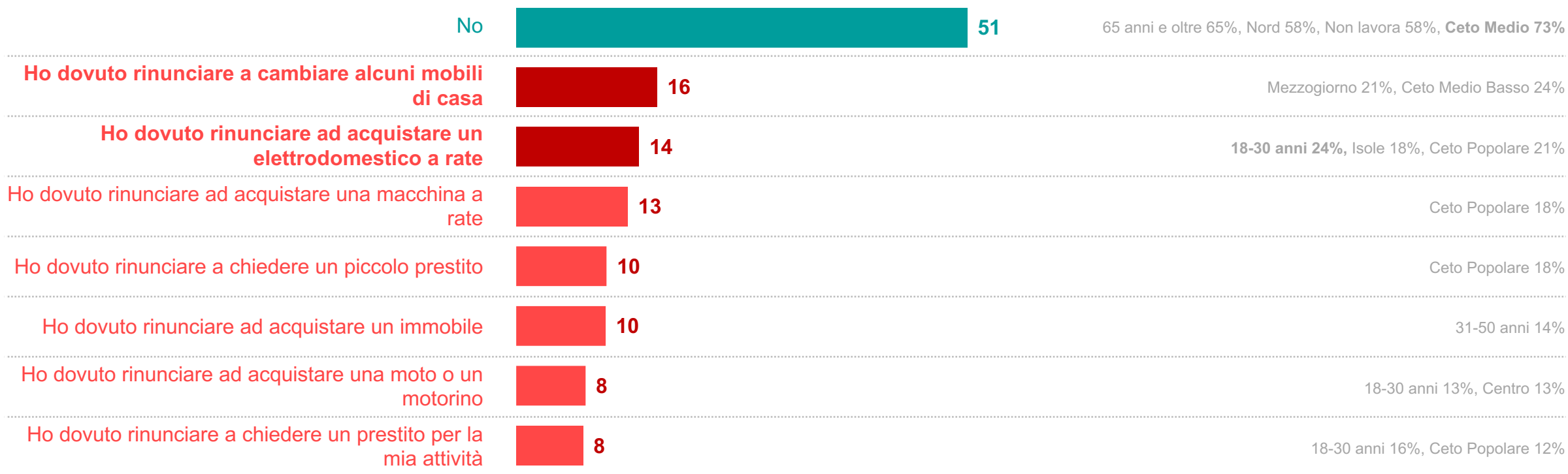
Secondo lei a causa dell'aumento dei tassi di interesse il mercato immobiliare, nei prossimi mesi...



Secondo lei a causa dell'aumento dei tassi di interesse il mercato immobiliare, nei prossimi mesi
Base: Totale campione – Valori %

1 ITALIANO SU 2 HA DOVUTO FARE DELLE RINUNCE A CAUSA DELL'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE, IN PARTICOLARE ACQUISTO DI MOBILI NUOVI E DI ELETTRODOMESTICI A RATE

A causa dell'aumento dei tassi di interesse lei ha dovuto fare delle rinunce?



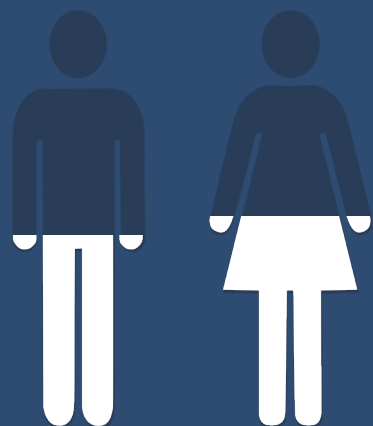
A causa dell'aumento dei tassi di interesse lei ha dovuto fare delle rinunce?
Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE



Indagine CAWI presso un campione di 800 casi 18 anni e oltre

48% 52%



UNDER
30

16%

31-50
ANNI

33%

51-64
ANNI

25%

OVER 65

26%

NORD OVEST

26%

NORD EST

19%

CENTRO

20%

SUD

24%

ISOLE

11%

CETO MEDIO

34%

CETO MEDIO
BASSO

41%

CETO
POPOLARE

22%

Preferisce non
rispondere

3%

Base: totale campione – valori %

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



THANK

YOU

Enzo Riso
Direttore scientifico di Ipsos
Prof. Audience studies, Università La Sapienza Roma

Barbara Toci
Ricercatrice di Ipsos

GAME CHANGERS

