

Rapporto Congiunturale Nazionale:

Focus I: Responsabilità sociale d'impresa

Settembre 2023

Premessa

Il report che segue approfondisce la tematica della responsabilità sociale d'impresa tra le cooperative aderenti ed è il primo di tre focus rilevati in occasione dell'ultima rilevazione congiunturale nazionale. L'indagine è realizzata in collaborazione con Ipsos e ha coinvolto 540 cooperative aderenti, distribuite su tutto il territorio nazionale, che sviluppano un fatturato di 20 miliardi e occupano 137.775 addetti.



Le certificazioni adottate in ambito RSI

L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:

Salute e sicurezza sul lavoro - ISO45001:2018 (OHSAS 18001) :



Responsabilità sociale - SA 8000: 2014 :



■ Sì ■ Non saprei ■ No

*L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto a Luglio 2022*

Le certificazioni adottate in ambito RSI

Responsabilità sociale - SA 8000: 2014 :

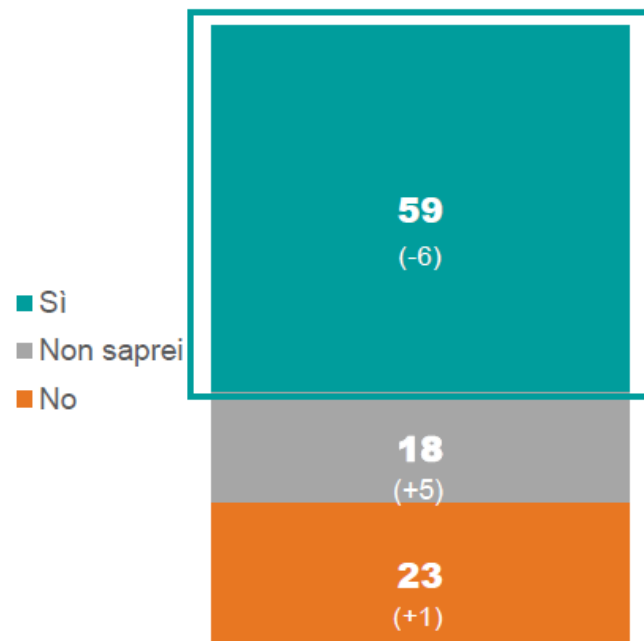
		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	12,0	14,6	8,3	7,7	5,2	6,9	5,0	16,3	3,1	25,6	13,0	-	44,4	21,2	8,7	3,0
No	71,9	71,5	69,8	75,6	77,6	89,7	65,0	69,0	68,8	62,8	70,4	86,4	48,9	68,2	75,8	75,7
Non saprei	16,1	13,9	21,9	16,7	17,2	3,4	30,0	14,7	28,1	11,6	16,7	13,6	6,7	10,6	15,5	21,3

Salute e sicurezza sul lavoro - ISO45001:2018 (OHSAS 18001) :

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	24,9	24,7	21,9	29,5	13,8	10,3	10,0	28,7	15,6	44,2	29,6	18,2	51,1	33,3	26,1	13,6
No	60,5	61,8	60,4	56,4	67,2	86,2	70,0	57,4	59,4	44,2	56,5	72,7	40,0	56,1	60,9	67,5
Non saprei	14,5	13,5	17,7	14,1	19,0	3,4	20,0	14,0	25,0	11,6	13,9	9,1	8,9	10,6	13,0	18,9

Corsi di formazione interna per soci lavoratori e dipendenti

Nel 2022, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?



Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre ?



Sicurezza; Primo soccorso; Formazione settoriale; ESG/Sostenibilità; Inglese/Lingue straniere; Ambito educativo; Antincendio alto rischio; Lavori in quota; Change management; CDA; Antincendio; Counseling; Supervisione; D.lgs 81/2008, Compliance; Formazione 4.0; Formazione Amministrativa; Bando Ampal; Formazione sociale; Gestione relazioni; Green; Informatica; Data Management; Parità di genere; Progettazione; Nuovi programmi

Nel 2023, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?
Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre nel 2023?
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto a Luglio 2022

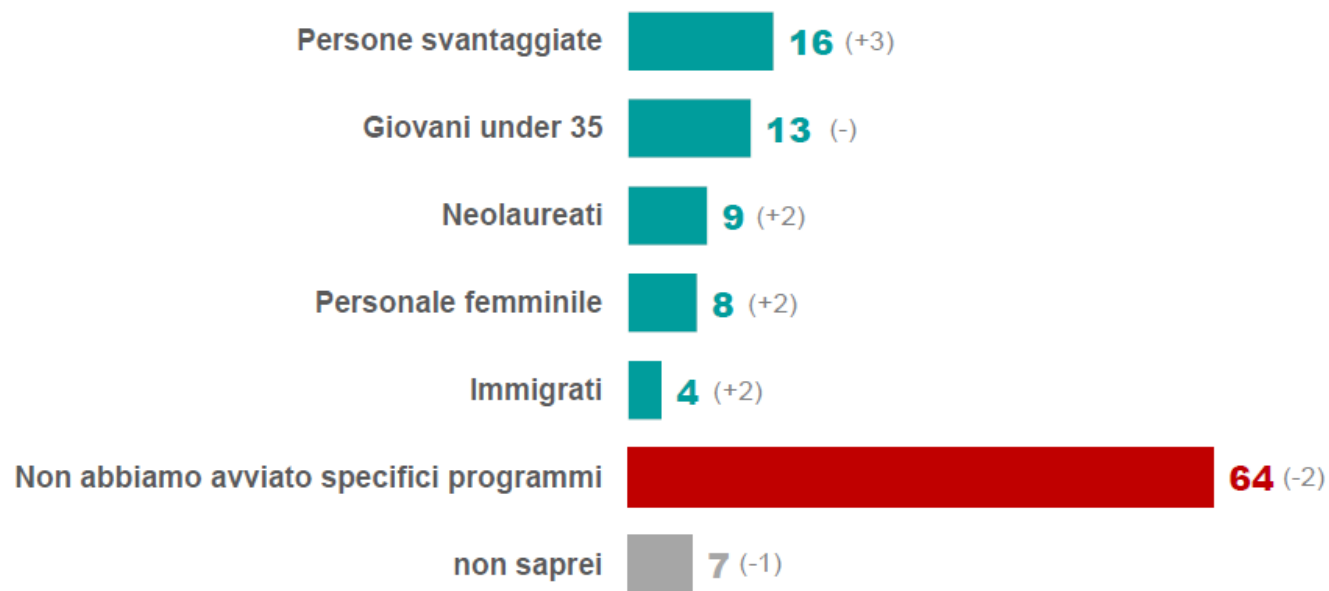
Corsi di formazione interna per soci lavoratori e dipendenti

Nel 2023, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	58,7	60,7	54,2	57,7	50,0	48,3	60,0	74,4	53,1	53,5	52,8	50,0	95,6	68,2	53,4	50,3
No	23,1	21,3	27,1	24,4	27,6	34,5	20,0	10,1	25,0	25,6	28,7	40,9	4,4	21,2	24,8	27,2
Non saprei	18,1	18,0	18,8	17,9	22,4	17,2	20,0	15,5	21,9	20,9	18,5	9,1	-	10,6	21,7	22,5

I programmi di inserimento lavorativo

Nella vostra impresa sono attivi programmi/attività di inserimento lavorativo per specifiche categorie di dipendenti?



29% (+3)

INDICA ALMENO UN CATEGORIA

I programmi di inserimento lavorativo

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Persone svantaggiate	15,9	18,4	16,7	6,4	6,9	3,4	20,0	39,5	-	4,7	7,4	-	15,6	15,2	13,7	18,5
Giovani under 35	13,4	15,0	10,4	11,5	6,9	13,8	5,0	13,2	12,9	18,6	18,5	4,5	22,2	16,7	12,4	10,7
Neolaureati	8,6	8,3	9,4	9,0	3,4	6,9	5,0	15,5	-	9,3	8,3	-	22,2	9,1	5,0	8,3
Personale femminile	7,5	8,6	4,2	7,7	1,7	6,9	5,0	14,7	-	2,3	8,3	-	8,9	4,5	8,7	7,1
Immigrati	3,6	3,4	4,2	3,8	1,7	-	-	7,8	-	-	4,6	-	4,4	6,1	2,5	3,6
Non abbiamo avviato specifici programmi	64,3	64,7	56,3	73,1	79,3	75,9	60,0	41,1	67,7	76,7	70,4	90,9	57,8	66,7	64,6	64,9
non saprei	7,0	5,6	10,4	7,7	8,6	0,0	10,0	6,2	19,4	2,3	7,4	4,5	8,9	6,1	9,3	4,8

L'adozione di linee guida per la parità di genere

L'impresa ha adottato la linea guida SIE per la parità di genere nelle conferenze, seminari ed eventi?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

L'adozione di linee guida per la parità di genere

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	Cultura e Media	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	11,4	10,2	9,4	17,9	3,4	-	5,0	19,4	16,1	9,3	9,3	13,6	20,0	6,1	11,8	10,7
No	57,0	58,6	56,3	52,6	62,1	79,3	45,0	43,4	38,7	67,4	65,7	68,2	51,1	69,7	53,4	57,1
Non saprei	31,6	31,2	34,4	29,5	34,5	20,7	50,0	37,2	45,2	23,3	25,0	18,2	28,9	24,2	34,8	32,1

L'integrazione di tematiche LGBTQI+

La Commissione Pari Opportunità o altra figura aziendale ha integrato uno spazio (o un referente) dedicato alle tematiche LGBTQI+?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

Work life balance

Nella vostra impresa sono attive politiche volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa dei dipendenti/soci lavoratori (aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie per legge) ?

Strutturazione sistema stabile di lavoro agile e flessibile **26** (+1)

Misure di congedi parentali **21** (-1)

Servizi di "benessere individuale" **12**

Misure dirette ai caregivers familiari **10** (+1)

Misure dirette ai dipendenti disabili **8**

Altro **5** (+1)

Conoscenza specifiche esigenze del lavoratore per conciliarle con esigenze aziendali; Progetto welfare aziendale; Permessi retribuiti aggiuntivi per malattia figli; Part time; Bonus bebè; Smart working; Orario flessibile; Maternità estesa; Organizzazione turni;

Non abbiamo previsto politiche specifiche **46** (-3)

non saprei **9** (+3)

45%

ALMENO UNA POLITICA

Work life balance

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE							
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22
Strutturazione di un sistema stabile di lavoro agile e flessibile	26,0	28,8	24,0	19,2	22,4	20,7	20,0	28,1	33,3	27,9	25,0	27,3
Misure di congedi parentali	20,8	23,1	13,5	21,8	12,1	24,1	20,0	25,0	10,0	20,9	24,1	13,6
Servizi di "benessere individuale"	11,9	13,6	6,3	12,8	5,2	13,8	10,0	19,5	10,0	7,0	8,3	13,6
Misure dirette ai caregivers familiari	9,6	8,7	6,3	16,7	5,2	17,2	15,0	10,9	3,3	14,0	5,6	18,2
Misure dirette ai dipendenti disabili	8,4	9,5	8,3	5,1	3,4	6,9	15,0	14,8	-	7,0	7,4	-
Altro	4,6	5,3	5,2	1,3	-	-	15,0	5,5	3,3	2,3	6,5	4,5
Non abbiamo previsto politiche specifiche	46,1	42,4	52,1	51,3	60,3	58,6	35,0	32,8	43,3	44,2	51,9	59,1
non saprei	8,9	9,1	10,4	6,4	13,8	-	10,0	14,8	13,3	4,7	3,7	-

Il rating di legalità AGCM

L'impresa è in possesso del Rating di Legalità, ovvero l'Attestazione rilasciata dall'AGCM che certifica la legalità dell'impresa?



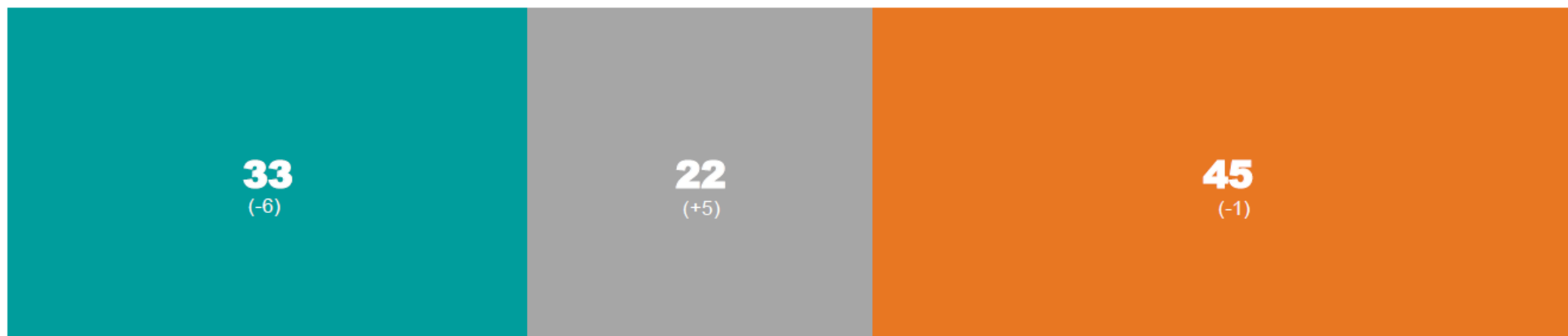
■ Sì ■ Non saprei ■ No

Il rating di legalità AGCM

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	25,2	26,0	22,9	25,6	15,5	17,2	10,5	34,6	10,0	34,9	24,1	27,3	53,3	43,9	25,6	9,7
No	47,7	46,6	43,8	56,4	53,4	65,5	42,1	39,4	46,7	51,2	47,2	59,1	24,4	33,3	45,0	62,4
Non saprei	27,1	27,5	33,3	17,9	31,0	17,2	47,4	26,0	43,3	14,0	28,7	13,6	22,2	22,7	29,4	27,9

La selezione dei fornitori – Responsabilità sociale d'impresa

L'impresa, nella fase di qualificazione dei fornitori, verifica alcuni aspetti che ne evidenzino l'impegno sociale (es. tutela dei lavoratori, ...)?



■ Sì ■ Non saprei ■ No

La selezione dei fornitori – Responsabilità sociale d'impresa

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
Base: Totale campione	450	272	99	79	59	30	20	135	32	43	109	22	45	67	164	174
Sì	33,4	31,6	33,3	39,7	24,1	31,0	50,0	35,4	26,7	34,9	33,3	40,9	60,0	34,8	24,4	34,3
No	45,1	46,8	42,7	42,3	56,9	51,7	15,0	40,2	30,0	53,5	46,3	59,1	15,6	50,0	54,4	42,2
Non saprei	21,5	21,7	24,0	17,9	19,0	17,2	35,0	24,4	43,3	11,6	20,4	-	24,4	15,2	21,3	23,5