

LEGACOOOP

AREA STUDI

Focus Rapporto Congiunturale Nazionale: La Responsabilità Sociale d'impresa

Febbraio 2025



Premessa

Il report che segue approfondisce la tematica della responsabilità sociale d'impresa tra le cooperative aderenti ed è il primo di tre focus rilevati in occasione dell'ultima rilevazione congiunturale nazionale. L'indagine è realizzata in collaborazione con Ipsos e ha coinvolto 432 cooperative aderenti, distribuite su tutto il territorio nazionale, che sviluppano un fatturato di 20,5 miliardi e occupano 119.311 addetti. Nei grafici che sintetizzano i risultati dell'indagine è indicata l'evoluzione nelle risposte rispetto a quanto riscontrato nella rilevazione di luglio 2023.

LE CERTIFICAZIONI CONSEGUITE IN AMBITO RSI

L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:

**Responsabilità sociale
- SA 8000: 2014**



**Salute e sicurezza
sul lavoro -
ISO45001:2018
(OHSAS 18001)**



■ Sì ■ Non saprei ■ No

L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:

Base: Totale campione - Valori %
(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

LE CERTIFICAZIONI CONSEGUITE IN AMBITO RSI

Responsabilità sociale - SA 8000: 2014

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE									DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro	
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219	
Sì	12	15	8	7	6	10	-	11	8	29	15	-	43	25	10	1	
No	73	72	76	77	79	83	67	72	78	53	78	79	41	64	75	83	
Non saprei	15	14	16	16	15	7	33	18	14	18	8	21	15	11	15	15	

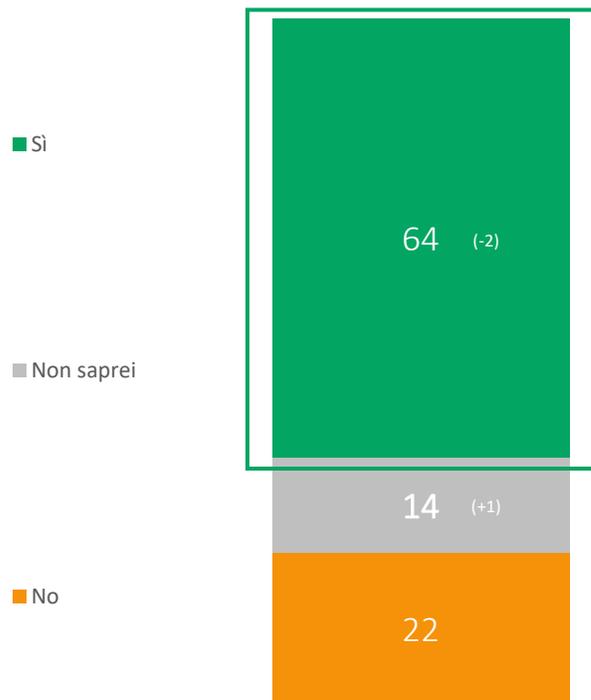
Salute e sicurezza sul lavoro - ISO45001:2018 (OHSAS 18001)

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE									DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro	
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219	
Sì	25	28	23	16	29	20	33	23	14	50	24	5	67	44	22	11	
No	62	61	63	69	59	70	47	60	78	41	68	79	26	50	63	75	
Non saprei	13	11	13	15	12	10	20	17	8	9	8	16	7	6	15	15	

L'impresa ha conseguito una delle seguenti certificazioni:
Base: Totale campione - Valori %

CORSI DI FORMAZIONE INTERNA PER SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI

Nel 2024, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?



	Tipologia formazione proposta / in programma	Diff. Luglio 2023
Formazione tecnica specialistica	66	-1
Formazione su digitalizzazione	35	-1
Formazione manageriale	33	-
Formazione su gestione ambientale	25	+3
Formazione Marketing	12	-2
Formazione su smart working	3	-
Altro	17	+4
non saprei	5	+2

37001, MOG231, PDR125, 30415, SA8000, 27001, ECOLABEL, Archivistica, Benessere organizzativo, Gestione stress, Comunicazione, Contabilità, Primo soccorso, Sicurezza, Costruire ambienti di lavoro inclusivi, Cultura cooperativa, Cybersecurity, Educativa, Ergonomia, Finanza d'impatto, Fund raising, Community engagement, Gestione pazienti psichiatrici, **Valori della cooperazione**, IA, Natura, Gestione del tema, Pari opportunità, ESG, **Parità di genere**, Pedagogia, Riorganizzazione aziendale, Salute, Team building, Processi e procedure, Merceologia

Nel 2024, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?

Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre nel 2024?

Base: Totale campione – Valori %

(+/-) Variazione rispetto a Luglio 2023

CORSI DI FORMAZIONE INTERNA PER SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzion e	Cooperazio- ne Sociale	CulTurMedi- a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Sì	64	66	58	63	50	43	53	77	51	56	62	68	93	72	71	51
No	22	19	25	25	41	27	27	10	30	29	25	21	2	20	15	30
Non saprei	15	14	17	12	9	30	20	13	19	15	13	11	4	8	14	19

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzione	Cooperazio- ne Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: fatto/previsto formazione</i>	269	162	60	47	17	13	8	116	19	19	64	13	43	46	71	109
Formazione tecnica specialistica	66	72	57	55	71	62	88	68	58	68	63	54	74	63	68	62
Formazione su digitalizzazione	35	30	42	40	47	23	50	32	26	37	38	38	53	39	38	23
Formazione manageriale	33	37	27	26	35	46	100	29	32	32	31	15	60	35	28	24
Formazione su gestione ambientale	25	26	18	28	35	23	25	18	21	58	28	8	37	39	21	16
Formazione Marketing	12	10	20	6	24	-	38	9	21	11	14	-	21	7	4	16
Formazione Smartworking	3	2	8	-	-	-	13	5	-	-	2	-	9	2	3	1
Altro	17	20	10	17	6	23	38	18	21	5	16	23	23	15	13	18
Non saprei	5	3	10	6	12	8	-	4	5	5	6	-	7	2	6	6

Nel 2024, l'impresa ha promosso o prevede di promuovere corsi di formazione (non obbligatoria) interna per i soci lavoratori e/o dipendenti?

Quale tipologia di formazione è stata proposta / avete in programma di proporre nel 2024?

Base: Totale campione – Valori %

PROGRAMMI DI INSERIMENTO PER SPECIFICHE CATEGORIE DI DIPENDENTI

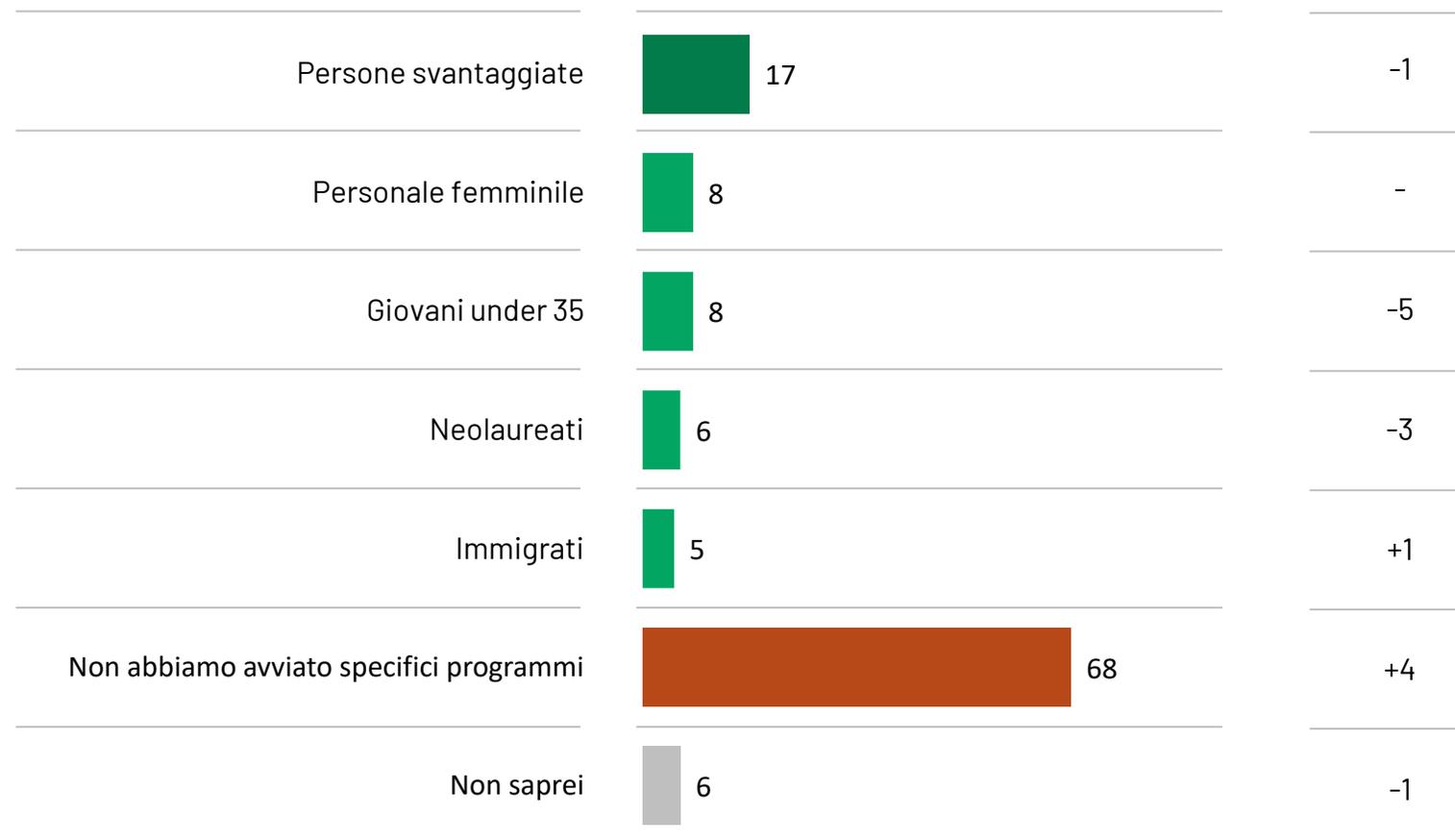
Sono attivi programmi/attività di inserimento lavorativo per specifiche categorie di dipendenti?

Nella vostra impresa sono attivi programmi/attività di inserimento lavorativo per specifiche categorie di dipendenti?
Base: Totale campione - Valori %

LEGACOOP

AREA STUDI

Diff. Luglio 2023



PROGRAMMI DI INSERIMENTO PER SPECIFICHE CATEGORIE DI DIPENDENTI

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CuLTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Persone svantaggiate	17	20	13	12	9	3	7	38	3	9	4	5	15	17	21	15
Personale femminile	8	7	5	16	3	-	7	15	8	6	5	-	13	6	9	7
Giovani under 35	8	8	5	9	3	3	20	11	11	9	3	5	17	8	11	4
Neolaureati	6	6	6	8	-	3	27	7	5	12	6	-	24	5	4	4
Immigrati	5	6	3	5	3	-	-	9	5	3	3	-	4	5	4	6
Non abbiamo avviato specifici programmi	68	68	67	68	85	77	60	48	78	65	84	79	54	70	64	72
Non saprei	6	4	12	4	3	13	-	5	3	12	5	11	7	6	5	6

Nella vostra impresa sono attivi programmi/attività di inserimento lavorativo per specifiche categorie di dipendenti?

Base: Totale campione - Valori %

L'INTEGRAZIONE NELLA COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ DI UNO SPAZIO DEDICATO ALLE TEMATICHE LGBTQI+

La Commissione Pari Opportunità o altra figura aziendale ha integrato uno spazio (o un referente) dedicato alle tematiche LGBTQI+?



La Commissione Pari Opportunità o altra figura aziendale ha integrato uno spazio (o un referente) dedicato alle tematiche LGBTQI+?
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

L'INTEGRAZIONE NELLA COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ DI UNO SPAZIO DEDICATO ALLE TEMATICHE LGBTQI+

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimen- tare	Attività manifatturi- ere	Consumo- Distribuzio- ne	Cooperazio- ne Sociale	CulTurMedi- a	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Sì	12	13	11	9	3	13	7	15	5	15	14	-	36	20	12	4
No	74	74	78	68	85	67	80	69	84	65	77	84	44	69	76	81
Non saprei	14	13	12	23	12	20	13	16	11	21	10	16	20	11	12	15

La Commissione Pari Opportunità o altra figura aziendale ha integrato uno spazio (o un referente) dedicato alle tematiche LGBTQI+?
Base: Totale campione – Valori %

L'ADOZIONE DI POLITICHE A FAVORE DEL WORK LIFE BALANCE

Sono attive politiche volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa dei dipendenti/soci lavoratori (aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie per legge)?

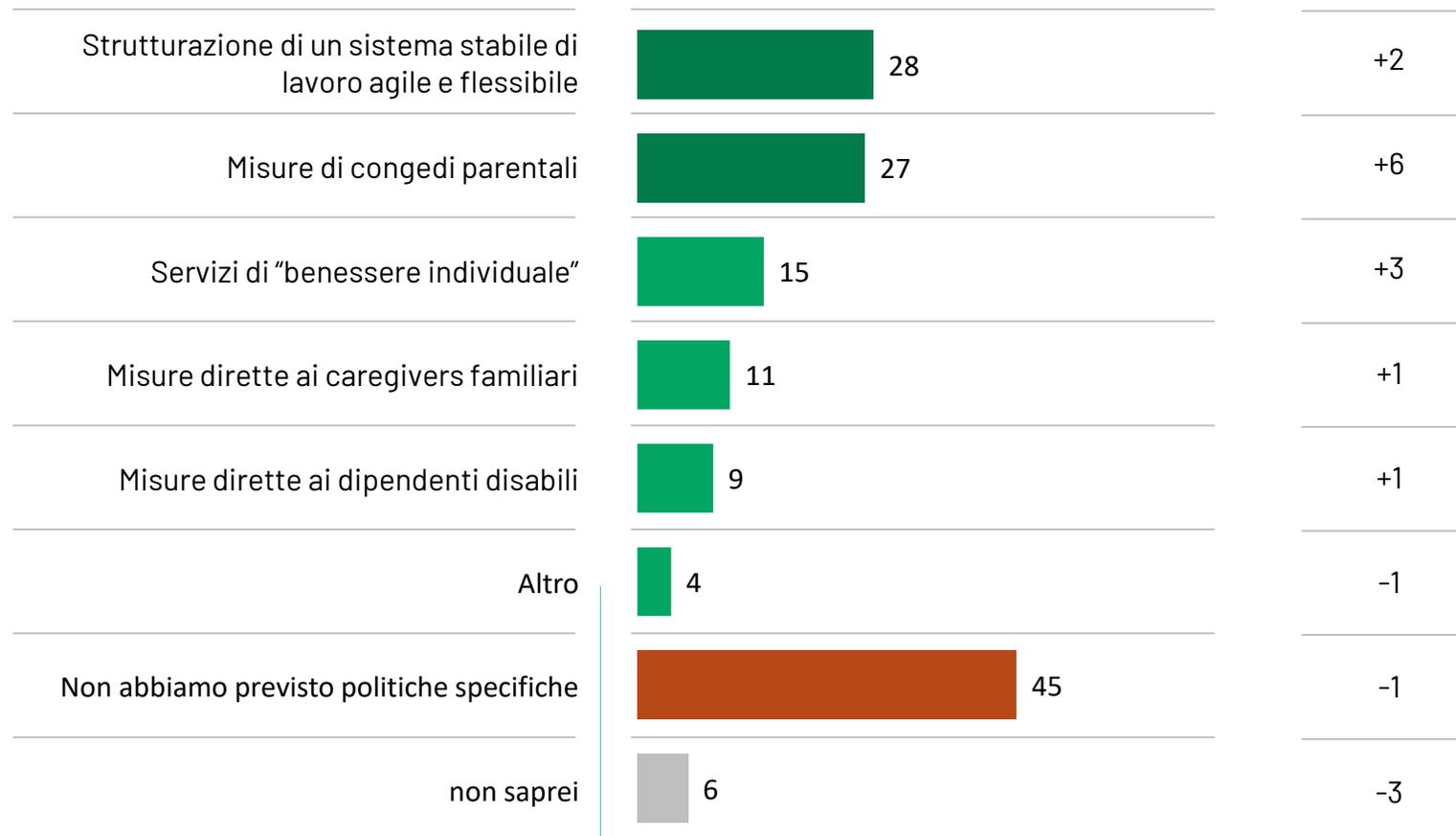
Nella vostra impresa sono attive politiche volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa dei dipendenti/soci lavoratori (aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie per legge)?

Base: Totale campione - Valori %

LEGACOOP

AREA STUDI

**Diff. Luglio
2023**



Agevolazioni, Ristorno, Certificazione parità genere, Congedi parentali retribuiti, Cura esigenze specifiche, Flessibilità oraria genitori con figli fino 6 anni, Flessibilità oraria, Fondo solidale, Fringe benefit, Piano welfare, Sportello elettronico SOS soci, Part time, Trasferimenti su richiesta, Valorizzazione merito

L'ADOZIONE DI POLITICHE A FAVORE DEL WORK LIFE BALANCE

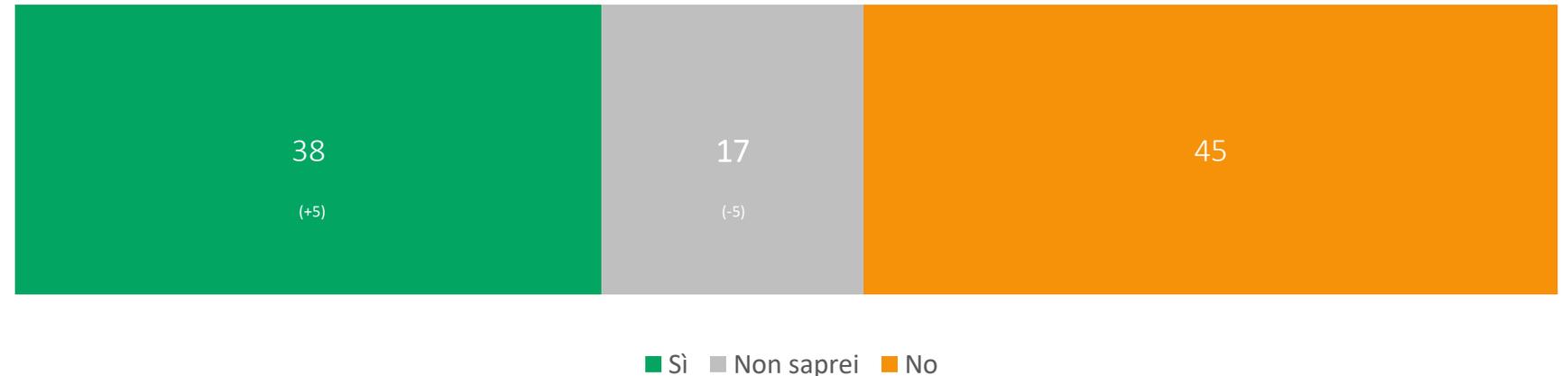
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimento-are	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione e Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Strutturazione di un sistema stabile di lavoro agile e flessibile	28	33	22	23	13	17	47	34	35	21	25	32	60	29	34	19
Misure di congedi parentali	27	28	25	27	16	13	47	43	8	24	17	26	58	35	35	15
Servizi di "benessere individuale"	15	19	9	9	13	-	27	24	8	12	10	11	36	21	19	7
Misure dirette ai caregivers familiari	11	9	11	19	9	3	40	14	3	15	6	16	20	11	11	9
Misure dirette ai dipendenti disabili	9	11	8	7	-	3	33	17	3	3	5	5	13	13	14	5
Altro	4	7	1	1	-	3	13	5	5	3	2	11	11	5	3	3
Non abbiamo previsto politiche specifiche	45	41	50	51	63	63	13	26	59	47	59	47	20	41	37	55
non saprei	6	5	11	4	9	10	13	8	-	9	3	-	4	5	2	9

Nella vostra impresa sono attive politiche volte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa dei dipendenti/soci lavoratori (aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie per legge)?

Base: Totale campione - Valori %

LA VERIFICA DELL'IMPEGNO SOCIALE DEI FORNITORI

L'impresa, nella fase di qualificazione dei fornitori, verifica alcuni aspetti che ne evidenzino l'impegno sociale?



L'impresa, nella fase di qualificazione dei fornitori, verifica alcuni aspetti che ne evidenzino l'impegno sociale (es. tutela dei lavoratori, ...)?
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

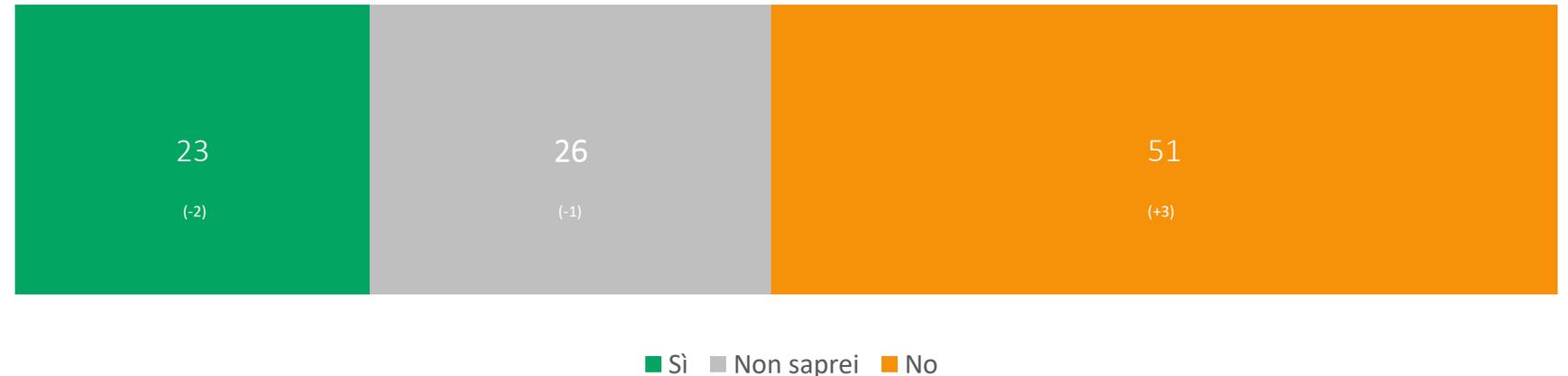
LA VERIFICA DELL'IMPEGNO SOCIALE DEI FORNITORI

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenti	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulturaMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Sì	38	42	30	39	38	13	40	43	24	59	37	42	67	55	39	27
No	45	43	51	43	50	60	20	36	57	29	54	53	20	39	45	52
Non saprei	17	16	18	18	13	27	40	21	19	12	9	5	13	6	15	21

L'impresa, nella fase di qualificazione dei fornitori, verifica alcuni aspetti che ne evidenzino l'impegno sociale (es. tutela dei lavoratori, ...)?
Base: Totale campione – Valori %

IL POSSESSO DEL RATING DI LEGALITÀ DELL'AGCM

L'impresa è in possesso del Rating di Legalità, ovvero l'Attestazione rilasciata dall'AGCM che certifica la legalità dell'impresa?



L'impresa è in possesso del Rating di Legalità, ovvero l'Attestazione rilasciata dall'AGCM che certifica la legalità dell'impresa?
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

IL POSSESSO DEL RATING DI LEGALITÀ DELL'AGCM

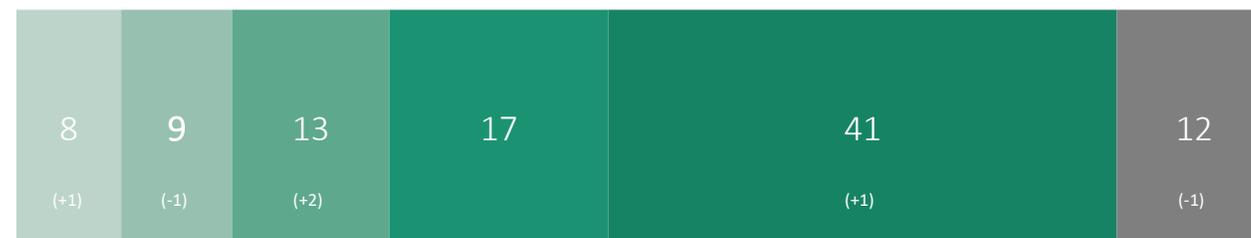
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenti	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	Cultura e Media	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Sì	23	28	16	16	19	20	-	28	8	38	23	21	62	50	29	4
No	51	50	47	61	56	57	40	47	57	38	55	68	22	32	47	64
Non saprei	26	22	38	23	25	23	60	26	35	24	23	11	16	18	23	32

L'impresa è in possesso del Rating di Legalità, ovvero l'Attestazione rilasciata dall'AGCM che certifica la legalità dell'impresa?
 Base: Totale campione – Valori %

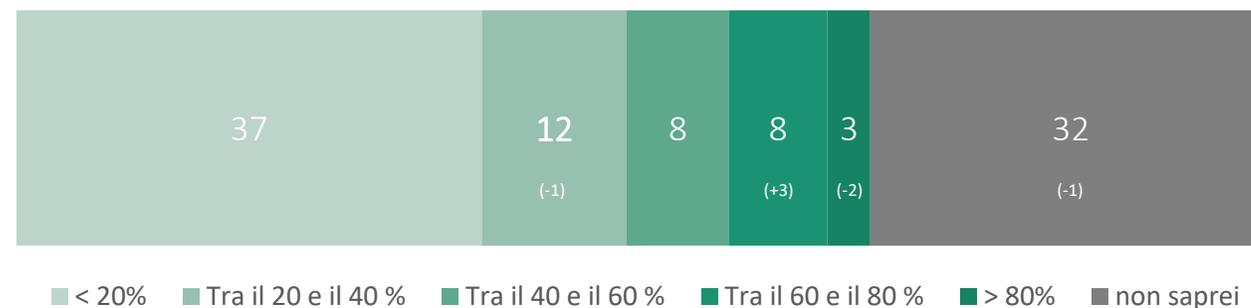
IL RICORSO A FORNITORI LOCALI E COOPERATIVI

In che percentuale di spesa i fornitori dell'impresa al 31/12/2024...

Hanno la sede legale nella stessa regione dell'impresa



Sono fornitori cooperativi



In che percentuale di spesa i fornitori dell'impresa al 31/12/2024 hanno sede legale nella stessa regione dell'impresa?

In che percentuale di spesa sono stati selezionati fornitori cooperativi al 31/12/2024?

Base: Totale campione - Valori %

(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

IL RICORSO A FORNITORI LOCALI E COOPERATIVI

Hanno la sede legale nella stessa regione dell'impresa

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
< 20%	8	7	12	8	14	17	20	1	11	12	12	-	18	7	8	7
Tra il 20 e il 40 %	9	12	6	3	10	30	27	1	3	18	10	6	25	16	9	3
Tra il 40 e il 60 %	13	11	16	14	7	17	-	8	22	24	17	-	18	10	15	11
Tra il 60 e il 80 %	17	20	11	19	14	20	-	21	25	15	13	22	16	20	20	16
> 80%	41	42	37	40	45	7	40	53	22	24	38	72	9	36	42	48
non saprei	12	9	17	16	10	10	13	16	17	9	9	-	14	11	5	16

In che percentuale di spesa i fornitori dell'impresa al 31/12/2024 hanno sede legale nella stessa regione dell'impresa?
Base: Totale campione - Valori %

IL RICORSO A FORNITORI LOCALI E COOPERATIVI

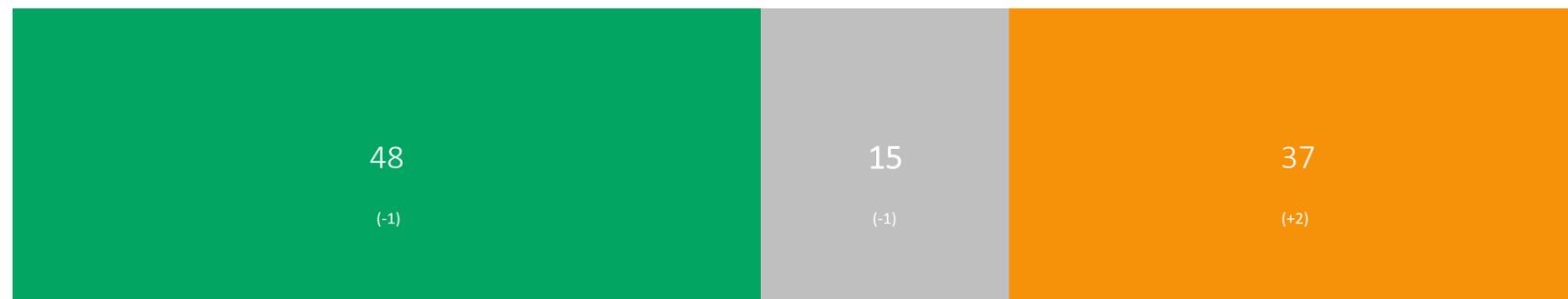
Sono fornitori cooperativi

		AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
	TOTALE CAMPIONE	NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
< 20%	37	37	42	30	28	53	33	27	39	38	46	50	36	48	36	35
Tra il 20 e il 40 %	12	14	7	10	14	3	13	14	11	15	8	17	16	7	14	11
Tra il 40 e il 60 %	8	8	8	8	10	-	7	12	8	9	5	-	5	7	11	8
Tra il 60 e il 80 %	8	7	5	14	10	3	-	11	3	6	7	11	9	10	5	8
> 80%	3	4	2	3	10	3	7	4	-	3	2	-	7	2	5	2
non saprei	32	29	35	36	28	37	40	32	39	29	31	22	27	28	28	36

In che percentuale di spesa sono stati selezionati fornitori cooperativi al 31/12/2024?
Base: Totale campione - Valori %

LE COLLABORAZIONI ATTIVE CON ALTRE COOPERATIVE

L'impresa ha collaborazioni attive con altre cooperative?



Lindbergh, Collaborazione con cooperative sociali, Committenti, Cmb, ATI/RTI, Coopservice, Consorzio, Bruno buozzi, Cocea, Clienti, La pieve, Fornitori di servizi, Coop Italia, Collaborazione con altre cooperative, Partnership su progetti specifici, Legacoop, Società d'ingegneria, IPT, Co-progettazione, Aliante, Onyva, Contratti di rete, Cooss marche, Finrpo, Arco trasporti, Consar

■ Si ■ Non saprei ■ No

L'impresa ha collaborazioni attive con altre cooperative?
Base: Totale campione – Valori %
(+/-) Variazione rispetto ad Luglio 2023

LE COLLABORAZIONI ATTIVE CON ALTRE COOPERATIVE

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimenti	Attività manifatturiere	Consumo-Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulturaMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Grandi	Medie	Piccole	Micro
<i>Base: Totale campione</i>	432	251	104	77	36	30	16	154	38	34	105	19	46	65	102	219
Sì	48	52	44	38	50	30	53	58	53	38	37	50	61	63	52	38
No	37	32	39	47	36	53	27	25	28	38	52	39	9	33	33	45
Non saprei	15	15	17	15	14	17	20	16	19	24	11	11	30	3	15	17

L'impresa ha collaborazioni attive con altre cooperative?
Base: Totale campione – Valori %